

## **ОТЗЫВ**

официального оппонента на диссертацию Мартынова Игоря Юрьевича на тему: «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

### **Актуальность выбранной темы исследования.**

На современном этапе отрасль досуга и развлечений может выступать самостоятельным, относительно обособленным звеном экономической системы, в которой задействованы значительные материальные, финансовые, трудовые ресурсы, и приобретает все большее значение для развития экономики и социальной сферы. Тем не менее, развитию данного направления препятствует ряд проблем, а именно медленные темпы роста объемов инвестиций в формирование материальной базы отрасли досуга и развлечений, отсутствие инновационных проектов и научных исследований по вопросам развития перспективных направлений данной сферы; недостаточностью методической, организационной, информационной и материальной поддержки функционирования предприятий отрасли досуга и развлечений со стороны государства.

Кроме того остается недостаточно обоснованной сущность стратегии развития отрасли досуга и развлечений, ключевым звеном в которой является стратегия продвижения; требуют совершенствования отдельные вопросы построения моделей размещения и развития развлекательной сети, позволяющие сформировать модель рационального размещения развлекательной сети. Поэтому для развития бизнеса в отрасли досуга и развлечений необходимы как теоретические исследования, так и практические рекомендации по выработке стратегии с учетом недостаточности информации и исследований в области планирования размещения предприятий, функционирующих в этой отрасли. Это обусловило актуальность темы, ее структуру и содержание.

Следует отметить, что работа выполнена в соответствии с комплексным планом научно-исследовательских работ Донецкого национального

университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, а основные результаты проведенного исследования отражены в госбюджетных темах: «Механизм маркетингового управления сегментами потребительского рынка» (номер госрегистрации 0112U007500); «Разработка стратегии эффективного использования социально-экономического потенциала в рамках инвестиционно-инновационного процесса» (номер госрегистрации 0109U001116); «Стратегический потенциал развития потребительского рынка Донецкой области» (номер госрегистрации 0107U006163), а также хоздоговорной теме «Научно-методические рекомендации по организации инновационной деятельности предприятия» (827/2013), в которой разработаны рекомендации относительно механизма ее развития с учетом формирования стратегии развития и моделирования размещения развлекательной сети на основе адаптивного управления.

**Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций.** В диссертационной работе четко сформулирована цель исследования, которая заключается в разработке теоретических основ и практических рекомендаций по формированию стратегии развития предприятий досуга и развлечений. Указанная цель конкретизирована автором путем постановки ряда задач, решение которых предопределило научную новизну диссертационной работы. Для реализации поставленных задач в диссертационной работе последовательно рассмотрены теоретические основы разработки стратегии развития в индустрии досуга и развлечений, определены тенденции и особенности формирования рынка аквапарков, проведено маркетинговое исследование макро- и микросреды функционирования аквапарков, разработаны практические принципы планирования размещения развлекательных центров в городах, сформирована стратегии продвижения аквапарка «Аквасфера».

Об обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций свидетельствует использование значительного методологического

инструментария, который охватывает общенаучные методы, анализ и синтез, методы моделирования, системный подход, экономический и маркетинговый анализ; контент-анализ, методы опроса и анкетирования, статистический анализ, экономико-математическое моделирование, методы гипотезы и эксперимента. Обработка данных осуществлялась с помощью персонального компьютера с использованием пакета EXCEL для Windows.

Практическая апробация теоретических положений позволила углубить и усилить достоверность выводов и рекомендаций.

Материалы диссертации изложены в логической последовательности, содержат упорядоченные теоретические, методологические и методические подходы к обоснованию научных и практических выводов, подтверждаются широким привлечением статистических и других информационных данных.

**3. Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций.** Представленные автором в диссертации научные положения, теоретические и практические выводы и рекомендации обоснованы и достоверны. Исследование строится на базе широкого обобщения отечественного и зарубежного опыта, а также ряда авторских предположений и разработок в области разработки стратегии развития отрасли досуга и развлечений.

Представленная диссертация является самостоятельным завершённым исследованием, результаты которого содержат ряд положений научной новизны, к основным из которых относятся:

– концепция стратегии развития аквапарков, которая определяет концептуальные идеи и стратегические принципы развития сферы досуга и развлечений и направлена на получение комплексного эффекта от реализации инновационных проектов в области функционирования и повышение инвестиционной привлекательности развития рынков аквапарков;

– категориальный аппарат стратегирования развития сферы досуга и развлечений. Автором даны определения стратегии развития аквапарка,

механизма стратегирования управления развитием, адаптивное управление, эффективность рекламной стратегии;

- методология анализа потребительских предпочтений развлекательного заведения на рынке досуга и развлечений, позволяющая исследовать их с учетом функционирования объекта на рынке развлекательных услуг;

- научно-методический подход к построению моделей развития развлекательной сети на основе использования математических моделей при разработке алгоритма процесса планирования и построения общей модели размещения сети досуга и развлечений;

- теоретико-методологические принципы моделирования размещения развлекательных центров на территории города, которые охватывают учет плотности населения и места расположения объекта с использованием моделей моноцентрического, линейного и полицентрического города;

- методология формирования системной модели адаптивного управления развитием развлекательной сети, использование которой позволяет вовремя выявить внешние опасности и возможности предприятия, внутренние сильные и слабые стороны его хозяйственной деятельности и на основе оценки ситуации разрабатывать решения, направленные на предотвращение кризисным событиям;

- положения стратегии дифференцированного маркетинга, включающие разработку стратегии позиционирования бренда и создание рекламной концепции аквапарка для каждой целевой группы. Ее использование позволяет планировать рекламную деятельность на основе выделения ее этапов и преодолеть проблему недостаточности направленности рекламы на отдельные потребительские сегменты ввиду отсутствия учета изменений потребительского поведения;

- научно-методический подход к оценке эффективности стратегии продвижения аквапарка на основе экономической и психологической оценки влияния продвижения на целевую аудиторию, что позволит своевременно

выявлять тенденции изменений как на рынке, так и в поведении потребителей, что обеспечит повышение эффекта от рекламы.

Практическая значимость работы заключается в том, что основные положения и научные выводы имеют практическую направленность и внедрены в практическую деятельность аквапарка «Аквасфера» и Донецкого парка отдыха и развлечений имени Щербакова», а также в дальнейшем могут быть внедрены в деятельность субъектов предпринимательской деятельности на рынке развлекательных услуг.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций также подтверждаются высоким уровнем представления результатов диссертационной работы в открытой печати. 34 научные работы, среди которых: одна единоличная монография объемом 24,5 п.л.; 4 монографии в соавторстве, в которых лично автору принадлежит 5,2 п.л.; 22 статьи в научных специализированных изданиях, из которых 5 – в изданиях, имеющих индекс цитирования; 7 – в материалах конференций. Общий объем публикаций составляет 27,7 п.л. Объем печатных работ и их количество соответствует требованиям публикаций основного содержания диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук.

Всё изложенное выше даёт основание для констатации достаточной обоснованности выводов и полученных результатов исследования, их соответствия сформулированной теме и цели работы.

**Дискуссионные положения и замечания относительно содержания диссертации.** Положительно оценивая результаты диссертационной работы Мартынова Игоря Юрьевича, следует остановиться на дискуссионных положениях и определенных замечаниях к ее содержанию:

1. При проведении маркетингового аудита потенциала аквапарка следовало бы провести изучение его маркетинговой политики в разрезе элементов комплекса маркетинга (подраздел 3.3).

2. Предложенный научно-методический подход к построению моделей развития развлекательной сети (подраздел 4.1) нуждается в дальнейшей апробации.

3. Автору в работе следовало бы более четко сформулировать сущность рекомендуемой стратегии развития аквапарка и дать тактические рекомендации по ее реализации.

4. Автором подробно проведен мониторинг характеристика международных рынков аквапарков (подраздел 2.3), однако следовало бы указать возможности и направления использования опыта их работы в практике деятельности отечественных аквапарков.

5. Отдавая должное разработкам по системе адаптивного управления развитием развлекательной сети, нужно отметить, что работа бы значительно выиграла, если бы автор конкретизировал систему показателей для измерения результатов деятельности предприятия, рассматриваемую в блоке оценки и контроля (таблица 4.1).

Однако высказанные замечания не уменьшают значимости диссертационной работы Мартынова И.Ю. для теории и практики формирования стратегии развития отрасли досуга и развлечений.

### **Заключение о соответствии диссертации критериям**

В целом диссертационная работа Мартынова Игоря Юрьевича на тему «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений» выполнена на достаточно высоком научно уровне, содержит новые теоретические обобщения и научно-методические подходы к решению актуальной научной проблемы, которая выражается в методологическом обосновании и комплексной разработке стратегии развития отрасли досуга и развлечений и практических рекомендаций по ее реализации.

Текст диссертации и автореферата оформлены в соответствии с установленными требованиями. Основные положения работы отражены в

опубликованных научных работах и апробированы. Работа соответствует содержанию диссертации. Высказанные в данном отзыве замечания не влияют на общую высокую положительную оценку диссертационной работы. Ее результаты имеют теоретическую и практическую ценность.

В целом диссертационная работа на тему «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений» отвечает требованиям ВАК ДНР, а её автор, Мартынов Игорь Юрьевич, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

**Официальный оппонент**

Д.э.н., доцент, заведующая кафедрой  
коммерции и таможенного дела  
государственного образовательного  
учреждения «Донецкий национальный  
университет»

г. Донецк, ул. Челюскинцев, 198.  
тел.+380623020908  
donnu.rector@mail.ru



*Белопольская Т.В.*

Белопольская Т.В.

*Белопольская Т.В.*  
ПОДАМЬСЬ  
УДОСТОВЕРЯЮ  
НАЧАЛЬНИК  
ОТДЕЛА КАДРОВ ДОННУ  
*Татьяна Владимировна*

Согласие Белопольская Татьяна Владимировна согласна на автоматизированную обработку персональных данных.