


СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Мартынова Игоря Юрьевича на тему: «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс,	Ученая степень, шифр и наименование	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку
1.	Максимова Татьяна Семеновна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», зав. кафедрой маркетинга</p> <p>91034, г. Луганск, ул. Тухачевского, 11, 12-й корпус, ауд. №412. e-mail: ldu_marketing@mail.ru сайт: http://vk.com/marketing_lgu</p>	<p>Доктор экономических наук по специальности 08.10.01 - Размещение производителей сил и региональная экономика, профессор</p>	<p>1. Максимова, Т. С. Формування альтернативних стратегій розвитку ринку дозвілля та розваг / Т. С. Максимова // Маркетинг на міжнародних ринках товарів і послуг: глобальні аспекти : матеріали V міжнар. наук.-практ. конф., Т. II. - Україна-Словаччина. Донецьк: ДонНУЕТ.– Донецьк, 2014. – С. 158-161.</p> <p>2. Максимова, Т. С. Наукові підходи та методичні аспекти визначення ринкової частки підприємства (на прикладі галузі дозвілля та розваг) / Т. С. Максимова // Маркетинг: теорія і практика : зб. наук. праць СНУ ім. В. Даля. Вип. 21. Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2014. – С. 108 - 113.</p> <p>3. Максимова, Т. С. Методичне визначення насиченості ринку в сфері послуг / Т. С. Максимова // Інноваційні напрями розвитку маркетингу: теорія і практика : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, Луганськ. - 2014. – С. 76-79.</p>	

				<p>4. Максимова, Т. С. Моніторинг розвитку ринку дозвілля та розваг як інструмент діагностування реалізації стратегії управління маркетинговою діяльністю підприємства / Т. С. Максимова // Маркетинг і менеджмент інновацій : наук. журнал. Суми: ТОВ «ВТД «Університетська книга». - 2014. - №2. – С.114-121.</p> <p>5. Максимова, Т. С. Маркетинговий аналіз об'єма ринку туристических услуг / Т. С. Максимова //Маркетинг XXI столетия: проблемы и стратегии развития : сб. тезисов научных докладов по материалам I международной научно-практической конференции. Луганск : Изд-во ЛГУ им. В. Даля, 2015. – С. 227-229</p>	
--	--	--	--	---	--

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

Учёный секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
к.э.н., доцент

21.12.2015 г.



Е.М. Азарян

Е.М. Азарян

А.Н. Германчук

А.Н. Германчук