

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Манаенко Екатерины Игоревны на тему «Механизм формирования и развития рынка книжной продукции», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Оказываемая поддержка отечественной книжной индустрии со стороны государства является важной не только для её восстановления после пандемии, но и для её успешного функционирования в будущем. Первоочередными задачами развития рынка книжной продукции является социальная защита российских писателей, возрождение инфраструктуры, необходимой для полноценного писательского творчества, реализация целого ряда направлений поддержки литературного процесса (включающего фестивали, образовательные мастер-классы, литературные чтения и др.), развитие национальных литератур народов России, содействие обновлению библиотечных фондов и другие.

Рынок книжной продукции, являясь одной из стратегических и социально значимых отраслей экономики Донецкой Народной Республики, представляет область взаимоотношений субъектов, где формируются и совершенствуются специфические технологии по удовлетворению индивидуальных потребностей членов общества.

В связи с чем, разработка механизма формирования и развития рынка книжной продукции становится особенно актуальной на современном потребительском рынке и экономике в целом.

Механизм формирования и развития рынка книжной продукции будет способствовать дальнейшему развитию книжной и читательской культуры как неотъемлемой части отечественной культуры в целом, а также воспитанию нового поколения интеллектуально и духовно развитых граждан Донецкой Народной Республики.

В работе четко прослеживается логическая последовательность решения поставленных задач и элементов научной новизны, удачно сформулированы выводы по диссертации.

Работа охватывает важнейшие вопросы экономического развития рынка книжной продукции, совершенствования системы организационно-экономических отношений, возникающих в процессе формирования и развития рынка книжной продукции, имеет непосредственное влияние на решение существующих экономических проблем в данной сфере. Это определяет теоретическое, научно-методическое и практическое значение проведенного исследования.

Исходя из автореферата практическая значимость диссертации состоит в проведении анализа потребительских предпочтений и мотивов поведения покупателей книжной продукции; формировании стратегии развития рынка книжной продукции для Донецкой Народной Республики; разработке информационно-коммуникационной модели принятия решения покупателем о приобретении книжной продукции; формировании комплекса практических рекомендаций по реализации концепции книготоргового маркетинга в практике деятельности предприятий книжной торговли.

Общее впечатление от автореферата положительное. Однако, можно отметить следующие замечания:

на рисунке 2 (стр. 9 автореферата) целесообразно расширить перечень субъектов, а именно внести потребителя, ведь именно на него направлены все маркетинговые усилия и предложенный инструментарий;

на рисунке 8 (стр. 19 автореферата) целесообразно дополнить зону ответственности организаций, учреждений, заинтересованных лиц, на которые будут возложены обязанности в выполнении действий, указанных в концепции.

В целом, анализ автореферата показывает, что диссертационная работа Манаенко Екатерины Игоревны является самостоятельно выполненным и завершенным научным исследованием, содержит элементы научной новизны и имеет определенную практическую ценность. Упомянутые замечания не снижают значимость научных и прикладных разработок Манаенко Екатерины Игоревны, которые в совокупности решают важную научно-практическую проблему формирования и развития рынка книжной продукции с учетом особенностей его

