

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Новиковой Юлии Владимировны  
на тему «Стратегические приоритеты повышения конкурентоспособности  
предприятий на рынке строительных услуг», представленной на соискание  
ученой степени кандидата экономических наук по специальности**

### **5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)**

В современных условиях развития экономики, особенно в среде геополитических и макроэкономических факторов, сдерживающих социально-экономическое развитие, повышение конкурентоспособности организаций является одним из ключевых способов обеспечения устойчивости их деятельности.

Особое значение в обеспечении поступательного развития национальной экономики играет сфера строительных услуг, обеспечивающая создание и развитие социальной и производственной инфраструктуры, жилого фонда и промышленных объектов, и в целом стимулирующая экономический рост и создающая новые рабочие места.

На микроуровне рынка строительных услуг средством стимулирования поступательного экономического развития выступают механизмы достижения долгосрочной стратегической конкурентоспособности. В этой связи, поставленные в диссертационном исследовании Новиковой Ю.В. научные задачи обоснования стратегических приоритетов повышения конкурентоспособности предприятий на рынке строительных услуг представляются в полной мере актуальными, практически значимыми и своевременными.

Основное приращение научного знания в диссертационном исследовании Ю.В. Новиковой заключается в комплексном и системном обосновании научно-методического подхода идентификации приоритетности стратегических действий предприятий сферы строительных услуг, ядром которого выступает обеспечение высокого уровня их качества.

В контексте обоснования соответствия предметной области диссертационного исследования паспорту научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), автор проводит сопоставительный анализ терминов «строительная работа» и «строительная услуга», справедливо указывая на базовый отличительный признак последней – обеспечение поддержки и сопровождения строительных процессов. Особый интерес представляет предложенная автором типология строительных услуг.

Автор справедливо указывает, что в современной динамично развивающейся деловой среде подверженной значительному влиянию факторов неопределённости, предприятиям сферы строительных услуг необходимо целенаправленно реализовывать подход стратегической гибкости и вовлечения инновационных возможностей. Данный вывод подкреплён разработанной в диссертации логической схемой стратегических подходов повышения конкурентоспособности предприятий на рынке строительных услуг (с. 10 автореферата). Далее в развитие общей концепции научного исследования автор предлагает концептуальную модель взаимодействия участников строительного процесса в его наиболее значимой сфере – воспроизводстве жилищного фонда. При этом четко разграничивается предмет такого взаимодействия в контексте реализации именно строительных услуг.

Прикладной аспект выполненного исследования особенно важен ввиду масштабных задач, стоящих перед организациями сферы строительных услуг по восстановлению жилищного фонда ДНР, пострадавшего ввиду проведения боевых действий. В этой связи автором разработана экономико-математическая модель, устанавливающая зависимость деловой активности организации на рынке строительных услуг с ключевыми параметрами, оказывающими влияние на спрос на строительные услуги.

Последовательно развивая идею основного предмета конкурентоспособности на рынке строительных услуг – их качества, автор предложил и обосновал систему индикаторов качества строительных услуг, оказываемых в процессе воспроизводства жилищного фонда, которые могут быть использованы в ходе моделирования стратегических приоритетов конкурентоспособности предприятий на рынке строительных услуг (с. 41 автореферата), в том числе реализовано ранжирование критериев качества по степени их влияния на значимость услуги для заказчика строительных услуг (рис. 6 автореферата). Разработан комплекс стратегий для базовых участников создания и оказания строительных услуг – заказчика и исполнителя на различных этапах воспроизводства жилищного фонда.

Положения, выносимые на защиту, в целом свидетельствуют о наличии личного вклада соискателя в достижении цели по разработке стратегических приоритетов повышения конкурентоспособности предприятий на рынке строительных услуг и практических рекомендаций по совершенствованию процесса обеспечения качества строительных услуг в сфере жилищного строительства, что в целом имеет существенное значение для региональной и отраслевой экономической науки.

Достоверность выводов диссертации Новиковой Ю.В. обеспечивается использованием фундаментальных положений экономической науки и симбиозе базовых методов структурного-логического анализа, системного подхода, статистических методов и экономико-математического моделирования.

Научные результаты диссертации Новиковой Ю.В. прошли апробацию в ходе научных дискуссий на конференциях различного уровня и представлены в достаточном количестве опубликованных научных работ. Прикладная значимость выводов и рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятий строительных услуг подтверждена справками о внедрении конкретных организаций.

В то же время, ряд положений диссертации Новиковой Ю.В. не лишены отдельных дискуссионных моментов, и требуют дополнительного пояснения:

1. При разработке концептуальной схемы обеспечения конкурентоспособности предприятий на рынке строительных услуг (рис. 7) автор включает в её практический базис программу повышения конкурентоспособности предприятий на рынке услуг. При этом в тексте нет дополнительных пояснений по поводу того, кто будет институционально обеспечивать разработку и администрирование такой программы, какие ресурсы и конкретные объекты будут вовлечены в её реализацию.

2. В автореферате (табл. 3) представлены данные прогнозные значения деловой активности предприятий на рынке строительных услуг в процессе воспроизводства жилищного фонд. Безусловно, рост деловой активности является условием конкурентоспособности, но в данном случае представлен по рынку строительных услуг в целом. На наш взгляд, уровень исследования усилила бы оценка прогнозного уровня конкурентоспособности наиболее крупных акторов данного рыночного сегмента ДНР.

Указанные выше замечания носят рекомендательный характер и на в коей мере не снижают общей положительной оценки результатов диссертационного исследования, а также его теоретической и практической значимости.

Завершая отзыв, можно констатировать, что структура диссертационной работы Новиковой Ю.В. отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, предмет и объект исследования четко сформулированы, задачи исследования структурированы, логически обоснованы и в полной мере решены.

Объект и предмет исследования соответствуют Паспорту специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг). Результаты диссертационного исследования опубликованы в 23 научных работах.

Актуальность темы диссертационного исследования Новиковой Ю.В., научная новизна и достоверность полученных результатов свидетельствуют о том, что диссертация «Стратегические приоритеты повышения конкурентоспособности предприятий на рынке строительных услуг» отвечает требованиям о порядке присуждения ученых степеней. Автореферат диссертационной работы соответствует специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), а ее автор Новикова Юлия Владимировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

*Я, Олейникова Ирина Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук по  
специальности 08.00.05 –  
Экономика и управление  
народным хозяйством, профессор,  
профессор кафедры экономики и финансов  
ЧОУ ВО «Таганрогский институт  
управления и экономики»

И.Н. Олейникова

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Таганрогский институт управления и экономики»  
Российская Федерация, 347900, г. Таганрог, ул. Петровская, д. 45  
Контактный телефон (8634)-383-360  
Адрес электронной почты: [info@tmei.ru](mailto:info@tmei.ru)

