

Отзыв

**на автореферат диссертации Мусацкой Яны Сергеевны на тему
«Стратегическое планирование деятельности предприятий сервиса и торговли в
условиях кризисных ситуаций», представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.:
экономика предпринимательства)**

В современных условиях хозяйствования, характеризующихся высокой экономической нестабильностью и, как результат, частым возникновением кризисных ситуаций, в деятельности предприятий сервиса и торговли, равно как и любого другого вида деятельности, особое значение приобретает стратегическое планирование, ориентированное на эффективное функционирование в таких условиях. При этом, несмотря на наличие большого количества исследований, посвященных стратегическому планированию как таковому, проблема особенностей стратегического планирования в кризисных ситуациях практически остается малоисследованной, что и обуславливает актуальность диссертационной работы Мусацкой Яны Сергеевны, результаты которой отражают современные тенденции развития экономики.

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических положений и формировании методических рекомендаций по развитию стратегического планирования деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций.

В основу исследования автором положен разработанный концептуальный подход к стратегическому планированию в условиях кризисных ситуаций, взаимосвязанные и взаимообусловленные блоки которого, в отличие от существующих, отражают сущность и логику реализации системного подхода, а также позволяют разработать стратегию поведения предприятия сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций.

Стоит отдельно подчеркнуть значимость предложенной научно-методической основы регламентации стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций, которая включает разработанные методические рекомендации, позволяющие оптимизировать процесс принятия управленческих решений, связанных со стратегиями поведения предприятия, которые зависят от разных комбинаций величины

прибыли (высокая, средняя, низкая), спроса (высокий, средний, низкий), этапов жизненного цикла.

Заслуживает внимания методический подход к оценке уровня стратегического планирования, который отличается устойчивой взаимосвязью элементов, факторов и параметров, направленных на последовательный переход качественных показателей в количественные на основе их индивидуальной значимости для предприятия.

Наибольшее значение имеют рекомендации по разработке и реализации механизма стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций; совершенствованию организации стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций; формированию методических подходов к стратегическому планированию в условиях кризисных ситуаций и адаптации к деятельности отечественных предприятий.

Диссертация выполнена в соответствии с планами научно-исследовательской работы кафедры туризма ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», при выполнении госбюджетной темы «Использование рекреационно-туристского потенциала в экономическом развитии региона» № (Г-19-7) автором предложены направления совершенствования организационно-методических основ стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций.

Практическая значимость исследования подтверждается документами о внедрении разработанных Мусацкой Яной Сергеевной предложений и рекомендаций в деятельность следующих предприятий: аудиторская фирма «Центр аудита и консалтинга» (г. Донецк, справка № 02-08/4110/1/07 от 25.10.2021 г.); ООО «Атлас Донбасса» (г. Донецк, справка № 37 от 15.04.2021 г.); ФЛП Трофимова Т.В. кафе «Какаду» (г. Донецк, справка № 14/л от 20.06.2021 г.); ресторан «Кокон» (г. Донецк, справка № 65/б от 11.12.2021 г.).

Несмотря на положительное впечатление от проведенного автором исследования и содержания автореферата, следует отметить ряд дискуссионных положений, а именно:

- 1) автор указывает (с. 7), что «Детально проанализирована цепочка категорий: «кризис», «кризисная ситуация», «кризисное состояние». Полученные результаты автор в автореферате не детализирует, что не позволяет в полной

мере оценить, посредством каких индикаторов автор определяет наличие либо отсутствие кризисной ситуации как таковой, а также эффективность предлагаемого механизма стратегического планирования;

- 2) автором на рисунке 4 автореферата представлен разработанный механизм стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций, однако в тексте не раскрывается сущность большинства его структурных элементов.

Однако, указанные замечания не влияют на значимость проведенного научного исследования и полученных результатов.

Таким образом, диссертационная работа Мусацкой Яны Сергеевны на тему «Стратегическое планирование деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций» отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Я, Железняк Валерия Юрьевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук,
(08.06.01 – «Экономика, организация и управление предприятиями»), доцент, начальник кафедры экономики, бухгалтерского учета и аудита
ГБУ ВО «Академия МВД ДНР имени Ф.Э. Дзержинского»



Железняк
Валерия Юрьевна Железняк

283054 ДНР,

г. Донецк, пр. Засядько, д. 13

<http://davd.su/>

+38071-320-64-31

ГБУ ВО «Академия МВД ДНР имени Ф.Э. Дзержинского»

Подпись Железняк Валерия Юрьевна
Железняк Оксана Александровна
Шелехова Т.А. Дзержинский
Корниловский полковник



Юрьевская заверяю

Ц.М. Бабалова