

СВЕДЕНИЯ

о научном консультанте по диссертации Мартынова Игоря Юрьевича на тему:
«Стратегия развития отрасли досуга и развлечений», представленной на соискание
ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством: маркетинг

| | |
|-------------------------------|---|
| Фамилия, имя, отчество | Азарян Елена Михайловна |
| Гражданство | Украина |
| Ученая степень | доктор экономических наук |
| Ученое звание | профессор |
| Специальность | 08.02.03 – организация управления, планирования и регулирования экономики |
| Место работы | Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» |
| Адрес организации | 83050, г.Донецк, ул.Щорса, 31 |
| Телефон организации | +38 (062) 337-23-64 |
| Должность | проректор по научной работе, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела |

Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Азарян, О.М. Маркетингові засади стратегічного управління соціально-економічним розвитком територій / О. М. Азарян // Розвиток економічних методів управління національною економікою та економікою підприємства: зб. наук. праць ДонДУУ. Серія «Економіка». – Т. XII, Вип. 208. - Донецьк: [ДонДУУ], 2011. – с.9-17
2. Азарян, О. М. Механізм управління маркетинговим комунікаційним потенціалом / О. М. Азарян, О. В. Сушко // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. праць з проблем торгівлі і громад. харчування . - Вип. 31, т. 2 . 2011 . 407 с. – С. 7-15.
3. Потенціал регіону: вектори формування та використання : монографія / [О. О. Шубін, О.М.Азарян та ін.] . – Донецьк : [Купріянов В. С.], 2011 . – 658 с.
4. Азарян, Е. Современная концепция интегрированных деловых взаимодействий в маркетинге / Е. Азарян, А. Криковцев // Вісник Тернопільського національного економічного університету : наук. журн. -. 2011. № 5 -2. – С. 325-329.
5. Азарян, О. М. Маркетингові засади стратегічного управління соціально-економічним розвитком територій // Розвиток економічних методів управління національною економікою та економікою підприємства : зб. наук. праць ДонДУУ. Серія «Економіка». – Т. XII, вип. 208. - Донецьк: [ДонДУУ], 2011. – с.9-17
6. Азарян, О. М. Туристичний потенціал великого міста: організаційно-економічні аспекти [Текст] : монографія / О. М. Азарян, О. Ю. Біленький, П. О. Заремба – Донецьк : [ДонНУЕТ], 2012 . – 189 с.
7. Система маркетингу у сфері фізичної культури, спорту та відпочинку : монографія / [О. М. Азарян та ін.] . – Донецьк : ДонНУЕТ, 2012 . – 224 с.
8. Азарян О.М. Принципи формування системи адаптивного управління розвитком індустрії розваг та відпочинку / О.М. Азарян, І.Ю. Мартинов // Інституціональний вектор економічного розвитку: зб. наук. праць МІДМУ «КПУ». - Мелітополь: Вид-во «КПУ», 2013. – Вип.6(2). – С.216-223.
9. Азарян, О. М. Оцінка ефективності розробки стратегії розвитку та просування індустрії розваг та відпочинку [Текст] / О. М. Азарян, І. Ю. Мартинов // Вісник ДонНУЕТ. Серія: Економічні науки : наук. журн. - 2013. № 4 (60). – С. 27-34

10. Азарян, О. М. Теоретично-методичні засади формування стратегії просування аквапарків в Україні: монографія / О. М. Азарян, І. Ю. Мартинов // М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського . – Донецьк : Ноулідж, 2013 . – 239 с.
11. Азарян О.М. Прогнозування розвитку сфери розваг та відпочинку: міжнародний досвід / О.М. Азарян, І.Ю. Мартинов // Держава та регіони : наук.-виробничий журнал. – Серія «Економіка та підприємництво», Класичний приватний університет, Запоріжжя № 6(75) . – 2013. – С.31-35.
12. Азарян, О. М. Моніторинг споживчих переваг на ринку розважальних послуг м.Донецька і Донецької області / О.М. Азарян, І.Ю. Мартинов // Прометей: регіональний збірник наукових праць з економіки / Випуск 3 (42) ДЕГІ, 2013.

(подпись)

Е. Азарян



Е.М. Азарян

(И.О., фамилия консультанта)