

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационную работу
Мусацкой Яны Сергеевны на тему «Стратегическое планирование
деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных
ситуаций», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности,
в т. ч.: экономика предпринимательства)

Актуальность темы исследования

В современных реалиях важнейшей предпосылкой стратегического планирования на отечественных предприятиях сервиса и торговли стало развитие рыночных отношений в Донецкой Народной Республике, их постоянное и непрерывное совершенствование. При этом в последние годы резко повысилась ответственность предприятий за экономические и социальные результаты своей деятельности.

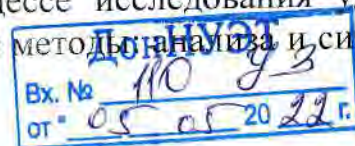
Стратегическое планирование (особенно в условиях постоянных кризисных ситуаций) стало важнейшим направлением деятельности любых предприятий, в т. ч. сервиса и торговли. Изменение технологии продаж, выход на новые рынки основываются на стратегии привлечения, распределения, перераспределения и инвестирования имеющихся ресурсов (причем не всегда исключительно материальных). Тенденции развития экономики Донецкой Народной Республики (предполагаемые изменения спроса, усиление ценовой конкуренции на традиционных рынках, диверсификация и завоевание новых рыночных ниш на освобожденных территориях, рост рисков при проведении хозяйственных операций) лежат в основе растущей роли стратегического планирования.

В связи с этим, необходимость формирования теоретических и методических основ стратегического планирования деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций приобретает особую значимость. Следовательно, исследование, проведенное Мусацкой Яной Сергеевной, является крайне актуальным и своевременным.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Обоснованность выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационной работе, базируется на научных концепциях и подтверждена корректным теоретическим обоснованием разработок отечественных и зарубежных ученых по проблемам развития стратегического планирования деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций

Обоснованность полученных результатов определяется широким спектром общенаучных и специальных методов. Так, в процессе исследования удачно реализованы следующие общенаучные и специальные методы анализа и синтеза,



индукции и дедукции – для исследования понятийного аппарата; системного подхода – для изучения сущности и особенностей стратегического планирования в современных условиях; финансового анализа – для исследования уровня финансовой устойчивости отечественных предприятий; логический – для выявления особенностей современных кризисных ситуаций; сравнительного анализа и анкетирования – для выполнения аналитического обзора проблем стратегического планирования на предприятиях региона; анализа иерархий – для оценки уровня стратегического планирования на предприятиях сервиса и торговли Донецкой Народной Республики; моделирования – для разработки механизма стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций и определения направлений совершенствования его организации; абстрагирования – для формирования научно-методического подхода к стратегическому планированию в условиях кризисных ситуаций и его адаптации к деятельности отечественных предприятий; графический метод – для отображения отдельных результатов исследования. Обработка данных осуществлена с использованием пакета EXCEL для Windows.

Ознакомление с содержанием диссертации показало, что сформулированные в работе задачи и положения, выдвигаемые на защиту, полностью соответствуют поставленной цели и обеспечивают ее достижение.

Содержание и структура диссертации свидетельствует о творческом и самостоятельном подходе автора к теоретическому обоснованию, разработке организационных, методических положений и научно-практических рекомендаций по совершенствованию стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций.

Содержание автореферата идентично основным положениям диссертации. В опубликованных трудах в полной степени изложено содержание диссертационной работы. Работа оформлена в соответствии с установленными нормами и стандартами. Терминология, стиль, язык изложения соответствуют общепринятым нормам научной литературы.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических положений и формировании методических рекомендаций по развитию стратегического планирования деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций.

Стоит особо отметить концептуальный подход к стратегическому планированию в условиях кризисных ситуаций, взаимосвязанные и взаимообусловленные блоки которого, в отличие от существующих, отражают сущность и логику реализации системного подхода, а также позволяют разработать стратегию поведения предприятия сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций.

Заслуживает внимания механизм стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций, основанный, в отличие от существующих, на

организационной и экономической компонентах, реализация которых позволяет разработать стратегический план деятельности предприятия, включающий как комплекс регламентных документов, так и соответствующие методические рекомендации.

Обладает научной новизной разработанный алгоритм принятия управленческих решений по этапам стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций, отличающийся комплексной проработкой практических особенностей его реализации, что дает возможность последовательно организовать процесс стратегического планирования на предприятии.

Представляет интерес научно-методическая основа регламентации стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций, которая включает разработанные методические рекомендации, позволяющие оптимизировать процесс принятия управленческих решений, связанных со стратегиями поведения предприятия, которые зависят от разных комбинаций величины прибыли (высокая, средняя, низкая), спроса (высокий, средний, низкий), этапов жизненного цикла.

Значительное внимание в работе уделено развитию: понятийно-категориального аппарата, методического подхода к оценке уровня стратегического планирования, структуры и содержания стратегического плана деятельности предприятия.

Практическая значимость полученных результатов заключается в обогащении практики научно обоснованными рекомендациями по совершенствованию организации и методики стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций с целью повышения его эффективности и оптимизации принимаемых управленческих решений. Наибольшее значение имеют рекомендации по разработке и реализации механизма стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций; совершенствованию организации стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций; формированию методических подходов к стратегическому планированию в условиях кризисных ситуаций и адаптации к деятельности отечественных предприятий.

Диссертация выполнена в соответствии с планами научно-исследовательской работы кафедры туризма ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», при выполнении госбюджетной темы «Использование рекреационно-туристского потенциала в экономическом развитии региона». Разработанные предложения и рекомендации внедрены в деятельность следующих предприятий: аудиторская фирма «Центр аудита и консалтинга»; ООО «Атлас Донбасса»; ФЛП Трофимова Т. В. кафе «Какаду; ресторан «Кокон».

Материалы диссертации используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании следующих дисциплин: «Ценообразование гостиничных услуг», «Сервисная деятельность в туризме», «Управление региональным развитием в туризме», «Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме».

Учитывая вышесказанное, можно утверждать, что выводы и рекомендации диссертационной работы являются в полной мере обоснованными. Достоверность результатов, полученных автором, определяется обстоятельным анализом и обобщением процессов формирования и развития гастрономического туризма.

Дискуссионные положения и замечания

Оценивая положительно результаты диссертационной работы Мусацкой Я. С., необходимо остановиться на дискуссионных положениях и замечаниях.

1. В параграфе 1.2 автор выделяет классификационные признаки видов кризисных ситуаций на предприятии, однако причины выбора тех или иных признаков не приводит.

2. Автором в параграфе 2.2 указано, что «...причиной широкого спектра информационных потребностей является отсутствие комплексных разработок в исследуемой проблематике, учитывающих специфику деятельности отечественных субъектов предпринимательской деятельности». В целом соглашаясь с таким мнением, все же следует подвергнуть его сомнению, так как оно не подкреплено фактом или ссылкой на первоисточник.

3. В параграфе 3.1 автор утверждает, что «...организационная направленность разрабатываемого механизма находит свое отражение в преобразовании процесса и условий труда таким образом, чтобы цели и задачи стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций были достигнуты...». В этой связи возникает вопрос: отличаются ли цели и задачи стратегического планирования от целей и задач реализации соответствующего механизма?

4. При разработке автором структуры стратегии деятельности предприятия следовало бы более детально обосновать логику выделения «уровней» на рисунке 3.7.

5. В параграфе 3.3 при «...установлении единого подхода к стратегическому планированию на предприятии в условиях кризисных ситуаций...» посредством разработки автором соответствующих методических рекомендаций уместно было бы акцентировать внимание на их взаимосвязи с другой нормативно-справочной информацией на предприятиях сервиса и торговли.

Указанные замечания не умаляют значимости диссертационной работы для теории и практики стратегического планирования деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным п 2.2 Положения о присуждении ученых степеней

Научные положения, разработки, результаты, выводы и рекомендации, выносимые на защиту, получены автором самостоятельно. Содержание автореферата и основные положения диссертации идентичны. Работа полно и достоверно отражает основные положения диссертации. Текст диссертации изложен научным стилем, грамотным языком.

Диссертация представляет собой завершённое исследование, в котором получены новые научные положения и комплексно решена задача формирования научно-методических положений относительно стратегического планирования деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях кризисных ситуаций.

Таким образом, диссертационная работа соответствует п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров ДНР, а ее автор, Мусацкая Яна Сергеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч. экономика предпринимательства).

Я, Кужелева Анна Александровна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Официальный оппонент:

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры маркетинга
и логистики

ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

А. А. Кужелева

Контактные данные:
283001, ДНР, г. Донецк,
ул. Университетская, 24
тел.: +38-062-302-06-00
e-mail: sanc@donnu.ru
адрес сайта: <https://donnu.ru/>

ПОДПИСЬ
ЗАВЕРЯЮ



УЧЕНЫМ СЕКРЕТАРЬ
И. И. МЯХАЛЬЧЕНКО