

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Манаенко Екатерины Игоревны  
на тему «Механизм формирования и развития рынка книжной продукции»  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по  
отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Работа Манаенко Е.И. написана на актуальную тему, поскольку принципы организации и управления каждым рыночным элементом с учетом социальной ответственности, базирующиеся на основе динамической трансформации всей системы социально-экономических отношений, в современных условиях являются базисом для преодоления кризисных явлений и повышения конкурентоспособности. Не исключение и рынок книжной продукции, требующий специфических технологий по удовлетворению потребностей в развитии, самореализации и культурном росте всех членов общества.

Формирование механизма управления предприятием на рынке книжной продукции, нацеленного не только на получение прибыли, но и на следование принципам духовного совершенствования целевых сегментов, в сложившихся условиях может рассматриваться как адекватный ответ на внешние вызовы. Именно они диктуют неотложность и важность построения инновационной системы управления книготорговым предприятием на принципах маркетинга. Особенно с учетом того, что отрасль книжной торговли и потребительский рынок в целом настоятельно требуют повышения эффективности процесса управления и его адаптации к социальному вектору развития. Это влечет за собой пересмотр практики организации книжной торговли и актуализации маркетинговой концепции в книготорговом бизнесе. Вместе с тем, проблемы механизма формирования и развития рынка книжной продукции с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды не получили глубокой систематизированной разработки. Актуальными остаются и вопросы взаимодействия участников рыночных отношений – издателей, изготовителей и распространителей книжной продукции, а также применения сети Интернет и цифровых технологий в развитии рынка книжной продукции

В работе рассмотрены теоретико-прикладные задачи функционирования и совершенствования рыночных аспектов книжного рынка, структурированные в 3 разделах. Работа имеет не только теоретическое, но и практическое значение, что подтверждается участием Манаенко Е.И. в бюджетных темах профильной тематики, внедрением разработанных ею предложений в практику деятельности Департамента развития торговли и технического регулирования

Министерства промышленности и торговли ДНР и ряда предприятий г. Донецка. Степень достоверности и апробация результатов диссертации подтверждаются активным участием автора в конференциях разного уровня, а также публикацией 28 научных работ.

Отмечая в целом высокий уровень выполнения диссертационного исследования, следует указать на отдельные недостатки и спорные моменты:

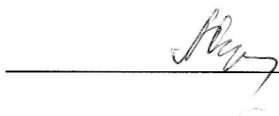
1. В положениях научной новизны, характеризуя комплекс книготоргового маркетинга, корректнее было бы говорить не о жизненном цикле книжной продукции (стр. 3 автореферата), а об инновационных формах системы предложения и сбыта;

2. Предложенную на странице 8 схему (рисунок 1) следовало бы расширить за счет включения в него элемента «материальная и духовная значимость» в контексте материального и неовещественного компонента, а не ограничиваться рассмотрением «компенсации книгоиздателя»;

3. Рисунок 4 на странице 12 автореферата требует уточнения, что является объектом сегментации: рынок или книжные магазины?

В целом замечания не носят принципиального характера и не влияют на общую положительную оценку, заявленную новизну и практическую значимость. Следует вывод о том, что диссертация, выполненная на тему «Механизм формирования и развития рынка книжной продукции», представленная к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук, представляет собой законченное целостное, логически выстроенное исследование, отвечает предъявляемым требованиям, а ее автор Манаенко Екатерина Игоревна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Доктор экономических наук, профессор



Суворова Алевтина Павловна

Я, Суворова Алевтина Павловна, согласно на автоматизированную обработку персональных данных.



**Сведения об авторе отзыва:**

**ФИО:** Суворова Алевтина Павловна

**Ученая степень:** доктор экономических наук (08.00.05)

**Ученое звание:** профессор

**Место работы:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный технологический университет»

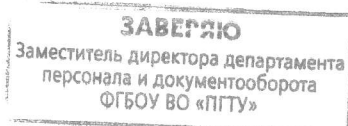
**Должность:** профессор кафедры менеджмента и бизнеса

**Контактные адреса:**

e-mail: SuvorovaAP@volgatech.net

телефон: 8(8362)686079

почтовый адрес: 424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, д.3



Шарафутдинова З.Р.