

ОТЗЫВ

на диссертационную работу Мартынова Игоря Юрьевича на тему «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

Мартынов Игорь Юрьевич с 2013 года по настоящее время является докторантом кафедры маркетинга и коммерческого дела Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского.

С мая 2006 года работал ассистентом кафедры маркетинга и коммерческого дела в ДонГУЭТ имени Туган-Барановского. В 2009 году защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему: «Стратегия предприятия на рынке безалкогольной продукции» по специальности 08.00.04 – Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности). С 2010 года – доцент кафедры маркетинга и коммерческого дела в ДонНУЭТ имени Туган-Барановского. В настоящее время работает главой Администрации г. Донецка Донецкой Народной Республики.

За время работы над диссертацией Мартынов И.Ю. проявил себя как инициативный, творческий, грамотный специалист. Он имеет соответствующий уровень научной и практической подготовки, обладает высоким профессионализмом в данной научной сфере, обладает способностью формулировать цели и задачи исследовательской работы, умением определять и обосновывать применение необходимых методов исследования, способностями к анализу и интерпретации полученных результатов.

Диссертационная работа Мартынова И.Ю. выполнена на актуальную тему, так как вопросы развития отрасли досуга и развлечений – важная народно-хозяйственная проблема современных стран, имеющая социально-экономическую направленность. Особенно насущным является вопрос разработки стратегии развития отрасли досуга и развлечений, являющейся важным звеном экономической системы страны, так как в этой отрасли задействованы значительные трудовые, финансовые и материальные ресурсы.

В диссертации Мартыновым И.Ю. логично выстроены задачи исследования и определена методология его проведения, что определило логику и структуру диссертации и позволило автору провести качественное исследование и получить новые результаты.

Представленные в работе результаты исследования имеют научную новизну. К ним относятся: концепция стратегии развития аквапарка; методология анализа потребительских предпочтений развлекательного заведения на рынке досуга и развлечений; методология формирования системной модели адаптивного управления развитием развлекательной сети;

принципы планирования и размещения развлекательных центров на территории города и ряд других.

Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Так, автор участвовал в выполнении 4 госбюджетных и 1 хоздоговорной темы. Полученные Мартыновым И.Ю. научные результаты имеют теоретическую ценность и практическое значение, что подтверждено справками о внедрении от центральных органов городской власти в городе Донецке; аквапарка «Аквасфера» г. Донецк; Парка отдыха и развлечений им. Щербакова, а также от ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» о внедрении результатов исследования при преподавании дисциплин экономического цикла.

Следует отметить, широкую географию публикаций результатов исследования, проведенного Мартыновым И.Ю. Им опубликовано 34 научные работа. Есть единоличная монография; 22 публикации в изданиях, рекомендованных ВАК, в том числе 5 работ опубликовано изданиях с индексом цитирования. Автор апробировал результаты проведенных исследований на 5 международных конференциях и 1 научно-практической конференции.

Выше изложенное позволяет сделать вывод, что диссертация Мартынова И.Ю. на тему: «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений» соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор заслуживает присвоения ему ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Доктор экономических наук, профессор
проректор по научной работе
ГО ВПО «Донецкого национального
университета экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



Е.М. Азарян Е.М. Азарян

