

О Т З Ы В

**на автореферат диссертации Мартынова Игоря Юрьевича на тему:
«Стратегия развития отрасли досуга и развлечений», представленной на
соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг**

Рецензируемый автореферат диссертации И.Ю. Мартынова содержит достаточную информацию для подтверждения актуальности и новизны проведенного в нем исследования. Новые условия хозяйствования требуют переосмысления значительного количества экономических категорий и понятий, разработки новых теоретических и методических подходов, которые позволили бы ориентироваться на достижение конечных результатов деятельности предприятий. Приоритетным становится принятие управленческих решений на основе системного изучения проблем, возникающих на всех уровнях управления, под воздействием макро- и микросреды, что объективно обуславливает необходимость разработки целостной стратегии деятельности предприятий. Это придает актуальности методам, моделям и механизмам формирования качественной стратегии развития предприятий, что в свою очередь определяет эффективность всей маркетинговой деятельности предприятий.

В связи с этим, проведенное Мартыновым И.Ю. исследование, которое заключается в комплексном решении проблемы формирования стратегии развития предприятий досуга и развлечений, является не только логически верно построенным, но и несомненно имеет признаки научной новизны.

В автореферате диссертации цель и задачи исследования, предмет и объект научного исследования, сформулировано четко, а изучение ее содержания позволяет констатировать о полном выполнении задач и достижении поставленной цели.

Содержание автореферата позволяет утверждать, что автор достаточно глубоко проработал теоретические и методические подходы, практические положения по формированию стратегии развития предприятий досуга и

развлечений, направленной на формирование потенциала аквапарков в области продвижения.

Изложенные в автореферате автором научные разработки, выводы и предложения являются достаточно обоснованными, логическими и достоверными, поскольку они базируются на фундаментальных положениях современной экономической теории.

Широкая база применения научных методов исследований, существенный перечень результатов внедрения научной работы согласно автореферата, а также степень раскрытия сформулированных положений исследования в публикациях свидетельствуют о достоверности и значимости диссертации.

Заслуживает особого внимания предложенная автором методология анализа потребительских предпочтений развлекательного заведения на рынке досуга и развлечений на примере аквапарка, которая отличается детальной сегментацией рынка потребителей с учетом специфики отрасли досуга и развлечений, а именно отношением к основным услугам и дополнительного сервиса, степень их приверженности водных развлечений, чувствительность к цене, социально-демографические характеристики различных целевых групп. Это позволило автору проанализировать региональные особенности рынка аквапарков г. Донецка и спрогнозировать возможные объемы и частоту посещений (стр.18).

Обоснование научно-методического подхода к построению моделей развития развлекательной сети (п. 5 научной новизны, стр. 4), который отличается использованием математических моделей при разработке алгоритма процесса планирования и построения общей модели размещения сети досуга и развлечений на основе зонирования территории города на однотипные районы, в организационном аспекте позволит сформировать модель рационального размещения развлекательной сети для таких районов индивидуально (стр. 22, рис. 8).

Практическое значение полученных результатов заключается в том, что обоснованные теоретические результаты диссертационной работы доведены до уровня конкретных научно-методических подходов и положений, направленных

на решение актуальных проблем разработки стратегии развития продвижения в практической деятельности предприятий сферы досуга и развлечений.

Несомненный интерес вызывают визуальные результаты исследований, посвященных разработке концепции стратегии развития аквапарка (стр. 12, рис. 1); определению классификации аквапарков (стр. 13, рис. 2); оценке географического размещения аквапарков в Украине (стр. 14, рис. 3); исследованию динамики роста объема мирового рынка индустрии развлечений (стр. 16, рис. 5); разработке алгоритма элементов процесса планирования сети досуга и развлечений (стр. 20, рис. 8).

Автореферат диссертации Мартынова И.Ю. дает представление об авторе исследования, как о подготовленном, квалифицированном специалисте, способным решать сложные научно-практические задачи. В качестве замечаний необходимо отметить следующее:

1) в автореферате не нашли надлежащего отражения перечень факторов макросреды, оказывающих влияние на деятельность аквапарков, при проведении маркетингового аудита функционирования аквапарка «Аквасфера» (стр. 19).

2) приведенный автором научно-методический подход организации управления развитием отрасли досуга и развлечений, в том числе аквапарков, на основе дуального управления, рассматривающего задачу оптимального адаптивного управления на конечном интервале работы системы, что позволит использовать предложенные подходы и модели при переходе от планирования деятельности одного развлекательного пункта к структуре развлекательной сети требует апробации в современных условиях (стр. 27).

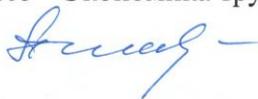
Отмеченные недостатки не влияют на общую положительную оценку диссертационного исследования.

Таким образом, отмечая несомненную актуальность и новизну рецензируемого диссертационного исследования, подтверждая положительное и продуктивное решение соискателем задач, обращая внимание на теоретическую и практическую значимость исследования Мартынова И.Ю., считаем диссертацию «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений» отвечающую требованиям ВАК, предъявляемым к докторским диссертациям, а её автор Мартынов И.Ю.

заслуживает присуждение ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Согласен на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.

Профессор кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Байкальский государственный университет»,
доктор экономических наук
по специальности 08.00.05 - Экономика труда
профессор



Полякова Нина Владимировна

Контактные данные:

ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

Адрес: 664003, город Иркутск, ул. Ленина, д. 11.

Телефон: (3952) 28-44-28,

Кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса: (3952) 25-55-50 доб.137

Адрес электронной почты: polyakova@isea.ru

