

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Мартынова Игоря Юрьевича на тему:
«Стратегия развития отрасли досуга и развлечений»,
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством: маркетинг**

В условиях современной экономики и жесткой конкуренции повышаются значимость и актуальность долгосрочной политики развития предприятий и как следствие стратегии развития предприятий. Очевидно, что от должной организации стратегии развития коренным образом зависит эффективность их деятельности. Главная проблема большинства отечественных предприятий состоит в неспособности менеджмента управлять предприятием в соответствии с современными экономическими реалиями. Безусловно, наличие большого опыта в области разработки стратегии развития, прогнозной и плановой работы, оценок экономической эффективности проектов не следует игнорировать. Однако использование в современных условиях теорий, утративших экономическую актуальность, неизбежно приводит к кризису менеджмента многих отечественных предприятий. В изменившихся условиях хозяйствования необходимо формировать долгосрочную политику развития с учетом не только имеющейся практики, но и достижений мировой экономики.

В условиях, когда внешние условия становятся более предсказуемыми, для успешного развития предприятий необходимо четко определить направления развития, особенно на долгосрочную перспективу. Безусловно, особенно остро данная проблема возникает перед заведениями отдыха. Одним из направлений решения этой проблемы является планирование размещения и формирование стратегии развития предприятий отрасли досуга и развлечений.

Новизну составляет обоснованная автором концепция стратегии развития аквапарков, которая отличается обоснованием роли продвижения в процессе реализации стратегических направлений развития и основывается реализации механизма стратегирования и управления развитием аквапарка на основе адаптивного управления, позволяющего согласно результатам анализа внутренней и внешней среды осуществлять планирование размещения и развития развлекательных центров города, разрабатывать стратегии продвижения и оценивать их эффективность (стр. 3).

Методическую значимость и новизну содержат предложенные, усовершенствованные и разработанные автором методология анализа потребительских предпочтений развлекательного заведения на рынке досуга и развлечений; методика анализа макро- и микросреды, базирующаяся на маркетинговых концепциях; научно-методический подход к построению моделей развития развлекательной сети; теоретико-методологические принципы моделирования размещения развлекательных центров; методология формирования системной модели адаптивного управления развитием развлекательной сети; научно-методический подход организации управления развитием отрасли досуга и развлечений; теоретико-методологическая база формирования стратегии продвижения; научно-методический подход к оценке эффективности стратегии продвижения аквапарка (стр. 3-5).

Таким образом, диссертационная работа Мартынова И.Ю. на тему «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений», посвященная разработке теоретических основ и практических рекомендаций по формированию стратегии развития предприятий досуга и развлечений является актуальной, своевременной и имеет научный и практический интерес.

Содержание автореферата свидетельствует, что проведенное исследование носит системный поисковый характер, сформулированные в нем выводы и предложения базируются на большом количестве источников научной литературы, подкреплены обоснованно выбранной методикой и стратегией исследования.

Заслуживает внимание значительная теоретическая апробация положений диссертационной работы. Основные результаты исследования, изложенные в диссертации, докладывались, обсуждались и получили положительную оценку на 5 научных и научно-практических конференциях на региональном уровне и международном уровне. По результатам исследования опубликовано 34 научные работы, среди которых: одна единоличная монография объемом 24,5 п.л.; 4 монографии в соавторстве, в которых лично автору принадлежит 5,2 п.л.; 22 статьи в научных специализированных изданиях, из которых 5 – в изданиях, имеющих индекс цитирования. Общий объем публикаций составляет 27,7 п.л.

Следует отметить и серьезный прикладной характер проведенного исследования. Так, научные рекомендации, представленные в диссертации, представлены для практического использования в форме рекомендаций и использованы: центральными органами городской власти в городе Донецке – по разработке стратегии и моделирования размещения развлекательных центров на территории города (справка № 13.02/845 от 08.04.2013 г.); аквапарком «Аквасфера» г. Донецк – система стратегий продвижения аквапарка «Аквасфера» (справка № 212 от 05.08.2013 г.); Парком отдыха и развлечений им. Щербакова (г. Донецк) – система адаптивного управления (справка № 125/13 от 15.08.2013 г.) (стр. 5).

В целом положительно характеризуя представленные в автореферате результаты диссертационной работы, считаем необходимым обратить внимание на имеющиеся в ней дискуссионные вопросы:

1. При обосновании подходов к формированию системы адаптивного управления развитием развлекательной сети (стр. 25) хотелось бы уточнить, использовался ли зарубежный опыт разработки стратегии развития отрасли досуга и развлечений, стратегий продвижения и формирования концепции стратегии продвижения аквапарка.

2. В автореферате на стр. 10 автором установлена необходимость определения критериев сегментации потребителей для более эффективного предоставления услуг, но непосредственно критерии сегментации не уточнены.

Вместе с тем, указанные замечания не влияют на общую положительную оценку проведенного исследования.

В целом диссертационная работа Мартынова И.Ю. на тему «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений» является завершенным исследованием, выполнена на высоком теоретическом и научно-методическом уровне, имеет практическую ценность.

Содержание представленного автореферата свидетельствует о соответствии диссертации Мартынова И.Ю. на тему «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений» установленным требованиям, а её автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Согласен на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.

Рецензент:
доктор экономических наук,
профессор,
Ректор Автономной некоммерческой организации
«Образовательная организация высшего образования»
«Университет экономики и управления»

В.Н. Узунов

Почтовый адрес:
295021,
Российская Федерация,
Республика Крым,
г. Симферополь, ул. Крымской Правды, 4
Контактные телефоны: (3652) 543-543

Адрес электронной почты: vladimir.uzunov@mail.ru

Подпись Узунова Владимира Николаевича
удостоверяю: Наталья Николаевна Даму - т. А. Дамукова
17.06.2016

