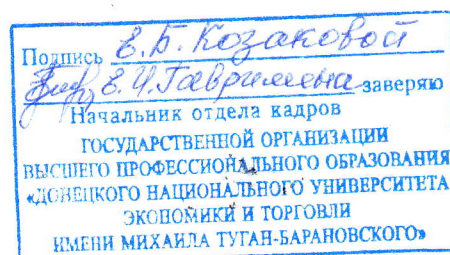


Сведения о научном руководителе
диссертации Манаенко Екатерины Игоревны
на тему «Механизм формирования и развития рынка книжной продукции»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Фамилия, имя, отчество	Казакова Елена Борисовна
Ученая степень	кандидат экономических наук
Ученое звание	доцент
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 337-23-64
Должность	Профессор кафедры маркетинга и торгового дела
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя	
<ol style="list-style-type: none"> Казакова, Е. Б. Брендинг и бренд-building как эффективная маркетинговая технология повышения конкурентоспособности предпринимательских структур / Е. Б. Казакова, А. С. Щербатенко // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 3(43), т.2 – С.161-166. Казакова, Е.Б. Развитие торговых комплексов: выбор месторасположения розничных сетей / Е. Б. Казакова // Торговля и рынок. – 2017. – Вып.3(43), т.1 – С.109-115. Казакова, Е.Б.Перспективы развития розничной торговой сети Донбасса// Экономика Донбасса: историческая проекция и траектория развития : сборник научных статей по матер. I-й междунар. науч.-практ. конф., Донецк, 17 мая 2018 года. – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – С. 384-387. Казакова, Е. Б. Особенности маркетинга в финансовых учреждениях / А. А. Дзюбина, Е. Б. Казакова // Оценка социально-экономического развития: опыт и перспективы : сборник научных статей по матер. III Междунар. науч.-практ. конф., Донецк, 04–05 апреля 2019 года. – Донецк: ДонНУ, 2019. – С. 104-107. (РИНЦ: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37472898) Казакова, Е. Б. Концепция книготоргового маркетинга: сущность, значение и перспективы реализации / Е. Б. Казакова, Е.И. Манаенко // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 4(60), т.2 – С. 201-214. Казакова, Е. Б. Использование социальных сетей для продвижения мультиуровневого маркетинга (МЛМ-маркетинга) / Е. Б. Казакова // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 4(60), т.1 – С. 108-115. 	

Научный руководитель:
профессор кафедры маркетинга и
торгового дела ГО ВПО
«Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»
кандидат экономических наук, доцент



Е.Б. Казакова