

## **ОТЗЫВ**

официального оппонента на диссертацию Мартынова Игоря Юрьевича на тему «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

### ***Актуальность избранной темы.***

Внимание к разработке стратегии развития отрасли досуга и развлечений в последнее время возрастает, поскольку наличие четкой цели, ясных приоритетов в экономике и социальной политике улучшает конкурентные позиции города, позволяет эффективно выстраивать отношения с инвесторами, финансовыми организациями, адекватно реагировать на стратегические изменения.

Предметом диссертационной работы являются теоретические и методические основы размещения и формирования стратегии развития заведений отдыха. Поскольку отдельные вопросы данного направления являются недостаточно проработанными и требуют уточнения, возникает необходимость разработки теоретических основ разработки стратегии развития в индустрии досуга и развлечений, изучение тенденций и особенностей формирования рынка аквапарков, совершенствование отдельных вопросов построения моделей размещения и развития развлекательной сети, формирование системы стратегий продвижения аквапарков, что в целом составляет основу формирования стратегии развития предприятий отрасли досуга и развлечений.

Разработка стратегии развития в этом направлении обеспечит повышение уровня и качества жизни населения Донецка на основе роста его благосостояния, обеспечение устойчивого социально-экономического развития города, рост инвестиционной привлекательности региона, обеспечение совместных действий и поиск предметов партнерства органов исполнительной власти города, представителей бизнеса и общественных организаций.

В этой связи работа Мартынова И.Ю., посвященная вопросам разработки стратегии развития отрасли досуга и развлечений, является актуальной и своевременной.

### ***Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций.***

Автор достаточно корректно использует известные научные методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций. Обоснованность научных положений, сформулированных в диссертационной работе, базируется на научных концепциях и теоретических разработках отечественных и зарубежных ученых по проблемам развития предпринимательства, маркетинга и подтверждается глубоким анализом представительного массива информации с применением различных методологических подходов, включая расчетно-аналитический, экономико-статистический, экономико-математическое моделирование, социологический и другие методы и приемы научного исследования, в том числе табличная и графическая интерпретация фактологической информации. В диссертации также использованы

законодательные акты, нормативно-распорядительные документы и материалы Государственной службы статистики и международных организаций, стандартизирующих деятельность в области водных развлечений.

Изученные в процесс исследования исходные положения стали основой для формирования авторского подхода к разработке стратегии развития, основой которой является механизм стратегирования управления развитием, охватывающий построение моделей размещения и развития развлекательной сети и формирование системы стратегий продвижения аквапарков на принципах адаптивного управления развитием развлекательной сети

Выводы и предложения диссертанта в целом являются всесторонне обоснованными, не вызывают сомнения и направлены на формирование действенного комплекса теоретических, методологических и практических основ развития отрасли досуга и развлечений. Правомерность основных выводов и практических рекомендаций подтверждена проведенными экспериментальными расчетами.

Работу отличает профессиональная компетентность соискателя, владение аспектами рассматриваемой проблемы. Результаты исследования свидетельствуют, что теоретические и практические рекомендации, полученные в работе будут способствовать устойчивому социально-экономическому развитию города и повышению его инвестиционной привлекательности в перспективе.

Содержание автореферата идентично основным положениям диссертации. В опубликованных трудах в полной степени изложено содержание диссертационной работы. Работа оформлена в соответствии с установленными нормами и стандартами. Терминология, стиль, язык изложения соответствуют принятым нормам научной литературы.

### ***Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций.***

Диссертация является самостоятельно выполненным научным исследованием, в котором обоснован авторский подход к разработке методологии, организационных и экономических положений, научно-методических подходов и рекомендаций по разработке стратегии развития отрасли досуга и развлечений.

Научная новизна заключается в системном подходе к решению проблемы разработки теоретических основ и практических рекомендаций по формированию стратегии развития предприятий досуга и развлечений. Это позволило разработать концепцию стратегии развития аквапарков, которая определяет концептуальные идеи и стратегические принципы развития сферы досуга и развлечений, направлена на получение комплексного эффекта от реализации инновационных проектов в области функционирования и повышение инвестиционной привлекательности развития рынков аквапарков.

С положительной точки зрения следует отметить предложенную в работе методологию формирования системной модели адаптивного управления развитием развлекательной сети, которая состоит из шести блоков: мониторинг внешней и внутренней среды предприятия; планирование и прогноз; принятие

управленческих решений; мотивация; инновация; оценка и контроль, которая дополнена исследованием взаимоотношений «покупатель – продавец» на рынке развлекательных услуг при учете влияния внутренней и внешней среды деятельности субъекта хозяйствования на принятие адекватных управленческих решений, что позволяет обеспечить качество процесса управления аквапарком.

Несомненным достоинством диссертационной работы является научно-методический подход к построению моделей развития развлекательной сети, основанный на использовании математических моделей при разработке алгоритма процесса планирования и построения общей модели размещения сети досуга и развлечений на основе зонирования территории города на однотипные районы; а также предложенные принципы моделирования размещения развлекательных центров, которые характеризуются комплексным использованием моделей моноцентрического, линейного и полицентрического города, что позволит выбрать лучшее место расположения и реализации сервисного и маркетингового подходов для оценивания привлекательности каждой зоны аквапарка.

В работе доказано, что при разработке текущих и оперативных планов хозяйственной деятельности аквапарка необходимо оптимизировать процессы развлекательного обслуживания и использования площадей. Однако моделирование размещения развлекательной сети в данное время практически не осуществляется, хотя одна из основных задач развития развлекательных комплексов состоит в правильном построении и размещении развлекательной сети.

Отличается научной новизной научно-методический подход организации управления развитием отрасли досуга и развлечений, в том числе аквапарков, на основе дуального управления, который рассматривает задачу оптимального адаптивного управления на конечном интервале работы системы, которое в отличие от известных управленческих моделей позволяет привести управляемый объект к необходимому состоянию при априорной недостаточности информации в системе управления на основе моделирования процесса развития с применением методов динамического программирования.

Содержат научную новизну и имеют безусловное практическое значение также методология анализа потребительских предпочтений развлекательного заведения с детальной сегментацией рынка потребителей учетом специфики отрасли досуга и развлечений; стратегия дифференцированного маркетинга, включающая разработку стратегии позиционирования бренда и создание рекламной концепции аквапарка; научно-методический подход к оценке эффективности стратегии продвижения аквапарка, который включает экономическую и психологическую оценку влияния продвижения на целевую аудиторию.

Выводы, сделанные автором, позволяют использовать результаты работы при дальнейших научных исследованиях и изучении проблем развития отрасли досуга и развлечений.

Результаты работы и ее достоверность подтверждаются апробацией основных идей на практике. Отдельные предложения исследования по разработке стратегии и моделирования размещения развлекательных центров на территории

города, внедрению системы адаптивного управления, реализации предложенной системы стратегий продвижения использованы центральными органами городской власти г. Донецка, аквапарком «Аквасфера» г. Донецка, парком отдыха и развлечений им. Щербакова г. Донецка, что подтверждается соответствующими актами внедрения. Основные идеи, положения и рекомендации диссертационной работы прошли апробацию на 5 конференциях разного уровня, которые проходили в Перми (Россия), Донецке, Будве (Черногория), Словакии, Ялте

Теоретические разработки и практические рекомендации, содержащиеся в диссертации, используются в учебном процессе ГО ВПО Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского при преподавании дисциплин «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Технология бренда», а также при выполнении курсовых, дипломных и магистерских работ для студентов экономических специальностей

По результатам исследования опубликовано 34 научные работы, среди которых: одна единоличная монография объемом 24,5 п.л.; 4 монографии в соавторстве, в которых лично автору принадлежит 5,2 п.л.; 22 статьи в научных специализированных изданиях, из которых 5 – в изданиях, имеющих индекс цитирования; 7 – в материалах конференций. Общий объем публикаций составляет 27,7 п.л.

### *Замечания*

Отмечая безусловные преимущества работы, тем не менее, представляется целесообразным обратить внимание автора на ряд положений, которые требуют уточнения:

1. Автор, характеризуя методику оценки эффективности стратегий продвижения аквапарков (подраздел 5.3) недостаточно внимания уделил оценке эффективности в области PR-стратегий и стратегий прямого маркетинга.
2. Следует отметить, что маркетинговый аудит функционирования аквапарка «Аквасфера» желательно дополнить конкурентным анализом его сильных и слабых сторон, что было бы логическим продолжением подраздела 2.2, в котором проведен мониторинг украинского рынка аквапарков.
3. Рекомендации автора по разработке атакующей маркетинговой стратегии (подраздел 3.1) требуют конкретизации. Кроме того целесообразно было бы привести графическую визуализацию системы стратегий продвижения для наглядности восприятия разработок автора.
4. Предложения автора по использованию стратегии дифференцированного маркетинга (подраздел 5.1) следовало бы увязать с результатами сегментации рынка с использованием модели RFM (подраздел 1.1).

В целом, приведенные замечания не снижают научной и практической ценности проведенного Мартыновым И.Ю. исследования и не отражаются на общей положительной оценке диссертации.

### **Заключение**

Диссертация Мартынова Игоря Юрьевича на тему «Стратегия развития отрасли досуга и развлечений» по содержанию материала, научной новизне результатов, уровню их обоснованности и достоверности, а также по теоретической и практической ценности выводов и рекомендаций, соответствует требованиям п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, представляет собой завершённое и самостоятельное научное исследование на актуальную тему, а ее автор Мартынов Игорь Юрьевич заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

*Согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

*Официальный оппонент:*

Доктор экономических наук, доцент,  
заведующая кафедрой маркетинга и логистики  
ГОУ ВПО «Донецкий государственный  
университет управления»

83015, г. Донецк, пр. Б.Хмельницкого, 108  
Телефон: (062) 337-65-76  
Факс: (062) 337-71-08  
e-mail: f\_economica@dsum.org

