Отзыв на автореферат диссертационной работы
Ольмезовой Надежды Александровны
на тему: «Маркетинг на рынке детских товаров», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Рынок детских товаров является привлекательным для бизнеса, поскольку ему свойственна стабильность и экономическая устойчивость. Несомненно, как дети, так и их родители являются перспективной целевой аудиторией для развития бизнеса, а развитие коммуникационной деятельности детских товаров имеет большой потенциал. Сложность продвижения детского товара заключается в необходимости влиять на две целевые группы (родителей и их детей), поскольку первые являются покупателями товара, а вторые непосредственно потребителями. Исследование вопросов маркетинга на рынке детских товаров актуально и своевременно.

В рамках проведенного исследования диссертантом были разработаны теоретические и научно-методологические положения развития маркетинга на рынке детских товаров.

В диссертационной работе прослеживается логичность изложения материала. Выводы аргументированы, объективны и соответствуют поставленным цели и задачам.

Заслуживает внимания усовершенствованный соискателем структурно-компонентный подход к повышению лояльности покупателей детских товаров, который дополнен сгруппированными внешними и внутренними факторами обеспечения лояльного потребительского поведения на рынке детских товаров, который включает технологии комьюнити-маркетинга, а также научно-методологический подход к выбору маркетинговой стратегии предприятия на рынке детских товаров.

Основные результаты диссертационной работы соискателя опубликованы в 32 научных работах, из них 1 авторская монография и 2 коллективные монографии, 18 статей в рецензируемых научных изданиях, 1 публикация в прочих изданиях, 10 трудов апробационного характера. Общий объем публикаций составляет 36,81 печ.л., из которых лично автору принадлежат 35,56 печ.л.

Научные положения доведены до уровня практических рекомендаций и научно-методических подходов, выводы и предложения, полученные в результате исследования, используются в деятельности предприятий различных форм собственности Донецкой Народной Республики.

Следует отметить, что наряду с полученными весомыми научными результатами, работе присущи и дискуссионные положения, которые требуют дополнительного освещения.

1.На рис. 2 стр. 10 автореферата представлена концепция маркетинга на рынке детских товаров. Целесообразно было бы уточнить, вследствие чего

представленные теории маркетинга отнесены к базовым и обосновать использование предложенных инструментов.

2. На с. 16 рис. 5 представлен принцип приобретения товаров для детей в возрасте до 3-х лет, однако в рамках работы предлагается деление на сегменты рынка детских товаров на четыре возрастные группы. Следовало бы расширить применение данного принципа с учетом предложенной автором сегментов рынка детских товаров по возрастным группам.

Приведенные дискуссионные положения не снижают научной и практической ценности диссертационной работы. Поставленная цель достигнута, обозначенные задачи решены. Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что работа соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 27.02.2015 г. № 2-13, а ее автор – Ольмезова Надежда Александровна - заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Гонова Ольга Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
(08.00.13 Математические и инструментальные методы экономики), доцент,
заведующий кафедрой экономики, менеджмента и
цифровых технологий, профессор
ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА О.В. Гонова

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ивановская государственная сельскохозяйственная академия
имени Д.К. Беляева»
Юридический адрес: 153012, г. Иваново, ул. Советская, д. 45
Контактный факс: (4932) 32-81-44
Адреса электронной почты: rektorat@ivgsha.ru

Подпись Гоновой О.В. заверяю:
Ученый секретарь ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА,
К.с.-х.н., доцент А.Э. Лощинина