Сведения о ведущей организации

по диссертации Ольмезовой Надежды Александровны на тему «Маркетинг на рынке детских товаров», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

1	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет»
2	Место нахождения	ЛНР, Луганск
3	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	91008, Луганская Народная Республика, г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1 Тел. +38(0642) 96-60-40 e-mail: rector@lnau.su сайт: http://lnau.su
4	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	1. Формирование маркетинговой стратегии предприятия: монография / Т.А.Абылайханова, Ж.Б. Рахметулина, В.Н. Гончаров, М.Н. Шевченко, С.Л. Катеринец. – Усть-Каменогорск - Луганск: «Промпечать», 2019. – 192. 2. Коваленко, Е. В. Роль маркетинговых коммуникаций в современных условиях деятельности предприятий АПК / Е. В. Коваленко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 89-91. 3. Деркачева, В.В. Маркетинговые стратегии как предпосылка необходимости исследования и обеспечения конкурентоспособности предприятий / В.В. Деркачева, В.А. Чеботарев, А.В. Ткаченко // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет» – Луганск: ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2018. – № 1. – С.93-100. 4. Шевченко, М.Н. Влияние деятельности маркетингового отдела предприятия на конкурентоспособность продукции / М.Н. Шевченко, С.Л. Катеринец // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет» – Луганск: ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2018. – № 1. – С.381-390. 5. Шевченко, М.Н. Развитие маркетинговой деятельности в системе продовольственного рынка / М.Н. Шевченко, И.С. Гончаров // Торговля и рынок. – 2018. –№ 3'(47), т. 2. – С.152-159. 6. Катеринец, С.Л. Маркетинговая стратегия повышения конкурентоспособности предприятий АПК / С.Л. Катеринец, А.А. Катеринец // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет» – Луганск. – 2019. – № 1. – С.37-51.

		7. Соляной, В.Г. Предпосылки и особенности развития маркетинга в АПК / В.Г. Соляной // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – 2019. - № 6-1. - С. 72-78. 8. Шалевская, Е.Ю. Инновационные процессы как объект маркетинга / Е.Ю. Шалевская // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет».– 2019.– № 7(1). – С. 323-329. 9. Курипченко, Е.В. Современные тенденции развития интернет-маркетинга: стратегии и инструменты / Е.В. Курипченко // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып.19 / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – С.124-132. 10. Жданова, О. С. Маркетинговая когнитивная политика и ее влияние на поведение потребителей / О. С. Жданова // Научный вестник ГОУ ЛНР "Луганский национальный аграрный университет". – 2020. – № 8-2. – С. 169-174. 11. Курипченко, Е.В. Использование Интернет-технологий в маркетинге / Е.В. Курипченко, В.Н. Гончаров // Менеджер. – 2020. - №3(93) – С. 181-187. 12. Шевченко, М.Н. Маркетинговые подходы в формировании конкурентной стратегии предприятий продовольственного комплекса / М.Н. Шевченко, Т.С. Быстрова, Ю.В. Барсукова // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 2(15). – С. 283-290. 13. Шевченко, М.Н. Стратегическое направление развития управления маркетингом в условиях цифровизации предприятий АПК / М.Н. Шевченко, Т.С. Быстрова // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 1(14). – С. 294-300.

Верно

Ректор ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет», к.т.н., доцент В.П. Матвеев