

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Манаенко Екатерины Игоревны на тему:

«Механизм формирования и развития рынка книжной продукции», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1	Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», заведующая кафедрой маркетинга и логистики</p> <p>283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186 тел. +38(062) 302-09-71 e-mail: fcl.ef@donnu.ru сайт: http://donnu.ru/</p>	<p>Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, доцент</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ибрагимхалилова, Т.В. Современный инновационный маркетинг организации: понятие, классификация, направления развития / Т.В. Ибрагимхалилова, А.С. Зайчук // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 4(48), т.2. – С. 66-74. 2. Ибрагимхалилова, Т. В. Формирование механизма регулирования развития территорий: маркетинговый аспект / Т. В. Ибрагимхалилова // Инновационное развитие экономики. – 2018. – № 1(43). – С. 66-70. 3. Ибрагимхалилова Т.В. Изучение техник и технологий продаж, обеспечивающих повышение показателей сбыта компании // Т.В. Ибрагимхалилова, Я.О. Молохова // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 3, т.2, ч.2. – С. 42-48. 4. Ибрагимхалилова, Т. В. Инновационные методы продвижения на рынке книжной продукции/ Т. В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок. – 2022. – Вып. 4(64), т.1. – С. 140-144. 5. Ибрагимхалилова, Т. В. Современная трансформация рынка книжной продукции / Т. В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок. – 2022. – Вып. 3(63), т.2. – С. 72-76. 	

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., доцент

19.10.2022 г.




Е.М. Азарян

А.Н. Германчук