

ОТЗЫВ

на диссертационную работу Мусацкой Яны Сергеевны

на тему: „Стратегическое планирование деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций ”

представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: в т.ч. экономика предпринимательства

За время работы над диссертацией Мусацкая Яна Сергеевна проявила себя организованным, инициативным, целеустремлённым специалистом и исследователем, имеющим высокий уровень теоретической и практической подготовки, способным чётко определить цели и задачи исследования, анализировать полученные результаты, дать обоснованные предложения и рекомендации.

Наряду с исследовательской работой, Мусацкая Яна Сергеевна осуществляла педагогическую деятельность. С сентября 2018 года она была принята на должность ассистента кафедры туризма ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган – Барановского», где и успешно работает в настоящее время.

С декабря 2018 года обучалась в аспирантуре ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган – Барановского» на очной форме обучения по кафедре туризма по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)».

Основные задачи, которые стоят перед предприятиями сервиса и торговли Донецкой Народной Республики, нередко сводятся исключительно к сохранению своих рыночных позиций и нейтрализации существующих и потенциальных кризисных ситуаций.

В то же время, нелинейность и нестандартность кризисных ситуаций (например, распространение новой коронавирусной инфекции, которая внесла свои коррективы в динамику развития социально-экономических отношений) подчёркивает необходимость постоянного пересмотра подходов к стратегическому планированию деятельности отечественных предприятий. Поэтому, тема исследования является, безусловно, актуальной.

При работе над диссертацией соискателем был изучен большой объем литературных источников, посвященных проблеме исследования.

Как итог работы 7 положений научной новизны.

усовершенствовано:

концептуальный подход к стратегическому планированию в условиях кризисных ситуаций, взаимосвязь и взаимообусловленность блоков которого,

в отличие от существующих, отражает не только сущность и логику реализации системного подхода, но и направлен на совершенствование организации стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций и его методических основ, а также на разработку соответствующего механизма;

механизм стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций, в основу формирования которого, в отличие от существующих, положена его организационная и экономическая направленность, реализация которых позволяет разработать стратегический план деятельности предприятия, включающий как комплекс регламентных документов, так и соответствующие методические рекомендации;

алгоритм принятия управленческих решений по этапам стратегического планирования в условиях кризисных ситуациях, отличающийся комплексной проработкой практических особенностей его реализации, позволяющих последовательно организовать процесс стратегического планирования на предприятии;

научно-методическую основу регламентации стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций, которую отличают разработанные методические рекомендации, направленные на повышение его эффективности в условиях кризисных ситуаций и позволяющие оптимизировать процесс принятия управленческих решений, касающихся развития предприятия.

получили дальнейшее развитие:

понятийно-категориальный аппарат: стратегическое планирование (процесс, направленный на формирование стратегии деятельности предприятия, руководствуясь которой в ходе принятия управленческих решений происходит достижение целей и задач предприятия), кризисная ситуация на предприятии (совокупность кризисных явлений на предприятии, в основе которых лежит влияние как факторов внешней, так и внутренней среды, вызывающих необходимость их преодоления для дальнейшей деятельности предприятия);

методический подход к оценке уровня стратегического планирования, который отличает возможность гибкого выбора элементов, факторов и параметров, направленных на последовательный переход качественных показателей в количественные на основе их индивидуальной значимости для предприятия;

структура и содержание стратегического плана деятельности предприятия, основу которого отличает поэтапная реализация организации стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций с учетом коммуникационных связей между его субъектами, позволяющая выбрать комбинации стратегий деятельности предприятий с интеграцией системы сбалансированных показателей.

Теоретическая и практическая значимость работы. Теоретическое значение полученных результатов определяется актуальностью цели и задач исследования достигнутым уровнем разработанности изучаемых проблем,

научной новизной, полученной в результате исследования, и заключается в теоретическом обосновании, разработке организационных, методических положений стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций. В свою очередь, разработанные в диссертации научно-практические рекомендации могут являться основой для дальнейших исследований в сфере экономики. Выводы и рекомендации по усовершенствованию научно-методических подходов к стратегическому планированию предприятий сервиса и торговли могут стать основой для дальнейших исследований в области экономики и управления народным хозяйством. Практическая значимость полученных результатов заключается в обосновании ряда практических предложений, обогащении практического опыта научно обоснованными рекомендациями по совершенствованию организации и методики стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций с целью повышения его эффективности его деятельности.

Практическое значение полученных результатов заключается в обосновании ряда практических предложений, которые могут быть использованы при разработке комплексных программ по развитию гастрономического туризма. К наиболее значимым результатам исследования, имеющим практическое значение, следует отнести: факторы маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма; алгоритм построения маршрутов в программе, алгоритм определения приоритетности факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма; модель иерархии оценки приоритетности факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма, модель прогнозирования маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на микроуровне, механизм формирования и реализации маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма. Наиболее важное значение имеют рекомендации по разработке и реализации механизма стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций; усовершенствованию организации процесса стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций; формированию методических подходов к стратегическому планированию в условиях кризисных ситуаций и адаптации к деятельности отечественных предприятий. Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, одобрены и внедрены в деятельность: Аудиторская фирма «Центр аудита и консалтинга» (г. Донецк, справка № 02-08/4110/1/07 от 25.10.2021 г.); ООО «Атлас Донбасса» (г. Донецк, справка № 37 от 15.04.2021 г.); ФЛП Трофимова Т.В. кафе «Какаду» (г. Донецк, справка № 14/л от 20.06.2021 г.); Ресторан «Кокон» (г. Донецк, справка № 65/б от 11.12.2021 г.).

Материалы научного исследования используются в учебном процессе при подготовке учебно-методических комплексов по дисциплинам: «Ценообразование гостиничных услуг», «Сервисная деятельность в туризме», «Управление региональным развитием в туризме», «Конъюнктура и конкурентноспособность в туризме» в ГО ВПО «Донецкий национальный

университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (г. Донецк, справка № 08.07/1513 от 06.11.2021 г.).

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства), в части п. 8.12 «Стратегическое планирование и прогнозирование в предпринимательской деятельности» и п. 8.21 «Антикризисная стратегия развития предпринимательских структур».

При работе над диссертацией аспиранткой был изучен большой объём источников, посвящённых проблеме исследования, аналитические данные, информация периодических печатных, справочных и информационных изданий, информация ряда официальных государственных и корпоративных сайтов предприятий сервиса и торговли.

Диссертация выполнена на высоком научном уровне. Основные положения диссертационной работы изложены в 16 научных публикациях, в том числе: 1 монография в соавторстве, 8 статей в научных специализированных изданиях, 7 тезисов докладов. Общий объём публикаций автора составляет 5,65 печ. л. из которых лично принадлежит автору 4,4 печ.л.

Диссертация Мусацкой Я.С. является завершённым самостоятельным научным исследованием, которое имеет теоретическое и практическое значение для развития предприятий сервиса и торговли в Донецкой Народной Республике.

Научный руководитель
д.э.н., профессор, зав. кафедрой туризма
ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»



И.А. Ангелина

