

Отзыв

на автореферат диссертации Мусацкой Яны Сергеевны на тему «Стратегическое планирование деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)

В условиях кризисных ситуаций предприятия сервиса и торговли зачастую несут серьезные убытки. Чтобы как можно быстрее восстановить финансовую устойчивость и в будущем не нести значительные потери, отечественным предприятиям необходимо точнее прогнозировать будущее, предсказывать много вариантов развития рынка, моделировать соответствующие сценарии. Все это является элементами стратегического планирования.

Вышесказанное свидетельствует о безусловной актуальности, своевременности и значимости диссертации Мусацкой Яны Сергеевны на тему «Стратегическое планирование деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций».

Из автореферата следует, в диссертации исследован объемный блок теоретических и практических вопросов, касающихся особенностей стратегического планирования на предприятиях сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций.

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических положений и формировании методических рекомендаций по развитию стратегического планирования деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций

Представляет интерес концептуальный подход к стратегическому планированию в условиях кризисных ситуаций, взаимосвязанные и взаимообусловленные блоки которого, в отличие от существующих, отражают сущность и логику реализации системного подхода, а также позволяют разработать стратегию поведения предприятия сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций (рис. 1).

Стоит акцентировать внимание на значимости разработанного методического подхода к оценке уровня стратегического планирования, который отличается устойчивой взаимосвязью элементов, факторов и параметров, направленных на последовательный переход качественных показателей в количественные на основе их индивидуальной значимости для предприятия (рис. 2).

Логика и последовательность дальнейшего исследования позволила автору развить понятийно-категориальный аппарат: стратегическое планирование (процесс, направленный на формирование стратегии деятельности предприятия, в соответствии с которой при принятии управленческих решений происходит достижение целей и выполнение задач предприятия); кризисная ситуация на предприятии (совокупность кризисных явлений на предприятии, в основе

которых лежит влияние факторов как внешней, так и внутренней среды, вызывающих необходимость их преодоления для дальнейшей деятельности предприятия).

Изучение автореферата позволяет утверждать, что материал в автореферате изложен грамотно и последовательно. Тем не менее, в качестве замечаний и рекомендаций к работе выделим следующие.

1. В третьем разделе диссертационной работы автором усовершенствован организационно-экономический механизм стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций. В автореферате стоило бы уточнить авторское мнение относительно того, каким показателям стоит отдавать приоритет при оценке эффективности предложенного механизма (исходя из его императивов).
2. В ходе исследования автор, так или иначе, обращался к зарубежным тенденциям развития стратегического планирования на предприятиях сервиса и торговли. Однако в автореферате не указано об этом факте, также не совсем понятно существуют ли параллели между развитием стратегического планирования на отечественных предприятиях и зарубежных.

Указанные замечания не снижают значимость проведенного автором исследования, не влияют на роль полученных результатов для стратегического планирования на предприятиях сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций.

Исходя из содержания автореферата, можно сделать вывод о том, что диссертационная работа на тему «Стратегическое планирование деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций» отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Мусацкая Яна Сергеевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Я, Цыбульская Людмила Алексеевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.


Заведующий кафедрой менеджмента,
кандидат экономических наук
(08.00.04 – «Экономика и управление предприятиями
(по видам экономической деятельности)»), доцент
Севастопольский экономико- гуманитарный
институт(филиал) ФГАОУ ВО «Крымский
федеральный университет им.В.И.Вернадского»
Цыбульская



Людмила Алексеевна

Подпись заверяю.

Директор Севастопольского экономико- гуманитарного
института(филиал) ФГАОУ ВО «Крымский
федеральный университет им.В.И.Вернадского»



Наталья Фёдоровна Лазецкая