

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ольmezовой Надежды Александровны на тему: «Маркетинг на рынке детских товаров», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг)

Рецензируемый автореферат диссертации Ольmezовой Н.А. содержит достаточную информацию для подтверждения актуальности и новизны проведенного в нем исследования.

В автореферате диссертации цель и задачи исследования, предмет и объект научного исследования сформулированы четко, а изучение ее содержания позволяет констатировать о полном выполнении заданий и достижении поставленной цели.

Содержание автореферата позволяет утверждать, что автор достаточно глубоко провел исследование, обоснование и разработку теоретико-методологических аспектов и практических рекомендаций по формированию концепции маркетинга на рынке детских товаров, что может представлять научный и практический интерес и позволяет характеризовать тему данной диссертационной работы как актуальную.

Научная новизна полученных результатов заключается в системном подходе к формированию теоретических и научно-методологических положений развития маркетинга на рынке детских товаров.

Практическая значимость диссертационной работы заключается в том, что предложенные научные идеи, научно-методические подходы и выводы могут быть использованы для решения актуальных проблем совершенствования маркетинговой деятельности на рынке детских товаров. Наибольшую практическую ценность имеют: реализация принципов маркетинга на рынке детских товаров в практике деятельности предприятия, рекомендации по внедрению инструментария нейромаркетинга, комплекс предложений по повышению лояльности и приверженности целевого сегмента потребителей на рынке детских товаров, методика оценки портфеля детских товаров и др.

Особого внимания заслуживают следующие разработка автора: концепция маркетинга на рынке детских товаров как научно-обоснованная система взглядов на процесс формирования маркетинговой политики; модель принятия решения о покупке детских товаров, учитывающая конфликт привлекательности и доверия при покупке детских товаров; механизм сетевого взаимодействия на рынке детских товаров; концептуальная модель виртуального маркетинга на рынке детских товаров, которая предполагает дифференцированное использование инструментария интернет-маркетинга в зависимости от стадий взаимодействия с целевой аудиторией.

Широкая база применения научных методов исследований, существенный перечень результатов внедрения научной работы, согласно автореферата, а также степень раскрытия сформулированных положений исследования в публикациях свидетельствуют о достоверности и значимости диссертации.

В качестве замечаний и дискуссионных моментов можно отметить следующие:

1. В автореферате целесообразно было обосновать, как внедрение инструментов нейромаркетинга будет способствовать формированию потребностей и вкусов потребителей, оптимизации эффективности рыночных коммуникаций и расширению границ коммуникационной политики (стр. 22).

2. Требуют уточнения этапы внедрения цифровых технологий (рис. 13), в частности целесообразно пояснить каким образом зависит от цифровых технологий оценка потребительского поведения, изучение реакции потребителей и психографическая сегментация.

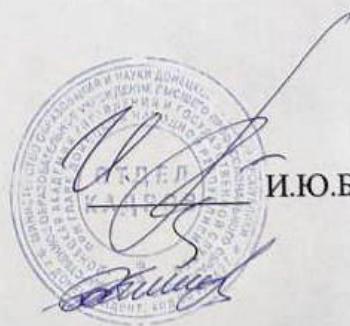
Отмеченные недостатки не влияют на общую положительную оценку диссертационного исследования. Автореферат и опубликованные автором работы отражают основные положения диссертации, что позволяет сделать вывод о законченном самостоятельном характере исследования, выполненном на высоком уровне.

Таким образом, отмечая актуальность и новизну рецензируемой диссертационной работы, подтверждая положительное и продуктивное решение соискателем поставленных задач, обращая внимание на практическую значимость исследования Ольмезовой Н.А., считаем, что диссертационная работа на тему «Маркетинг на рынке детских товаров», отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

*Я, Беганская Ирина Юрьевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук по специальности  
08.00.07 – Демография, экономика труда,  
социальная экономика и политика, доцент,  
заведующая кафедрой менеджмента  
внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ  
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ  
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Подпись Беганской И.Ю. заверяю  
Начальник отдела кадров: Т.А. Богачева



И.Ю.Беганская

Контактные данные:  
283015, ДНР, г. Донецк  
пр. Б. Хмельницкого, 108, к. 202  
e-mail: k\_mvd@donampa.ru  
телефон: +7(856) 338-42-96  
сайт организации: <https://donampa.ru/>