

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Манаенко Екатерины Игоревны
на тему: «Механизм формирования и развития рынка книжной продукции»
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)**

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена особенно значимой в настоящее время необходимостью управления формированием и развитием рынка книжной продукции как одного из важных звеньев устойчивого развития розничной торговой сети в городах и духовного потенциала общества. Основной задачей, стоящей перед органами управления населённых пунктов, является обеспечение качественной структуры торговой сети, удовлетворяющей потребности населения.

В настоящее время формирование и развитие рынка книжной продукции осуществляется в период глубоких социально-экономических преобразований, связанных как с влиянием военно-политического кризиса, так и с изменением менталитета потребителей, снижением их платежеспособности, изменением источников поступления книжных изданий в розничную торговую сеть, видоизменением книжного предложения, что вызвало коренные изменения в книжной торговле. Важным элементом оптимизации структуры сети книжной торговли является целостный анализ процесса её формирования и развития. В связи с этим проведенные исследования являются актуальными и значимыми. В этой связи диссертационная работа Манаенко Е.И. представляет интерес с точки зрения теоретического и практического исследования повышения эффективности рынка книжной продукции.

На базе глубокого литературного обзора автором обоснована тема диссертационного исследования, определены суть и состояние научной проблемы и ее значимость, сформулированы цели и задачи работы.

В процессе исследования использовались теоретические, общенаучные, эмпирические и специальные методы исследования, а именно: монографический, анализ и синтез, абстракции, метод логического обобщения; экономико-

статистический, сравнений и аналогий, экспертный – при оценке состояния рынка книжной продукции Донецкого региона; методы опросов и наблюдения – для исследования особенностей потребительского поведения покупателей книжной продукции; методы дедукции, индукции и синтеза – для выявления факторов, определяющих инновационное развитие рынка книжной продукции Донецкого региона и разработки направлений по его совершенствованию; методы экономико-математического моделирования – при определении оптимального размещения торговых предприятий, реализующих книжную продукцию и оптимизации загрузки магазинов, выборе эффективной системы массового обслуживания потребителей книжной продукции. Обработка данных осуществлялась с использованием современных компьютерных технологий.

Особого внимания заслуживает идея автора о необходимости совершенствования книготоргового маркетинга. Исследования в этом направлении позволили соискателю сформулировать концепцию современного книготоргового маркетинга как научно обоснованную идею. Необходимость исследования в данном направлении связано со снижением спроса на книжную продукцию, с одной стороны, и необходимостью активизации продвижения её и расширения деятельности по формированию книжной культуры и повышению читательского интереса.

Но следует обратить внимание в диссертации на следующее: формируя модель сегментации рынка книжной продукции, по нашему мнению, необходимо было, в качестве одного из факторов, влияющих на приобретение книжной продукции учитывать ценовой фактор. Так, например, в плановой экономике книга являлась не только важным элементом формирования культурно-профессионального уровня читателей, но и отличалась доступной ценой для широкого круга читателей, а в рыночной экономике государство должно и может с помощью рыночных механизмов влиять на снижение цен на учебную и профессиональную литературу.

Тем не менее, указанные замечания не снижают научно-практическую значимость диссертационной работы Манаенко Е.И.

Все вышеизложенное позволяет заключить, что диссертационная работа Манаенко Екатерины Игоревны на тему «Механизм формирования и развития рынка книжной продукции» по научной новизне, практической значимости, личному вкладу автора, по достоверности и обоснованности результатов, соответствует требованиям ВАК ДНР к диссертациям, представленным на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор, заслуживает присуждения ей учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Чугункина Ирина Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук
(08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)), заместитель директора по дополнительному образованию и научно-исследовательской работе
Филиала Ухтинского государственного технического университета в г. Усинске

И.В. Чугункина

Подпись Чугункиной И.В. заверяю

Снеговикова

(должность, ФИО, подпись)

Контактные данные:

Филиал Ухтинского государственного технического университета в г. Усинске
169710 Республика Коми, г. Усинск, ул. Нефтяников, д. 9/2
Тел.: +7 (82144) 56-1-57
E-mail: ichugunkina@ugtu.net
Адрес сайта: <https://www.ufugtu.ru/>