

СВЕДЕНИЯ

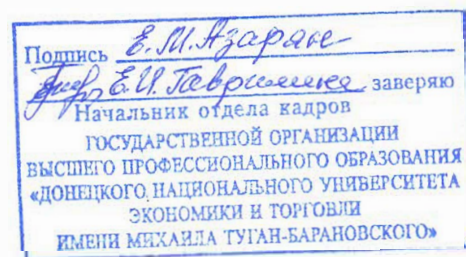
о научном консультанте по диссертации Ольмезовой Надежды Александровны на тему: «Маркетинг на рынке детских товаров», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Азарян Елена Михайловна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	профессор
Специальность	08.02.03 – Организация управления, планирования и регулирования экономики
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 337-23-64
Должность	проректор по научной работе, заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела

Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Азарян, Е.М. Современные технологии маркетинга на рынке детских товаров / Е.М. Азарян, Н.А. Ольмезова // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 4'(48), том 2. – С. 23-28.
2. Азарян, Е.М. Особенности и перспективы развития рынка детских товаров на основе маркетингового подхода / Е.М. Азарян, Н.А. Ольмезова // Инновационное развитие экономики. – 2019. – №4(52). – С. 77-82.
3. Азарян, Е.М. Интернет-технологии в организации торговли на рынке детских товаров в сфере маркетинга / Е.М. Азарян, Н.А. Ольмезова // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. 3'(51), том 2. – С. 10-18.
4. Азарян, Е.М. Теоретические основы и моделирование механизма цифрового маркетинга для розничного торгового оператора / Е.М. Азарян, Д.Э. Возиянов // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 1 (17). – С. 62-70.
5. Азарян, Е.М. Маркетинговый инструментарий сетевого взаимодействия компании с потребителями товаров на рынке детских товаров / Е.М. Азарян, Н.А. Ольмезова // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 4'(56), том 1. – С. 17-23.
6. Азарян, Е.М. Маркетинговое исследование и прогнозирование развития рынка бытовой техники / Е.М. Азарян, К.А. Ржесик // Инновационное развитие экономики. – 2020. – Вып. 6(60). – С. 99-107.
7. Азарян, Е.М. Нейромаркетинг в условиях активизации продвижения детских товаров: направления реализации / Е.М. Азарян, Н.А. Ольмезова // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 4 (64). – С. 57-62.

Научный консультант:
 проректор по научной работе, заведующий кафедрой
 маркетинга и коммерческого дела
 ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
 доктор экономических наук, профессор



Е.М. Азарян
 Е.М. Азарян