

Сведения о ведущей организации
по диссертации Манаенко Екатерины Игоревны
на тему: «Механизм формирования и развития рынка книжной продукции»,
представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В.Даля»
2.	Место нахождения	ЛНР, г. Луганск
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	91034, ЛНР, г. Луганск, квартал Молодежный, 20-а, Тел. +38 (0642) 34-48-18, Факс: +38 (0642) 34-48-48 e-mail: dahl.univer@yandex.ru сайт: http://www.dahluniver.ru
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рязанцева, Н. А. Модель организационного механизма управления развитием региона / Н. А. Рязанцева // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 2(8). – С. 101-112. 2. Каминская, О. В. Книжная культура в аспекте коммуникации / О. В. Каминская // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 9(15). – С. 66-75. 3. Уварова, Ю. Н. Проблемы функционирования организационного механизма управления инновационными процессами на предприятии / Ю. Н. Уварова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 12(18). – С. 231-235. 4. Татаринов, И. Е. Роль средств массовой информации в формировании мировоззрения молодежи / И. Е. Татаринов, Д. А. Терещенко // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 1(19). – С. 158-160. 5. Абрамец, И. В. Проблема научных основ издания произведений художественной литературы в XXI веке / И. В. Абрамец // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 3(21). – С. 7-10. 6. Конопельнюк, Г. В. Об особенностях влияния СМИ на аудиторию / Г. В. Конопельнюк // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 3(21). – С. 69-73. 7. Просяникова, Т. Ф. Культура и этика в медиaprостранствах / Т. Ф. Просяникова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2020. – № 3(33). – С. 146-151. 8. Попова, Н. Н. Модель социально-экономического развития региона / Н. Н. Попова, Л. Ф. Истомин // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2020. – № 5(35). – С. 120-123.

	<p>9. Варнавская, Д. С. Проблемы защиты интеллектуальной собственности в сети интернет / Д. С. Варнавская, К. А. Анисимова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2020. – № 8(38). – С. 21-24.</p> <p>10. Антипова, Ю. К. Выбор маркетинговой стратегии инновационного развития предприятия / Ю. К. Антипова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 1(43). – С. 9-14.</p> <p>11. Чернякова, Т. М. Механизмы реализации государственного регулирования малого и среднего предпринимательства / Т. М. Чернякова, О. В. Дрозняк // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 1(43). – С. 151-154.</p> <p>12. Максимов, В. В. Концептуальные основы стратегии инновационного развития региона / В. В. Максимов, А. В. Андреев, С. В. Параконный // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 4(46). – С. 170-173.</p> <p>13. Ларикова, Л. Ф. Краудфандинг как инструмент инвестирования бизнеса / Л. Ф. Ларикова, Ю. Н. Колесниченко // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 1(55). – С. 104-107.</p> <p>14. Салита, С. В. Исследование ключевых факторов, влияющих на социально-экономическое развитие ЛНР и ДНР / С. В. Салита, О. А. Голубцова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 1(55). – С. 146-150.</p> <p>15. Черныш, Т. А. Выбор инновационной стратегии предприятия для оценки гибкости его инновационного развития / Т. А. Черныш // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 4(58). – С. 164-166.</p>
--	---

Верно

Ректор
 ГОУ ВО ЛНР «Луганский
 государственный университет
 имени Владимира Даля»,
 доктор технических наук, профессор



В.Д. Рябичев