

## **ОТЗЫВ**

### **на автореферат диссертации**

Мартынова Игоря Юрьевича на тему «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Тенденцией последних десятилетий стало превращение сферы досуга и развлечений в одну из самых доходных и динамично развивающихся отраслей народного хозяйства, что предопределяет более ответственное отношение к развитию социально-экономического состояния региона. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы разработки стратегии развития данной сферы, определение приоритетных направлений ее разработки.

В автореферате раскрыты актуальность и конкретные задачи диссертационной работы, его научная новизна, области применения основных выводов и предложений.

Цель диссертации состоит в разработке теоретических основ и практических рекомендаций по формированию стратегии развития предприятий досуга и развлечений. В соответствии с поставленной целью автором решен широкий круг задач теоретико-методологического и научно-прикладного характера. Это позволило получить результаты, которые, несомненно, имеют научную новизну. Прежде всего, следует выделить разработанную концепцию стратегии развития аквапарков, основанную на реализации механизма стратегирования и управления развитием аквапарка на основе адаптивного управления; методологию формирования системной модели адаптивного управления развитием развлекательной сети, которая дополнена исследованием взаимоотношений «покупатель – продавец» на рынке развлекательных услуг при учете влияния внутренней и внешней среды деятельности субъекта хозяйствования на принятие адекватных управленческих решений, что позволяет обеспечить качество процесса управления аквапарком.

С положительной точки зрения следует также отметить предложения автора по разработке стратегии продвижения аквапарков, касающиеся разработки рекламной стратегии, алгоритма разработки бренда аквапарка, оценки эффективности стратегии продвижения аквапарка.

Научное исследование имеет практическую значимость, состоящую в том, что разработанные в диссертационной работе предложения могут быть использованы для создания конкурентоспособной и адаптированной к современным условиям индустрии досуга и развлечений, так как проведенные в диссертации исследования воплощены в конкретные предложения, методики, рекомендации.

Как видно из автореферата, диссертационная работа имеет четкую структуру, в ней отражены все особенности формирования стратегии развития отрасли досуга и развлечений. Основные результаты проведенного исследования докладывались и обсуждались на научно-практических конференциях, положения диссертационной работы изложены в 34 научных работах.

Наряду с положительной оценкой работы следует обратить внимание на определенные дискуссионные моменты и замечания:

- в автореферате автор указывает на то, что в предложенной концепции стратегии развития аквапарков основная роль принадлежит продвижению как ключевого элемента развития индустрии развлечений, однако нет достаточного обоснования данного положения;

- в работе автором предложена методика анализа макро- и микросреды функционирования развлекательных сетей, тем не менее, в тексте автореферата отсутствуют основные выводы и результаты такого исследования, что не позволяет сделать вывод об апробации данной методики на практике.

Однако указанные замечания не снижают высокой научной и практической ценности представленной работы. Диссертация Мартынова Игоря Юрьевича на тему «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений» выполнена на актуальную тему, является самостоятельным научным исследованием, имеет научную новизну и практическую значимость,

соответствует требованиям ВАК, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

Доктор экономических наук  
по специальности «Экономика и управление  
народным хозяйством», доцент

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Раб. Тел. 8(423)240-41-61

roman.blizkiy@vvsu.ru

Федеральное государственное  
Бюджетное образовательное учреждение

Высшего образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,  
профессор кафедры экономики и менеджмента



(подпись)

Близкий Р.С

Подпись

заверяю

16 ИЮН 2016

Специалист ОК

(Подпись)

