

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы

МАНАЕНКО ЕКАТЕРИНЫ ИГОРЕВНЫ

на тему «**МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА
КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ**»,

*представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)*

Рынок книжной продукции представляет собой отрасль с высоким уровнем социальной значимости. В связи с постоянно возрастающей конкуренцией между предприятиями неизбежной является необходимость повышения экономической эффективности от реализации книжной продукции, изучения целевой аудитории и разработки единой комплексной программы развития рынка книжной продукции. Все это позволит предприятиям по продаже книжной продукции достичь конкурентных преимуществ. В связи с этим диссертационная работа, посвящённая исследованию развития рынка книжной продукции, является актуальной.

Особую практическую значимость данная диссертационная работа приобретает в условиях развивающейся экономики Донецкой Народной Республики, поскольку книжная продукция имеет важную социальную значимость в развитии общества и направлена на удовлетворение интеллектуальных потребностей потребителей, выполняя познавательную, воспитательную, эстетическую и духовную функции.

Результаты диссертации обоснованы на современном научном уровне и представляют собой законченное научное исследование. Содержание автореферата полностью раскрывает заявленную тему.

В первом разделе определены место и роль книжной продукции в современном обществе, выявлены особенности рынка книжной продукции в системе факторов социально-экономического развития региона; разработана концепция книготоргового маркетинга.

Второй раздел посвящен изучению зарубежного опыта книгоиздания и книгораспространения, проведению маркетинговых исследований рынка книжной продукции и определению особенностей маркетинговой деятельности по продвижению книжной продукции на рынке. Автором даны рекомендации по совершенствованию комплекса книготоргового маркетинга.

В третьем разделе предложен механизм инновационного развития рынка книжной продукции; представлены модели и методы решения маркетинговых задач в организации книжной торговли; разработана стратегия развития рынка книжной торговли для Донецкой Народной Республики.

Полученные результаты соответствуют уровню кандидатской диссертации по рассматриваемой специальности. Автореферат диссертации составлен с



соблюдением установленных требований, дает адекватное представление о работе.

Степень достоверности и апробация результатов диссертации подтверждаются участием автора в 15-ти конференциях разного уровня, а также публикацией 28 научных работ, среди которых: 3 коллективные монографии, 8 статей в рецензируемых научных изданиях, 2 статьи в прочих изданиях, 15 трудов апробационного характера. Общий объем публикаций составляет 11,09 печ.л., из которых лично автору принадлежат 8,98 печ.л.

Вместе с положительным отзывом следует отметить отдельные недостатки и спорные моменты: рис.1, стр.8 – характеристики автора как «специфического производителя специфического товара», рекомендуется отнести к материальной, а не к духовной природе; рис.4, стр.11 – предложенные автором критерии сегментации по группам потребителей следовало бы расширить за счет психологических, психографических и культурных параметров.

Упомянутые замечания не снижают значимость научных и прикладных разработок Манаенко Екатерины Игоревны.

Таким образом, выбранная тема является актуальной, новые научные результаты, полученные диссертантом, имеют существенное значение для науки и практики в книжной отрасли, а также высокую практическую значимость на этапе становления и социально-экономического развития Донецкой Народной Республики. Диссертация является законченной научно-квалификационной работой, соответствует нормативным требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), а ее автор заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук.

Я, Романюк Наталья Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук
по специальности 08.00.04 – Экономика и управление
предприятиями (по видам экономической деятельности),
доцент, доцент кафедры менеджмента и хозяйственного права
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

Н.В. Романюк

Подпись к.э.н., доцента Н.В. Романюк заверяю.
Начальник отдела кадров: К.М. Садлова

Контактные данные:
283001, ДНР, г. Донецк, ул. Артема, д. 58
Тел.: +38 (062) 337-57-68
Email: ief_donntu@mail.ru
Сайт организации: <https://donntu.ru/>

