

В диссертационный совет  
Д 01.004.01 ГО ВПО «Донецкий  
национальный университет  
экономики и торговли имени  
Михаила Туган-Барановского»

## ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Мартынова Игоря Юрьевича на тему:  
«Стратегия развития отрасли досуга и развлечений»,  
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством: маркетинг**

В условиях динамично меняющейся внешней среды и обостряющейся отраслевой конкуренции повышаются значимость и актуальность формирования стратегических альтернатив развития предприятий. Очевидно, что от уровня обоснованности выбора той или иной стратегической альтернативы развития предприятий зависит эффективность их деятельности. Главная проблема большинства отечественных предприятий состоит в неспособности менеджмента управлять предприятием в соответствии с современными экономическими реалиями. Безусловно, наличие большого опыта в области разработки стратегии развития, прогнозной и плановой работы, оценок экономической эффективности проектов не следует игнорировать. Однако использование в современных условиях теорий, утративших экономическую актуальность, неизбежно приводит к кризису менеджмента многих отечественных предприятий. В изменившихся условиях хозяйствования необходимо формировать долгосрочную политику развития с учетом не только имеющейся практики, но и достижений мировой экономики. Безусловно, особенно остро данная проблема возникает перед предприятиями отрасли досуга и развлечений. В связи с этим исследование экономических и институциональных основ формирования стратегии развития индустрии развлечений является весьма актуальным.

Новизну составляет обоснованная автором концепция стратегии развития аквапарков, которая отличается обоснованием роли продвижения в процессе реализации стратегических направлений развития и основывается реализации

механизма стратегирования и управления развитием аквапарка на основе адаптивного управления, позволяющего согласно результатам анализа внутренней и внешней среды осуществлять планирование размещения и развития развлекательных центров города, разрабатывать стратегии продвижения и оценивать их эффективность (стр. 3).

Методическую значимость и новизну содержат теоретически обоснованные и разработанные автором: методология анализа потребительских предпочтений развлекательного заведения на рынке досуга и развлечений; методика анализа макро- и микросреды, базирующаяся на маркетинговых концепциях; научно-методический подход к построению моделей развития развлекательной сети; теоретико-методологические принципы моделирования размещения развлекательных центров; методология формирования системной модели адаптивного управления развитием развлекательной сети; научно-методический подход организации управления развитием отрасли досуга и развлечений; теоретико-методологическая база формирования стратегии продвижения; научно-методический подход к оценке эффективности стратегии продвижения аквапарка (стр. 3-5).

Судя по содержанию автореферата, работа отличается логической стройностью, системностью, все положения изложены в логической взаимосвязи. В целом автореферат позволяет получить представление о диссертационном исследовании и его основных положениях, в печатных работах отражены результаты проведенного исследования.

В целом положительно характеризуя представленные в автореферате результаты диссертационной работы, считаем необходимым обратить внимание на имеющиеся в ней дискуссионные вопросы:

1. При обосновании подходов к формированию системы адаптивного управления развитием развлекательной сети (стр. 25) хотелось бы уточнить, использовался ли зарубежный опыт разработки стратегии развития отрасли досуга и развлечений, стратегий продвижения и формирования концепции стратегии продвижения аквапарка.

2. В автореферате на стр. 10 автором установлена необходимость определения критериев сегментации потребителей для более эффективного предоставления услуг, но непосредственно критерии сегментации не уточнены.

Вместе с тем, указанные замечания не влияют на общую положительную оценку проведенного исследования.

В целом диссертационная работа Мартынова И.Ю. на тему «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений» является завершенным исследованием, выполнена на высоком теоретическом и научно-методическом уровне, имеет практическую ценность.

Содержание представленного автореферата свидетельствует о соответствии диссертации Мартынова И.Ю. на тему «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений» установленным требованиям, а её автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

*Согласен на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.*

Профессор кафедры менеджмента и бизнеса

ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный технологический университет»

Доктор экономических наук (специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (строительство))

Профессор

Суворова Алевтина Павловна

Подпись (руки Суворовой Алевтины Павловны)



ЗАВЕРЯЮ:  
Начальник управления кадров  
и документооборота  
Поволжского государственного  
технологического университета

*Специалист по кадрам  
З.И. Примаков*

Контактная информация:

E-mail: kafmenbis@mail.ru

Телефон /факс: 8(8362) 686079

Адрес: 424000, РМЭ, г.Йошкар-Ола, пл.Ленина, 3