

**ОТЗЫВ**  
**на автореферат диссертации Мартынова Игоря Юрьевича**  
**на тему «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений»,**  
**представленной на соискание ученой степени**  
**доктора экономических наук по специальности**  
**08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг**

Актуальность решения проблемы выстраивания стратегии развития отрасли досуга и развлечений состоит в том, что остается недостаточно обоснованной сущность стратегии продвижения и методологии ее создания, нуждается в уточнении целевая аудитория предприятий отрасли досуга и развлечений, требует дополнения оценка эффективности стратегии продвижения для управления развитием предприятий, функционирующих в этой сфере, особенно – аквапарков. Развитие предприятий в отрасли досуга и развлечений нуждается как в теоретических исследованиях, так и в практических рекомендациях по выработке стратегии с учетом недостаточности информации и исследований в области планирования размещения предприятий, функционирующих в этой отрасли.

Диссертационная работа И.Ю. Мартынова выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по четырем научно – исследовательским темам: три – госбюджетные и одна хоздоговорная.

В работе четко сформулированы цель и задачи исследования (с. 2), освещена методология и методы исследования (с. 5), степень достоверности результатов исследования и их апробация (с. 8), публикации (с. 9).

Автором четко сформулированы новизна полученных результатов (с. 3-4) и одиннадцать положений, выносимых им на защиту (с. 6-8), направленных на разработку стратегии развития отрасли досуга и развлечений.

Теоретическая и практическая значимость полученных результатов работы И.Ю. Мартынова подтверждена тремя справками о внедрении от организаций и предприятий города, а также справкой об использовании их в учебном процессе университета при преподавании ряда дисциплин в ДонНУЭТ(с. 5).

Основные идеи, положения и рекомендации диссертации апробированы автором на шести конференциях различного уровня, проходивших в России, Черногории, Словакии, Украине (с.8-9), что характеризует хорошую географию апробации.

Мартыновым И.Ю. опубликованы 34 научных работы (с. 9), в том числе единоличная монография; статьи в двадцати двух изданиях, рекомендованных ВАК; в пяти изданиях, имеющих индекс цитирования и др.

Следует отметить широту географии публикаций (в научных специализированных изданиях, входящих в перечень ВАК) – Запорожье, Мелитополь, Харьков, Киев, Мариуполь, Луганск, Донецк (с. 35-37) и др.

Заслуживает внимания, предложенная И.Ю. Мартыновым, концепция стратегии развития аквапарка (с.12); принципы планирования размещения развлекательных центров в городах, включающих алгоритм планирования сети развлечений (с. 20), система моделирования адаптивного управления развитием развлекательной сети (с. 25) и схема самого процесса адаптивного управления при планировании и создании развлекательной сети (с. 28).

Практическое приложение авторского подхода к решению проблемы формирования стратегии развития отрасли досуга и развлечений реализовано на примере разработки стратегии продвижения аквапарка «Аквасфера» (с. 30-31).

Однако в работе имеются дискуссионные положения и неточности:

- в рис. 5, с. 16 – целесообразно было бы показать данные объема мирового рынка индустрии развлечений за 2015 год;

- с. 17 – необходимо пояснение относительно утверждения автора, что «несмотря на инвестиционную привлекательность строительства аквапарков, прослеживается тенденция затруднения поиска инвесторов». В чем проявляется и с чем связаны затруднения?

В то же время, указанные замечания не снижают научно-практическую ценность работы и ее позитивного восприятия в целом. Таким образом, диссертация Мартынова Игоря Юрьевича на тему: «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений» соответствует требованиям ВАК к докторским диссертациям, а её автор – заслуживает присвоения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Согласна на автоматизированную обработку персональных данных.

Доктор экономических наук,  
специальность 08.00.04 «Экономика и управление предприятиями  
(по видам экономической деятельности)», доцент

*Р. Балашова*

Балашова Раиса Ивановна

ДНР, г. Донецк, 83101, ул. Циклонная, № 105;  
+38050 -347 -05 -70;  
[stalkraysia@yandex.ua](mailto:stalkraysia@yandex.ua);  
ЧВУЗ «Донецкий институт туристического бизнеса»,  
профессор кафедры туризма.  
Согласна на автоматизированную обработку персональных данных.

Подпись Ф.И.О. заверяю:

*директор*  
*Андрей Александрович Кудашев*  
*Н.Н.*  
