

ОТЗЫВ

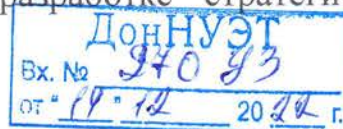
**на автореферат диссертации Манаенко Екатерины Игоревны
на тему «Механизм формирования и развития рынка книжной
продукции», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)**

В условиях современного мира характерными особенностями социально-экономических процессов являются их сложность, достаточно высокая изменчивость и информативная наполняемость, что не могло не отразиться на развитии рынка книжной продукции. Так, постоянное совершенствование информационных технологий привело к расширению границ данного рынка, ведь современный потребитель имеет альтернативные возможности приобретения как печатной книжной продукции, так и электронной. Сегодня электронные книги набирают все большую популярность ввиду того, что пользователи мобильных устройств имеют широкие возможности их приобретения через удобные приложения, а стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий обеспечивает потребителям во всем мире свободный доступ к такой продукции, расширяет возможности ее выбора и покупки. С одной стороны, развитие технологий увеличивает спектр потенциала расширения рынков сбыта книжной продукции, приводит к росту объемов реализации продукции и прибыли организаций, с другой – способствует обострению конкуренции в сфере розничной торговли книжной продукцией, что в целом и обуславливает повышение научного интереса к проблематике поиска путей повышения эффективности деятельности и усиления конкурентоспособности предприятий розничной торговли книжной продукцией.

В этой связи научное исследование, результаты которого изложены в представленном автореферате, посвященное совершенствованию теоретических и методических основ формирования и развития рынка книжной продукции с учетом особенностей его функционирования, разработке на этой основе основных направлений развития книжной торговли, является своевременным и актуальным.

Тема, цель, задачи исследования четко и логично определяют контуры его объектно-предметной области, с которыми, по итогам проведенного исследования, коррелируют сформированные соискателем выводы и рекомендации, а также положения научной новизны относительно механизма формирования и развития рынка книжной продукции.

Научная новизна полученных результатов диссертационной работы затрагивает важные научно-практические аспекты формирования и развития рынка книжной продукции в условиях современной трансформации информационных технологий. Среди положений научной новизны, в первую очередь, следует выделить научно-обоснованную идею концепции книготоргового маркетинга, основанную на разработке стратегических



решений в области продвижения книжной продукции; комплекс моделей и методов решения маркетинговых задач в организации книжной торговли, адаптированных к особенностям управления продажей книжной продукции в offline и online среде; механизм инновационного развития рынка книжной продукции, рассматриваемый как комплекс регулярных и последовательных действий инновационно-производственного, экономического и социально-культурного характера.

Достоверность полученных научных результатов подтверждается обширностью информационной базы исследования, рациональностью выбора методов исследования.

Вместе с тем, следует отметить наличие дискуссионных моментов и замечаний к автореферату, а именно:

1. Заслуживает внимания трехступенчатая модель сегментации рынка книжной продукции, представленная автором на стр. 11 автореферата. В данной модели одна из ступеней – это блок «Сегментация по жанрам литературы», в котором автором указан ряд сегментов – литературных жанров. При этом на стр. 12 автореферата автор представляет результаты оценки спроса на книжную продукцию в сегментах книжного рынка, полученные с помощью анкетирования, в том числе по жанрам литературы. С точки зрения усиления методологического аппарата, рационально было бы привести в соответствие наименование сегментов рынка в представленной модели сегментации и в практическом исследовании, проведенном автором.

2. В автореферате представлена авторская трактовка понятия «инновационное развитие рынка книжной продукции» (с. 15), а также предложен механизм инновационного развития рынка книжной продукции (рис. 7, стр. 16), включающий стратегические цели и приоритеты развития в инновационно-производственной, экономической и социально-культурной сферах, а также направления государственного регулирования и поддержки развития рынка. При этом не ясно, что конкретно автор подразумевает под «эффектами инновационного развития» и с помощью каких инструментов предлагает оценить эти эффекты.

Указанные замечания в целом не снижают научно-практическую значимость диссертационной работы Манаенко Е.И.

Автореферат по своей структуре, составу, степени отражения результатов исследования и их апробации, оформлению полностью отвечает предъявляемым требованиям, соответствует специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Исходя из анализа содержания автореферата, можно сделать вывод, что работа Манаенко Е. И. на тему «Механизм формирования и развития рынка книжной продукции» является завершенной научно-квалификационной работой, которая по совокупности результатов решает новую актуальную задачу исследования, удовлетворяет поставленным требованиям к таким работам, соответствует специальности, а ее автор – Манаенко Екатерины Игоревны – заслуживает присуждения ученой степени кандидата

экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Удалых Ольга Алексеевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук
по специальности 08.02.03 – Организация
управления, планирование и регулирование
экономики, доцент, первый проректор,
ГБОУ ВО «Донбасская аграрная академия»

О.А. Удалых

Подпись Удалых О.А. заверяю
Начальник отдела кадров



О.К. Павлий

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донбасская аграрная академия»
286157, Донецкая Народная Республика,
г. Макеевка, ул. Ленина, 87
Телефон (0623) 22-22-27
Сайт организации: <http://donagra.ru/>
E-mail: gouvpodonagra@mail.ru