

*В диссертационный совет Д 01.004.01
при государственной организации высшего
профессионального образования «Донецкий
национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»*

Отзыв

*на автореферат диссертации Мартынова Игоря Юрьевича на тему:
«Стратегия развития отрасли досуга и развлечений», представленной на
соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг*

Диссертация Мартынова Игоря Юрьевича посвящена вопросам разработки теоретико-методологических основ формирования стратегии развития предприятий отрасли досуга и развлечений с целью обеспечения их выживания в условиях быстрых изменений внешней среды и обеспечения развития в долгосрочной перспективе. Актуальность данной работы не вызывает сомнений и определяется целям рядом факторов. Во-первых, углубление социального неравенства и распространение неравного доступа молодежи к культурным ценностям подвигает часть молодежи к выбору асоциального вида досуга; во-вторых, изменение потребительских предпочтений и повышение социального уровня потенциальных потребителей способствуют увеличению количества предприятий сферы услуг, а следовательно, росту уровня конкуренции; в-третьих, совершенствование информационных технологий влияет на повышение уровня информированности потребителей, что обуславливает строгость их требований к качеству услуг, которые предлагают предприятия сферы культуры и отдыха.

Автором успешно решены поставленные цели и задачи, научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы имеют достаточную степень обоснованности и достоверности.

Научная новизна работы заключается в том, что в работе автором:

- разработана концепция стратегии развития аквапарков, приоритетными направлениями которой является формирование системы стратегий продвижения

аквапарков, построение моделей размещения и развития развлекательной сети, создание системы адаптивного управления развитием развлекательной сети;

- усовершенствован категориальный аппарат стратегирования развития сферы досуга и развлечений, а именно даны понятия стратегии развития развлекательных центров; механизма стратегирования управления как совокупности методов, моделей, принципов и действий адаптивного и дуального управления развитием сферы досуга и развлечений; адаптивное управление; эффективность рекламной стратегии;

- обоснован научно-методический подход организации управления развитием отрасли досуга и развлечений на основе дуального управления;

- обоснован научно-методический подход к построению моделей развития развлекательной сети, который отличается использованием математических моделей при разработке алгоритма элементов процесса планирования и построения общей модели размещения сети досуга и развлечений;

- предложен научно-методический подход к оценке эффективности стратегии продвижения аквапарка, который включает экономическую и психологическую оценку влияния продвижения на целевую аудиторию; позволяют учитывать влияние ряда факторов.

Использование целого комплекса методов подтверждает достоверность полученных результатов. Так, в работе использовались методы: общенаучные – исторический, анализ и синтез, дедукция и индукция, моделирование; системный подход, экономический и маркетинговый анализ; контент-анализ; методы опроса и анкетирования; логический и интуитивный; статистический анализ, экономико-математическое моделирование; методы гипотезы и эксперимента.

Как видно из автореферата, диссертационная работа имеет четкую структуру, в ней отражены все особенности формирования стратегии развития отрасли досуга и развлечений. Основные положения диссертационной работы изложены в 34 научных работах.

В качестве недостатка можно отметить, что в автореферате автором уделено достаточно большое внимание построению моделей развития развлекательной сети и принципам моделирования размещения развлекательных центров на территории города, в то время как предложенная методика анализа макро- и микросреды раскрыта недостаточно полно. Кроме того, рассматривая стратегию продвижения в качестве основы для разработки стратегии развития аквапарка, автор дает характеристику только

рекламной стратегии, не уделив внимания остальным составляющим стратегии продвижения аквапарка.

Высказанное замечание не снижает значимости проделанной работы, которая вносит заметный вклад в разработку проблемы формирования стратегии развития отрасли досуга и развлечений.

В целом автореферат Мартынова Игоря Юрьевича свидетельствует, что диссертационная работа выполнена на достаточно высоком научно-методическом и практическом уровне с соблюдением всех требований, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Согласен на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.

Заведующая кафедрой финансов и кредита
Федерального государственного
образовательного учреждения высшего образования
«Уральский государственный горный университет»,
доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством , доцент

Михайлюк О.Н.

Почтовый адрес: Россия, 620144, Уральский федеральный отзыв, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, д.30, Федеральное государственное

образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный горный университет»

телефон: 8-343-252-41-35

электронная почта: o_mikhajluk@mail.ru

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный горный университет», Институт мировой экономики, заведующая кафедрой финансов и кредита О.Н. Михайлюк

