



Российский университет
дружбы народов (РУДН)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Ул. Миклухо-Маклая, д. 6, Москва, Россия, 117198. Телефон: +7495 434 43 15

www.econ-rudn.ru; econ_decanat@rudn.university

ОГРН 1027739189323; ОКПО 02066463; ИНН 7728073720

04 05 2022
№ 4519 - 3233

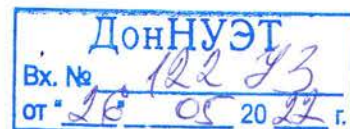
Отзыв

**на автореферат диссертации Мусацкой Яны Сергеевны на тему
«Стратегическое планирование деятельности предприятий сервиса и торговли
в условиях кризисных ситуаций», представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)**

Выработка стратегического видения и миссии предприятия торговли и сервиса, определение целей и отбора стратегии – это основные задачи выбора дальнейшего направления его развития. С этой точки зрения, перед управленческим персоналом стоит задача определить в каком направлении будет развиваться предприятие, спланировать его шаги и действия, предпринимаемые для достижения намеченных результатов. Все это непосредственно связано со стратегическим планированием деятельности.

Недостаточная разработанность теоретических и практических основ стратегического планирования деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций обуславливает необходимость разработки его теоретических и методических основ. Сказанное обусловило актуальность темы диссертационной работы Мусацкой Яны Сергеевны, определило цель, задачи и структуру.

Представленные в автореферате теоретические и практические разработки содержат элементы научной новизны, определяются актуальностью, достоверностью и имеют практическую ценность. Это дает основание утверждать обоснованность и достоверность полученных результатов исследования.



Отличается научной новизной предложенный механизм стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций, основанный, в отличие от существующих, на организационной и экономической компонентах, реализация которых позволяет разработать стратегический план деятельности предприятия, включающий как комплекс регламентных документов, так и соответствующие методические рекомендации.

Вызывает научный интерес, разработанный в ходе исследования алгоритм принятия управленческих решений по этапам стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций, отличающийся комплексной проработкой практических особенностей его реализации, что дает возможность последовательно организовать процесс стратегического планирования на предприятии.

Однозначно заслуживает внимания структура и содержание стратегического плана деятельности предприятия, основу которого составляет поэтапная организация стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций исходя из коммуникационных связей между его субъектами, позволяющая выбрать комбинации стратегий деятельности предприятия с учетом системы сбалансированных показателей.

Изучение автореферата позволяет утверждать, что структура диссертационной работы логична, материал изложен последовательно и грамотно. Выводы основываются на проведенном исследовании и полученных результатах. В качестве замечаний и рекомендаций к работе выделим следующие.

1. Автором на рисунке 1 указано, что к обеспечению стратегического планирования относятся: «организационное», «методическое», «информационное». Автору стоило бы дополнительно пояснить логику формирования организационного, методического и информационного обеспечения стратегического планирования.
2. Исключительно положительно оценивая проанализированный уровень финансовой устойчивости предприятий сервиса и торговли Донецкой Народной Республики, автору все же следовало бы уточнить временной период расчета соответствующих показателей.

Однако перечисленные замечания не снижают научной ценности проведенного исследования и не влияют на общий позитивный вывод по диссертации.

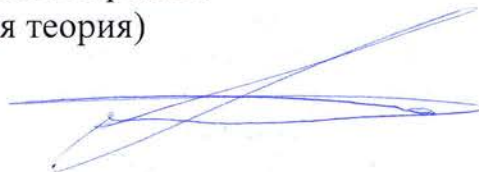
Таким образом, содержание автореферата позволяет констатировать, что диссертация является законченным научным исследованием, которые по научной новизне, обоснованности и достоверности результатов, теоретической и практической значимости отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Мусацкая Яна Сергеевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 –

Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных

Заведующий кафедрой маркетинга, профессор
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
к.э.н., профессор (08.00.01 – Экономическая теория)
Зобов Александр Михайлович

«01» мая 2022 г.



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Адрес : 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6
Телефон : +7 (495) 434-70-27
E-mail: rudn@rudn.ru
Сайт организации : <https://www.rudn.ru>

Подпись Зобова А.М. заверяю:
Секретарь Ученого Совета
Экономического факультета РУДН



Е.Ц. Норбаева