

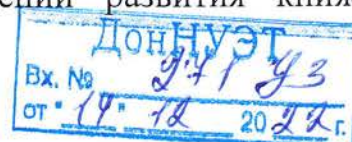
Отзыв
на автореферат диссертации
Манаенко Екатерины Игоревны на тему: «Механизм формирования и
развития рынка книжной продукции», представленной на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям
сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В процессе рыночных преобразований, происходящих в экономике Донецкого региона, большинство предприятий сталкиваются с проблемами сбыта своей продукции, финансовыми трудностями и тому подобное. Подавляющая часть этих трудностей связаны с нехваткой опыта управления предприятием в условиях становления рынка и недостатком знаний, которые помогли бы и производителю и продавцу разработать эффективную рыночную стратегию фирмы на основе реальных запросов потребителей. На рынке книжной продукции эти проблемы особенно остро нуждаются в решении. А разнообразие потребительских предпочтений книжной продукции делает актуальной проблему формирования маркетинговых стратегий развития книготоргового маркетинга.

В настоящее время практически отсутствует комплексное изложение вопросов, связанных с адаптацией маркетинговых стратегий развития к современным условиям развития сетевой розничной торговли на рынке книжной продукции.

Актуальность этого научного исследования обосновывается отсутствием на момент выбора темы работ по этим проблемам. Считаем необходимым отметить всестороннее рассмотрение очень большого перечня вопросов, имеющих непосредственное отношение к заявленной теме диссертационного исследования.

Целью диссертационного исследования является обоснование теоретических и методических основ формирования и развития рынка книжной продукции с учетом особенностей его функционирования и разработка на этой основе основных направлений развития книжной



торговли. Для достижения поставленной цели в работе поставлены и решены следующие задачи: рассмотреть место и роль книжной продукции в современном обществе; выявить особенности рынка книжной продукции в системе факторов социально-экономического развития региона; разработать концепцию книготоргового маркетинга; изучить зарубежный опыт книгоиздания и книгораспространения; провести маркетинговые исследования рынка книжной продукции; определить особенности маркетинговой деятельности по продвижению книжной продукции на рынке; предложить механизм инновационного развития рынка книжной продукции; представить модели и методы решения маркетинговых задач в организации книжной торговли; разработать стратегию развития рынка книжной торговли для Донецкой Народной Республики.

Практическое значение полученных результатов определяется конкретными предложениями по совершенствованию механизма формирования и развития рынка книжной продукции Донецкого региона.

Постановка и решение многих вопросов диссертации, выводы и рекомендации позволяют говорить о высоком научном уровне проведенного исследования. В диссертации особого внимания заслуживает методологический подход к сегментированию рынка книжной продукции и комплекс книготоргового маркетинга. Данные положения являются не только результатами, обладающими научной новизной, но и имеющими практическое значение для развития рынка книжной продукции.

Судя по автореферату, автор успешно решает поставленные задачи. А достоверность и обоснованность результатов определяется использованием аналитической и статистической информации публикуемой авторитетными организациями и изданиями как российскими, так и зарубежными.

Вместе с констатацией позитивных характеристик диссертации, нужно сделать следующие замечания:

1 - в проведенной сегментации рынка книжной продукции на основе предложенного в работе методологического подхода к сегментированию

рынка книжной продукции целесообразно выработать стратегии для розничных книжных магазинов различных форматов;

2 - в таблице 2 «Система моделей оптимального размера площади и загрузки книжных магазинов» стр. 20 отсутствует коэффициент поправки на уровень инфляции.

Тем не менее, указанные замечания не снижают научно-практическую значимость диссертационной работы и в целом анализ автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертация Манаенко Екатерины Игоревны на тему: «Механизм формирования и развития рынка книжной продукции», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг) выполнена на достаточно высоком научном уровне, представляет собой самостоятельное завершённое исследование, отвечает всем требованиям ВАК, предъявляемым к диссертационным исследованиям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор, Манаенко Екатерина Игоревна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Малик Максим Анатольевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук
по специальности 08.00.03 – Экономика и управление
народным хозяйством, доцент,
доцент кафедры внешнеэкономической деятельности
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы
при Главе Донецкой народной Республики»

Подпись к.э.н., доцента Малик М.А. заверяю

мазюк

М.А. Малик

Контактные данные:

283015, ДНР, г. Донецк, пр. Б.Хмельницкого, д. 108

Тел.: +38(062)338-42-96

Email: k_mvд@donampa.ru

Сайт организации: <https://donampa.ru/>