

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Манаенко Екатерины Игоревны на тему: «Механизм формирования и развития рынка книжной продукции» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Тенденции в сфере развития книжной продукции являются сегодня неотъемлемой частью бизнес-процессов представленной отрасли, эффективность системы которой, зависит от того, насколько результативно книготорговое предприятие использует инструменты маркетинга, которые на практике реализуются через осуществление товарной, ценовой, сбытовой политики и политики симулирования сбыта. В последние годы, все более остро встает вопрос о механизме формирования и развития книжной продукции в период глубоких социально-экономических преобразований. Предприятия стремятся создать и внедрить все новые формы книгораспространения используя при этом все возможности, которые могут предоставить современные технологии, разрабатывают все новые форматы магазинов, осуществляют слияния издательских и книготорговых компаний.

При этом исследования мало систематизированы, проводятся отдельными группами маркетологов, зачастую подходящих к проблеме исключительно с точки зрения компании-нанимателя, с позиций возможной выгоды для предприятия или решения какой-то конкретной проблемы.

Отсюда можно сделать вывод о несомненной актуальности данной работы, ее необходимости, особенно в свете малоизученности рынка книжной продукции Донецкой Народной Республики.

В связи с чем, научное исследование, результаты которого изложены в представленном автореферате, посвящено совершенствованию теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по созданию эффективного механизма формирования и развития рынка книжной торговли.



Тема, цель, задачи исследования чётко и логично определяют контуры его объектно-предметной области, с которыми, по итогам проведенного исследования, коррелируют, сформированные соискателем выводы и положения научной новизны, представленной теоретико-концептуальной аргументацией, научно-методическими положениями и практическими рекомендациями относительно создания эффективного механизма формирования и развития рынка книжной торговли.

Научная новизна полученных результатов диссертационной работы затрагивает важные научно-практические аспекты развития книжной продукции в условиях современного, стремительно развивающегося общества, среди которых, в первую очередь, следует выделить: концепция книготоргового маркетинга, которая представляет собой научно-обоснованную идею, основанную на разработке стратегических решений в области продвижения книжной продукции; механизм инновационного развития рынка книжной продукции, рассматриваемый как комплекс регулярных и последовательных действий инновационно-производственного, экономического и социально-культурного характера. Отдельно следует отметить дальнейшее развитие методологического подхода к сегментированию рынка книжной продукции.

Достоинства диссертационной работы и достоверность научных результатов подтверждаются и методами исследования, использованными автором. Тем не менее, целесообразно сделать следующие замечания:

1. на рисунке 2 (стр. 9) представлена схема «Концепция книготоргового маркетинга», целесообразно было бы добавить к составляющим концепции задачи, которые бы раскрывали идею активизации деятельности в области формирования книжной культуры и повышения читательского интереса;

2. на странице 17 автореферата представлена модель расчета эффективности многоканальной системы массового обслуживания (пример для Интернет-магазина). Целесообразно было бы представить апробацию расчетов для нивелирования искажения представленных результатов.



Тем не менее, указанные замечания не снижают научно-практическую значимость диссертационной работы Манаенко Е.И.

Таким образом, анализ содержания автореферата Манаенко Екатерины Игоревны, позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа на тему: «Механизм формирования и развития рынка книжной продукции» является самостоятельно выполненным и завершенным научным исследованием, отвечающим требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Лукашова Мария Андреевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Кандидат экономических наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика  
и управление народным хозяйством,  
доцент кафедры судебной экспертизы и таможенного  
дела ФГБОУ ВО «Тульский государственный  
университет»

М.А. Лукашова

Контактная информация:

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
образования «Тульский государственный университет»,  
300012, г. Тула, проспект Ленина, 92  
тел. + 7 4872 73 44 44  
e-mail: info@tsu.tula.ru  
Адрес сайта: https://tulsu.ru

