СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Мажары Романа Вячеславовича на тему «Развитие маркетингового инструментария обеспечения привлекательности территорий на основе ESG-принципов», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Джуха Владимир Михайлович
Гражданство	РФ
Ученая степень	Доктор экономических наук
Специальность	08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание	профессор
Место работы	ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Должность	Декан факультета экономики и финансов, профессор кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства
Адрес организации	344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69
Телефон организации	+7 (863) 263-30-80

Основные публикации по проблематике области исследования соискателя за последние 5 лет (не более 15-ти работ)

1. Джуха В., Срибный Д.В., Тугуз Ю.Р., Сравнительный анализ методических инструментов управления регионом // Учет и статистика // научный журнал. – 2022. -№ 3 (67). - с. 45 - 54.
2. Тяглов С.Г., Джуха В.М., Родионова Н.Д., Парада Е.В., Приоритеты принципов ESG в стратегии развития макрорегионов России // Актуальные Направления Научных Исследований XXI века: теория и практика // научный журнал. – 2025. – т. 13. - № 3(70).- с. 22-33.
3. Рязанцева Н.А., Истомин Л.Ф., Джуха В.М., Суржиков М.А., Мищенко К.Н. Экономика регионов: факторы роста и оценка конкурентоспособности. // Монография. // Изд-во: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ" (Ростов-на-Дону), 2021. - 222 с. ISBN: 978-5-7972-2853-0. Тираж 500 экз.
4. Джуха В.М., Вуткарев Д.Н. Инновации в маркетинге на промышленных предприятиях // Учет и статистика // научный журнал. – 2024. -№ 4. – т.22 - с. 76-84. Джуха В.М.,
5. Мищенко К.Н., Батыргалиев А.В. Цифровая трансформация маркетинговой деятельности предприятий // Вестник Института экономических исследований // научный журнал. – 2024. -№ 3(35).- с. 206-216.
6. Джуха В.М., Мажара Р.В. Исследование целей, задач и видов маркетинга территорий // Технологии стратегического управления в современном мире: Материалы III Международной научно-практической конференции 7-8 февраля

2024 г./ ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ). – Ростов н/Д: Изд-во ООО «АзовПринт». - 2024. - 144 с. – с. 42-46.

7. Джуха В.М., Погосян Р.Р., Батыргалиев А.В. Маркетинг персонала: инновационные технологии использования искусственного интеллекта // Актуальные Направления Научных Исследований XXI века: теория и практика // научный журнал. – 2024. -№ 2(65).- с. 7-18.
8. Джуха В.М., Батыргалиев А.В. Холистический маркетинговый подход в академическом маркетинге: синергия для максимального результата // Технологии и человеческий капитал: ключевые факторы устойчивого роста: монография / под ред. профессора Е.Н. Макаренко. - Ростов-на-Дону: ИПК Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2024. – 764 с. - с. 231 - 238.
9. Джуха В.М., Батыргалиев А.В. Маркетинг в условиях цифровой экономики // Рыночная экономика и финансово-кредитные отношения: Ученые записки. Выпуск 30. – Ростов н-Д: Изд.-полигр. комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023. – 116 с.- с. 100-16.
10. Джуха В.М., Родионова Н.Д., Цепилова Е.С., Бойко О.Н. Значение ESG-принципов в формировании уровня жизни городского населения // Актуальные Направления Научных Исследований XXI века: теория и практика // научный журнал. – 2023. -№ 4(63).- с. 32-43.
11. Джуха В.М., Мажара Р.В. Особенности внедрения ESG-парадигмы в маркетинг территорий // Вестник Института экономических исследований // научный журнал. – 2023. -№ 2(30).- с. 220-226.
12. Джуха В.М., Хачатурян Н.Р., Чурюмова А.А. Роль и значимость маркетингового инструментария в устойчивом развитии отечественных вузов // Вестник СГЭУ // научный журнал. – 2023. -№ 2 (220). – с. 59-69.
13. Джуха В.М., Хотян А.В. Управленческие функции маркетинга и логистики: показатели, связи и взаимопроникновение // Учет и статистика // научный журнал. – 2023. -№ 3 (71). - с. 85-93.
14. Джуха В.М., Хачатурян Н.Р., Чурюмова А.А. Некоторые аспекты рыночной ориентации вуза на основе маркетинга и бенчмаркинга // Учет и статистика // научный журнал. – 2023. -№ 2 (70). - с. 62-72.
15. Джуха В.М., Мажара Р.В. Анализ актуальности и значимости ESG-проектов социального инвестирования в региональной экономике // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки // научный журнал. – 2023. -№ 2.- с. 98-103.

(подпись) *(расшифровка подписи)*

ДОСТОВЕРЯЮ
управления по работе с
и кадровой политике
Е.В Королева
09 2026