

*В диссертационный совет Д 01.004.01
при ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»*

Отзыв

*на автореферат диссертации Мартынова Игоря Юрьевича на тему:
«Стратегия развития отрасли досуга и развлечений», представленной на
соискание ученой степени доктора экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
маркетинг*

Диссертационное исследование, выполненное Мартыновым И.Ю., коснулось актуальной на сегодняшний день темы, в основе которой лежат проблемы, связанные с особенностями формирования стратегии развития предприятий отрасли досуга и развлечений. Считаем важным отметить, что в диссертации обсуждаются актуальные вопросы особенностей формирования стратегии развития отрасли досуга и развлечений, решение которых будет способствовать повышению социальной значимости и качества услуг, предоставляемых предприятиями сферы культуры и отдыха.

Не умаляя значения всех результатов научной новизны, озвученных в автореферате, отдельно стоит остановиться на некоторых из них.

Во-первых, диссидентом обоснован научно-методический подход к построению моделей развития развлекательной сети (стр. 19 – 22), который отличается использованием математических моделей при разработке алгоритма процесса планирования и построения общей модели размещения сети досуга и развлечений на основе зонирования территории города на однотипные районы, что позволит сформировать модель рационального размещения развлекательной сети для данных районов индивидуально.

Во-вторых, предложена методология формирования системной модели адаптивного управления развитием развлекательной сети, которая дополнена исследованием взаимоотношений «покупатель – продавец» на рынке развлекательных услуг при учете влияния внутренней и внешней среды

деятельности субъекта хозяйствования на принятие адекватных управленческих решений, что позволит обеспечить качество процесса управления аквапарком (стр. 25 – 27).

Важным является и тот факт, что автором была разработана рекламная стратегия, нацеленная на оптимальный вариант рекламной кампании для «Аквасферы», представляющая собой атакующую стратегию. Также автором сформулирован слоган рекламной стратегии, составлен график проведения рекламной кампании, проведен анализ рекламы в журналах, радио-эфирах, на баннерах, в POS-материалах, также рассчитана стоимость рекламной кампании аквапарка «Аквасфера» (стр. 30 – 31).

Решая поставленные в работе задачи, диссертант предложил методологию формирования системной модели адаптивного управления развитием развлекательной сети, которая дополнена исследованием взаимоотношений «покупатель – продавец» на рынке развлекательных услуг при учете влияния внутренней и внешней среды деятельности субъекта хозяйствования. Убедительным является предложенный автором научно-методический подход к построению моделей развития развлекательной сети, который отличается использованием математических моделей при разработке алгоритма процесса планирования и построения общей модели размещения сети досуга и развлечений на основе зонирования территории города на однотипные районы.

Практическую ценность данного диссертационной работы подтверждает тот факт, что предложения исследования использованы центральными органами городской власти в городе Донецке, аквапарком «Аквасфера», Парком отдыха и развлечений им. Щербакова.

Несомненно, значимым аспектом, который отражен в исследовании, является обоснование научно-методического подхода к оценке эффективности стратегии продвижения аквапарка, который охватывает экономическую и социальную направленность и учитывает ее изменение под воздействием основных параметров. Однако требует уточнения такой вопрос

как определение системы показателей оценки эффективности стратегии продвижения аквапарка.

В тексте автореферата недостаточно раскрыты условия проведения оценки экономико-географического положения населенного пункта с точки зрения выбора места расположения развлекательной сети.

В целом, указанные недостатки не снижают ценности проведенного исследования. На основе автореферата можно сделать вывод, что диссертация И.Ю. Мартынова является самостоятельным и законченным исследованием, отличается творческим подходом к исследуемой проблеме, особой актуальностью, новизной выводов, оригинальностью идей и предложений.

Диссертационная работа по составу научной новизны, уровню обоснованности и достоверности полученных результатов соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а её автор Игорь Юрьевич Мартынов заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Согласен на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.

Рецензент:

З. Шалашаа

З.И. Шалашаа

доктор экономических наук по специальности
08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством,
профессор, заведующий кафедрой
«Государственное управление и менеджмент»
Абхазского государственного университета

Абхазский государственный университет
Адрес: г. Сухум, Университетская улица, д.1
Тел.: (495) 123-45-67
Факс: (495) 123-45-68

*Порядок заверения: Шалашаа З.Ч. заверено:
научный общий образца №24
Кицунишвили Н. К.*

