

ОТЗЫВ

НА АВТОРЕФРАТ ДИССЕРТАЦИИ МАНАЕНКО ЕКАТЕРИНЫ ИГОРЕВНЫ
*на тему «Механизм формирования и развития рынка книжной
продукции» представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.:
маркетинг)*

Формирование и развитие рынка книжной продукции в настоящее время осуществляется в условиях крайней нестабильности как внешней экономической, так и внутренней окружающей среды. На исследуемый автором рынок оказывают сильное негативное влияние военно-политический кризис, изменение менталитета потребителей, снижение платежеспособности, практически полная ликвидация ранее существующих источников поступления книжных изданий в розничную торговую сеть и др. Это привело к трансформационному изменению как предложения книжной продукции, так и спроса на нее.

Глубокие изменения требуют пересмотра практики и способов формирования и развития стратегии поведения участников книжного рынка в окружающей экономической среде, методических подходов к принципам функционирования рыночного механизма, на основе разработки адекватных маркетинговых решений, в т.ч. с учетом возможностей интерактивного взаимодействия участников процессов обмена на рынке книжной продукции, Digital-маркетинга в продвижении книжной продукции от производителя к потребителю.

Однако, в настоящее время проблемы формирования эффективного механизма функционирования рынка книжной продукции и его развития, как и маркетинговых стратегий в целом, не получили глубокой систематизированной разработки. Поэтому система организационно-экономических отношений, возникающих в процессе формирования и развития рынка книжной продукции, выбранная автором в качестве предмета исследований, является своевременной и важной для экономики и социальной сферы Донецкой Народной Республики.

Научная новизна представленных результатов заключается в теоретическом обосновании и разработке механизма инновационного развития рынка книжной продукции, позволяющего книготорговым предприятиям успешно адаптироваться в современных условиях.

Теоретическая значимость диссертационной работы заключается в расширении научных подходов к решению вопросов развития рынка книжной продукции в современных условиях.

Практическое значение полученных результатов заключается в доведении теоретических положений, выводов и рекомендаций, изложенных в диссертации, до уровня конкретных предложений по совершенствованию механизма формирования и развития рынка книжной продукции Донецкого региона. Значимость полученных результатов подтверждается участием автора в 2х бюджетная темах ГО ВПО ДонНУЭТ, одобрением выводов и предложений, сделанных в работе Департаментом развития торговли и технического регулирования Министерства промышленности и торговли ДНР и ряда предприятий г. Донецка, использованием в учебном процессе.

Степень достоверности и апробация результатов диссертации подтверждаются участием автора в 15-ти конференциях разного уровня, а также публикацией 28 научных работ, среди которых: 3 коллективные монографии, 8 статей в рецензируемых научных изданиях, 2 статьи в прочих изданиях, 15 трудов апробационного характера. Общий объем публикаций составляет 11,09 печ.л., из которых лично автору принадлежат 8,98 печ.л.

Вместе с тем, наряду с несомненными положительными результатами и глубиной проведенных автором исследований, автореферат содержит определенные неточности и недостаточно аргументированные положения:

- стр.9, рис.2 – определение книготоргового маркетинга не дает представление о том, что вкладывает автор в понятие «выгодная основа» для удовлетворения потребностей в книжной продукции;

- стр.13 – текст автореферата не дает представление о методике проведения опроса, его временных границах, масштабах выборки и ее репрезентативности;

- стр.23 – в выводах утверждается, (вывод №3), что концепция книготоргового маркетинга дополнена культурно-пропагандистской функцией, однако ни в определении, ни в предложенных схемах она не отражена.

Тем не менее высказанные замечания носят рекомендательный характер и не влияют на общую позитивную оценку автореферата. . Текст автореферата свидетельствует, что диссертационная работа Манаенко Е.И. на тему «Механизм формирования и развития рынка книжной продукции»,

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), представляет собой законченное целостное, самостоятельное исследование, отвечает всем предъявляемым требованиям и может быть рекомендована к защите, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.

Рецензент:

доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
профессор кафедры экономики и финансов

Гварлиани Т.Е.

17.11.2022 г.

354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Пластунская, 94,
телефон: 8 (862) 298-85-03

E-mail: antana@vsutr.ru. Сайт: www.vsu.ru
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Подпись Гварлиани Т.Е. заверяю



Татьяна Антонова
(подпись, Ф.И.О., подпись)