

## **Отзыв**

**на автореферат диссертации Мусацкой Яны Сергеевны на тему «Стратегическое планирование деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)**

Диссертационная работа Мусацкой Яны Сергеевны посвящена чрезвычайно актуальной теме, так как в настоящее время изменились подходы к ведению деятельности отечественными предприятиями сервиса и торговли. Тенденции развития экономики указывают на то, что глобальные изменения в ее структуре нередко происходят хаотично под влиянием временной рыночной конъюнктуры, сложившейся в определенный период времени. Особенно это характерно для предприятий сервиса и торговли. Понимание этого определяет актуальность стратегического планирования деятельности предприятий и подчеркивает своевременность, а также значимость диссертационной работы.

Обоснованность и достоверность результатов исследования, отраженных в автореферате подтверждена результатами анализа научных работ значительного количества отечественных и зарубежных авторов по теории и практике современного стратегического планирования (особенно в условиях кризисных ситуаций).

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, представленных в автореферате, обусловлена четкой логикой его построения, обоснованностью выводов.

Практическая значимость полученных результатов заключается в обогащении практики научно обоснованными рекомендациями по совершенствованию организации и методики стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций с целью повышения его эффективности и оптимизации принимаемых управленческих решений.

Наибольшее значение имеют рекомендации по разработке и реализации механизма стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций; совершенствованию организации стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций; формированию методических подходов к стратегическому планированию в условиях кризисных ситуаций и адаптации к деятельности отечественных предприятий.

В свою очередь, научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических положений и формировании методических рекомендаций по развитию стратегического планирования деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций.

Отдельно следует выделить авторский концептуальный подход к стратегическому планированию в условиях кризисных ситуаций, взаимосвязанные и взаимообусловленные блоки которого, в отличие от существующих, отражают сущность и логику реализации системного подхода, а также позволяют разработать стратегию поведения предприятия сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций.

Заслуживает особого внимания научно-методическая основа регламентации стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций, которая включает разработанные методические рекомендации, позволяющие оптимизировать процесс принятия управленческих решений, связанных со стратегиями поведения предприятия, которые зависят от разных комбинаций величины прибыли (высокая, средняя, низкая), спроса (высокий, средний, низкий), этапов жизненного цикла;

Важное значение имеет предложенный методический подход к оценке уровня стратегического планирования, который отличается устойчивой взаимосвязью элементов, факторов и параметров, направленных на последовательный переход качественных показателей в количественные на основе их индивидуальной значимости для предприятия.

Вместе с тем, отмечая значимость диссертации, следует акцентировать внимание на следующих замечаниях и рекомендациях.

1. Требуется дополнительное обоснование предложенная автором дефиниция понятия «кризисная ситуация».
2. Из текста автореферата не совсем понятно уделено ли автором должное внимание анализу существующих в специальной экономической литературе (как отечественной, так и зарубежной) моделей стратегического планирования.

В целом на основании изучения автореферата и значительного списка опубликованных автором работ по теме диссертации, можно сделать следующие выводы: тема диссертации является актуальной; научные выводы и рекомендации, обоснованы и достоверны; содержание опубликованных работ соискателя соответствуют основным положениям диссертации; представленные выше замечания не снижают ценность и значимость проведенного исследования.

Таким образом, содержание автореферата позволяет констатировать, что диссертация является законченным научным исследованием, которое по научной новизне, обоснованности и достоверности результатов, теоретической и практической значимости отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а Мусацкая Яна Сергеевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

*Я, Шепелева Светлана Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Кандидат экономических наук,  
(08.07.05 – «Экономика торговли и услуг»),  
доцент, доцент кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса  
Факультета сервиса, туризма и гостеприимства  
ФГБОУ ВО «СПбГЭУ»

Шепелева Светлана Владимировна

Россия, 191023,  
г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А  
<https://unecon.ru/>  
(812) 458-97-58

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

