

## Отзыв

**на автореферат диссертации Мусацкой Яны Сергеевны на тему «Стратегическое планирование деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)**

В современных реалиях социально-экономических отношений многие отечественные предприятия сервиса и торговли оказались в положении, когда от грамотно разработанной стратегии будет зависеть возможность их длительного выживания на рынке. Предприятия вынуждены разрабатывать и реализовывать инструментарий стратегического планирования. Очевидно, что сказанное только подчеркивает его значимость для предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций и предопределило актуальность темы диссертации Мусацкой Яны Сергеевны.

Представленный автореферат содержит широкий круг задач, который в полной мере решены, что позволило автору получить обоснованные научные результаты. В работе четко сформулированы цель и задачи исследования, освещены методы исследования, указаны публикации. Теоретическая и практическая значимость полученных результатов исследования Мусацкой Я.С. подтверждена справками о внедрении от предприятий, а также справкой об использовании их в учебном процессе при преподавании ряда дисциплин.

Заслуживает внимания то, что основные положения диссертационной работы опубликованы в 16 научных публикациях, в том числе: 1 монография в соавторстве, 8 статей в научных специализированных изданиях, 7 тезисов докладов на конференциях. Общий объем публикаций составляет 5,65 п.л., из которых лично автору принадлежит 4,4 п.л.

В автореферате с достаточной полнотой и логической последовательностью отражена структура диссертации, в полной мере раскрыты основные результаты, представлены выводы исследования.

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических положений и формировании методических рекомендаций по развитию стратегического планирования деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций.

Особо следует отметить разработанный автором алгоритм принятия управленческих решений по этапам стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций, отличающийся комплексной проработкой практических особенностей его реализации, что дает возможность последовательно организовать процесс стратегического планирования на предприятии.

Представляет интерес научно-методическая основа регламентации стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций, которая включает разработанные методические рекомендации, позволяющие оптимизировать процесс принятия управленческих решений, связанных со стратегиями поведения предприятия, которые зависят от разных комбинаций величины прибыли (высокая, средняя, низкая), спроса (высокий, средний, низкий), этапов жизненного цикла.

Заслуживает внимания методический подход к оценке уровня стратегического планирования, который отличается устойчивой взаимосвязью элементов, факторов и параметров, направленных на последовательный переход качественных показателей в количественные на основе их индивидуальной значимости для предприятия.

Теоретическое значение полученных результатов определяется актуальностью цели и задач исследования, достигнутым уровнем разработанности изучаемых проблем, научной новизной и заключается в теоретическом обосновании, разработке организационных, методических положений стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций. Разработанные научно-практические рекомендации могут являться основой для дальнейших исследований в отрасли экономики.

Практическая значимость полученных результатов заключается в обогащении практики научно обоснованными рекомендациями по совершенствованию организации и методики стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций с целью повышения его эффективности и оптимизации принимаемых управленческих решений.

Отмечая значимость проведенного автором исследования и положительное впечатление от автореферата, все же стоит отметить следующие дискуссионные положения и замечания:

- 1) автором указано, что основу предложенного концептуального подхода к стратегическому планированию в условиях кризисных ситуаций составляют три блока (теоретический, методический, практический), однако стоило бы больше внимания уделить логике их взаимосвязи и взаимообусловленности;
- 2) требует уточнения в автореферате выделенные автором направления реализации системного подхода.

Однако указанные замечания не влияют на ценность проведенного исследования и носят рекомендательный характер.

На основе ознакомления с авторефератом можно сделать вывод, что диссертационная работа на тему «Стратегическое планирование деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций» представляет законченное и самостоятельное научное исследование, отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор, Мусацкая Яна Сергеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

*Я, Шевченко Мария Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук  
08.00.05 – Экономика и управление  
народным хозяйством (по отраслям сферы  
деятельности, в т.ч.: экономика, организация  
и управление предприятиями, отраслями,  
комплексами), профессор,  
декан факультета экономики и управления АПК,  
заведующий кафедрой аграрной экономики, управления и права  
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный  
аграрный университет»

Мария Николаевна Шевченко

Почтовый адрес: 91008, г. Луганск, городок ЛГАУ, 1  
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет»  
Тел. +38 (0642) 96-60-00  
e-mail: rector@lnau.su

