

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Мартынова Игоря Юрьевича на тему: «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
3.	Барышникова Леся Петровна	Государственное образовательное учреждение организации высшего профессионального образования "Донецкий государственный университет управления", заведующая кафедрой маркетинга и логистики 83015, г. Донецк, пр. Б. Хмельницкого, 108, тел. (062) 337-65-76, e-mail: f_economica@dsum.org адрес сайта: http:www.dsum.org.	Д-р экон. наук, 08.00.03 – экономика и управление национальным хозяйством, доцент	1. Барышникова Л.П. Застосування стратегічного підходу до дослідження регіонального сталого розвитку / Л.П. Барышникова // Інвестиції: практика та досвід : зб. наук. праць Чорноморського державного університету імені Петра Могили. №2. Серія «Економіка», Миколаїв, 2012. – С.12-15. 2. Барышникова Л.П. Використання кластерного підходу в стратегічному плануванні (закордонний досвід) / Л.П. Барышникова // Економіка та держава : науково-виробничий журнал №6 Серія «Економіка» Київ, 2012. - С.12-14. 3. Барышникова Л.П. Модель управления устойчивым развитием территории // Современный научный вестник. Серия: Экономические науки – Белгород, Россия. 2012. – №24(136) - С.38-44. 4. Барышникова Л.П. Формування стратегічних пріоритетів і напрямів конкурентного розвитку регіону // Менеджер. Вістник ДонДУУ. - Донецьк, 2014. – №2(68). - С.189-200. 5. Барышникова Л.П. Формирование имиджа корпоративной марки на рынке аквауслуг // Менеджер. Вестник ДонГУУ. - Донецк, 2014. – №3(69). - С.182-185.	

				6. Барышникова Л.П. Экономическая устойчивость и стратегии развития субъектов хозяйственной деятельности // Маркетинг и логистика контексте устойчивого развития территории : сб. науч. работ ДонГУУ. Серия: Экономика. – Донецк : ДонГУУ 2015. – Т. 1. Вып.1. С. 6 – 11.	
--	--	--	--	---	--

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

Учёный секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
к.э.н., доцент

21.12.2015 г.



Е.М. Азарян

Е.М. Азарян

А.Н. Германчук

А.Н. Германчук