

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Государственного образовательного
учреждения высшего образования
Луганской Народной Республики
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»,

д.т.н., профессор

В.Д. Рябичев

« 22 »



ОТЗЫВ

ведущей организации по диссертации

Манаенко Екатерины Игоревны на тему «Механизм формирования и развития
рынка книжной продукции», представленной на соискание учёной степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Актуальность выбранной темы.

Важнейшей частью национальной культуры любого государства является книжное дело, которое имеет три составляющие: книгоиздательство, книгораспространение и книговоспроизводство. Осознание коммуникативной специфики книги очень важно для разработки методологических основ маркетинговых исследований, поскольку в основе понимания книговедения лежит системность. Коммуникативная функция книги является доминантой книжного дела, основная задача которой состоит в удовлетворении и формировании индивидуальных читательских запросов и духовных потребностей общества, о чем свидетельствуют труды отечественных и зарубежных авторов. Рынок книжной продукции развивается и совершенствуется, опираясь на анализ и обобщение опыта, учитывая условия конкретной социальной, экономической и политической обстановки, научно-технические достижения и материальные возможности. Данное обстоятельство предопределяет специфику рынка книжной продукции: с одной стороны, в мировом рынке книг есть общие черты (к примеру, технология), а с другой – в

разных странах присутствует строгая индивидуальность (тематика, тиражи, охват населения чтением и др.).

Происходящие изменения на рынке книжной продукции в условиях становления Донецкой Народной Республики, позволяют выявить существенные процессы и тенденции, необходимые для маркетингового анализа. Общая теория книговедения, достигнув высокого уровня развития, в то же время недостаточно внимания уделяет экономическим проблемам издания и книжной торговли. В этой связи диссертационная работа Манаенко Е.И. на тему «Механизм формирования и развития рынка книжной продукции» является актуальной.

Основное внимание в диссертационной работе уделено изучению вопросов применения интернет и цифровых технологий в развитии рынка книжной продукции, использования маркетингового инструментария в практике организации торговли книжной продукцией, разработке теоретических основ и методологического подхода к сегментированию рынка книжной продукции,

Выводы и рекомендации, полученные в диссертационной работе, являются необходимыми для развития рынка книжной продукции, удовлетворения индивидуальных предпочтений потребителей, повышению эффективности работы книготорговых предприятий, что в свою очередь будет способствовать развитию экономики Донецкой Народной Республики.

Основные научные результаты и их значимость для науки и практики.

Диссертационная работа содержит ряд теоретических положений, научно-методические подходы и практические рекомендации, которые могут служить основой для перспективных исследований проблем развития книжного маркетинга, нового экономического содержания книжного бизнеса, специфики рынка книжной продукции и его параметров, имманентности категории «маркетинг» относительно книготорговой деятельности, а результаты диссертации заключаются в теоретическом обосновании и разработке механизма инновационного развития рынка книжной продукции.

Основные элементы научной новизны, определяющие научную и практическую значимость диссертации Манаенко Е.И., заключаются в следующих положениях:

дополнена концепция книготоргового маркетинга в области продвижения книжной продукции культурно-пропагандистской функцией, которая направлена на популяризацию книжной культуры и повышение престижности чтения как культурной ценности, что позволит обеспечить более полное удовлетворение интеллектуальных потребностей потребителей;

адаптирован комплекс моделей и методов решения маркетинговых задач в организации книжной торговли, к особенностям управления продажей книжной продукции в offline и online среде с использованием одноканальной и многоканальной системы массового обслуживания, что позволит обеспечить снижение затрат, рост оперативности и качества обслуживания покупателей;

усовершенствован механизм инновационного развития рынка книжной продукции, рассматриваемый как комплекс регулярных и последовательных действий инновационно-производственного, экономического и социально-культурного характера, обеспечивающий целенаправленное воздействие на совершенствование инфраструктуры рынка, правовой и законодательной базы, трансформацию взаимоотношений между субъектами книготорговой отрасли, что будет способствовать реализации единой комплексной программы развития рынка книжной продукции;

дополнен комплекс книготоргового маркетинга следующими этапами жизненного цикла книжной продукции: Inmedia - книга получает «вторую жизнь» за счет других форм представления (на дисках или других электронных и виртуальных носителях, аудио книги, а также ее экранизация) и Inweb - книга становится доступной через сеть Интернет при нарушении авторских прав и перестает приносить прибыль законному владельцу, а так же комплексом новых маркетинговых коммуникаций в зависимости от формы издания книжной продукции;

предложена концептуальная модель создания и развития республиканской сети книжной торговли, которая охватывает ряд

последовательных действий: маркетинговые исследования рынка книжной продукции для определения перспективных целевых сегментов; оценка привлекательности территории (географической зоны) для сетевых предприятий книжной торговли; разработка перспективных планов размещения торговой сети с определением форматов книжных магазинов и их площади (offline) и создание интернет-магазина книжной торговли (online); разработка торговой концепции по формированию и развитию торговой сети в новых конкурентных условиях с детализацией комплекса книготоргового маркетинга. Данная концептуальная модель позволит обеспечить развитие рынка книжной торговли, что будет способствовать повышению интеллектуального потенциала населения;

дополнен критерием предпочтения к формату книг (печатные, электронные, аудио), методологический подход к сегментированию рынка книжной продукции, который в отличие от существующих основан на трехступенчатой модели сегментации рынка, что позволит акцентировать внимание на индивидуальных предпочтениях потребителей, разработать оптимальную стратегию позиционирования в разрезе элементов комплекса маркетинга, а также будет способствовать эффективному распределению маркетинговых ресурсов при формировании ассортимента книжного магазина;

также необходимо отметить вклад автора в развитие понятийно-категориального аппарата в части уточнения понятий «книга»; «книжная продукция» и «книготорговый маркетинг».

Диссертация выполнена согласно плана научных исследований ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»: бюджетная тема № Д-2017-12-2 «Развитие сферы товаров и услуг в нестабильной институциональной среде», в которой был исследован рынок книжной продукции и даны рекомендации по формированию сетевой книжной торговли в Республике»; № Г-2020-9 «Форсайт-исследования сферы товаров и услуг» в рамках которой проведены маркетинговые исследования покупателей книжной продукции.

Практическое значение результатов работы подтверждено соответствующими документами Департамента развития торговли и технического регулирования Министерства промышленности и торговли ДНР, а также ряда организаций и предприятий г. Донецка: ООО «Торгово-издательский Дом «Пионер», ООО «Первая городская типография», ООО «Книготорговое предприятие «Автограф», ООО «ДОНБАССКОНСАЛТ».

Основные положения диссертационной работы используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании учебных дисциплин «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Торговый маркетинг», «Мерчендайзинг».

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации.

Исследование книжного маркетинга путем анализа отношений сферы книгоиздательства, сферы книжного обращения и сферы индивидуального потребления книжной продукции позволили автору сделать ряд выводов и рекомендаций. Практическое значение полученных выводов и рекомендаций состоит в применении результатов анализа потребительских предпочтений и мотивов поведения покупателей книжной продукции; стратегии развития рынка книжной продукции для Донецкой Народной Республики; информационно-коммуникационной модели принятия решения покупателем о приобретении книжной продукции; комплексе практических рекомендаций по реализации концепции книготоргового маркетинга в практике деятельности предприятий книжной торговли.

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационной работы соискателя могут быть использованы в деятельности книгоиздательских и книготорговых предприятий, осуществляющих коммерческую деятельность в offline и online среде; высших учебных заведений при преподавании дисциплин «Организация торговли», «Коммерческая деятельность», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Электронная коммерция».

В этой связи, целесообразным является продолжить работу в направлении исследования механизма инновационного развития рынка книжной продукции, создания и развития республиканской сети книжной торговли.

Дискуссионные положения и общие замечания к работе

Отмечая достоинства диссертационной работы, ее научное и практическое значение, следует указать на некоторые дискуссионные положения:

1. В первом разделе диссертационной работы при определении места и роли книжной продукции в современном обществе, автору целесообразно было больше внимания уделить новым формам книги: электронной и аудио.

2. При определении категорий мотивов чтения книг следовало дополнить такой категорией как получение информации с целью необходимости получения новых знаний (повышение квалификации, получение новой профессии, обучение в общеобразовательных и высших учебных заведениях).

3. В разделе 2 следовало бы систематизировать особенности развития рынка книжной продукции в Донецкой Народной Республике, с учетом сложившейся экономической и политической ситуации.

4. Недостаточно освещена экономическая эффективность применения маркетинговых технологий для различных форм книжной продукции.

Указанные замечания касаются отдельных положений работы и не уменьшают ее научной и практической ценности. Перечисленные научные результаты, полученные автором, являются его личным вкладом в решение важной научной проблемы по формированию и развитию рынка книжной продукции.

Заключение

Рецензируемая диссертационная работа Манаенко Екатерины Игоревны на тему: «Механизм формирования и развития рынка книжной продукции» представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу на актуальную тему, содержит важные теоретические и практические разработки и конкретные предложения для инновационного развития рынка книжной продукции в современных условиях хозяйствования.

Научный уровень выполненного исследования и содержание работы указывают на глубокие знания автором предмета исследования, навыки обработки научной и статистической информации, опыт использования в

работе современного научного экономического аппарата и умелое использование компьютерных технологий.

Диссертационная работа «Механизм формирования и развития рынка книжной продукции» отвечает требованиям п.2.2 Положения о присуждении учёных степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени, а её автор – Манаенко Екатерина Игоревна, заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Отзыв обсуждён и одобрен на заседании межкафедрального научного семинара Государственного образовательного учреждения высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» «22» ноября 2022 г. протокол № 7/1

Я, Салита Светлана Викторовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук,
08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством, профессор,
заведующий кафедрой финансов ГОУ ВО
ЛНР «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»



С.В. Салита

Подпись д.э.н., профессора Салиты С.В. заверяю:

Начальник отдела кадров

Ю.А. Степанова

Государственное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
91034, г. Луганск, кв-л «Молодёжный», 20-а,
Тел.+38(0642)34-48-18
Факс: +38(0642)34-48-48
e-mail:dahl.univer@yandex.ru
сайт: <https://dahluniver.ru/>