

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Мартынова Игоря Юрьевича  
на тему «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений»,**

**представленной на соискание ученой степени**

**доктора экономических наук по специальности**

**08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг**

Свободное время и его использование в современных условиях развития общества и в целях развития и совершенствования личности представляет собой актуальное направление исследований. Развитие отрасли досуга и развлечений связано как с изменением потребительских предпочтений к проведению свободного времени, так и с выгодой от вложения капитала в эту отрасль ввиду короткого срока окупаемости инвестиций в такой бизнес. Для развития бизнеса в отрасли досуга и развлечений необходимы как теоретические исследования, так и практические рекомендации по выработке стратегии с учетом недостаточности информации и недостаточности исследований в области планирования размещения предприятий, функционирующих в этой отрасли. Недостаточное исследование обозначенных проблем, определили логику построения исследования.

Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках четырех тем: трех – госбюджетных и одной хоздоговорной.

Диссертация характеризуется четкостью постановки задач исследования, продуманной методологией и широтой примененных методов исследования, что позволило провести глубокие исследования и получить результаты, характеризующиеся научной новизной (с. 3-4). На защиту автором вносятся одиннадцать положений (с. 6-8), имеющих научную новизну и практическую ценность для разработки стратегии развития отрасли досуга и развлечений.

Практическое значение результатов диссертации подтверждено тремя справками о внедрении от организаций и предприятий города. Значимость полученных теоретических результатов исследования подтверждается справкой об использовании их в учебном процессе университета при преподавании ряда дисциплин.

Основные идеи, положения и рекомендации диссертации апробированы автором на пяти конференциях различного уровня и достаточно широкой географией (Россия, Черногория, Словакия, Украина) и опубликованы в 34 научных работах, в том числе в единоличной монографии, в двадцати двух изданиях, рекомендованных ВАК, в пяти изданиях, имеющих индекс цитирования и др.. Следует отметить широту географии публикаций (в научных специализированных изданиях, входящих в перечень ВАК) – Запорожье, Мелитополь, Харьков, Киев, Мариуполь, Луганск, Донецк (с. 35-37) и др.

Структура работы логично выстроена, что позволяет глубоко исследовать вопросы формирования стратегии развития отрасли досуга и развлечений и раскрыть тему исследования.

Заслуживает внимания разработанная автором концепция стратегии развития аквапарка (с. 12), реализующая системный подход в управлении и базирующийся на предложенном механизме стратегирования, основанном на адаптивном и дуальном подходах в управлении развитием.

Особого внимания заслуживают разработанные Мартыновым И.Ю. практические принципы планирования и размещения развлекательных центров в городах, включая алгоритм последовательности элементов планирования (с. 20) и выделения блока планирования и прогноза (с. 26).

Однако в работе имеются дискуссионные положения и неточности:

- на рис. 1 (с. 12) в перечисленных функциях управления нарушена логика: общеизвестно, что функция анализа должна стоять перед функцией регулирования;

- дискуссионным является вопрос обоснования лидирования Финляндии среди стран мира по количеству аквапарков на один миллион жителей большим потоком туристов (с. 16);

- с. 31, автор отождествляет понятия «объем продаж» и объем «прибыли», что не является корректным или требует пояснения.

Отмеченные замечания не снижают научную и практическую ценность работы в целом и полученных результатов.

В целом, диссертация на тему: «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений» соответствует требованиям ВАК к докторским диссертациям, а её автор, Мартынов Игорь Юрьевич, заслуживает присвоения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

Доктор экономических наук (08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством, профессор

Кюрджиев С.П.

Контакты:

Кюрджиев Сергей Пантелеевич, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики, финансов и природопользования ФГБОУ ВПО «Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Адрес: 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская,

Телефон: (863) 203-63-25

e-mail: ksp@aanet.ru

