

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационную работу Манаенко Екатерины Игоревны на тему «Механизм формирования и развития рынка книжной продукции», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Актуальность выбранной темы.

Книга, выступающая в качестве элемента культуры, специфического товара и информационного продукта, требует изучения состояния всех сторон книжного дела, и в первую очередь потребительского спроса на книжную продукцию. Изучение предпочтений читателей, их духовных запросов предполагает применение социологических, экономических методов и сопутствующего этим методам научного инструментария. Анализ состояния спроса на книжную продукцию является актуальной проблемой книжного маркетинга, требующей социального подхода, поскольку книга традиционно занимает особое значимое место в отечественной культуре.

Тенденции рынка книжной продукции, и прежде всего последовательный процесс снижения тиражей и количества наименований выпускаемой книжной продукции, требуют разработки рекомендаций, направленных на нейтрализацию негативных социальных последствий быстрого перехода книгоиздания и книжной торговли к рыночным отношениям. Отрасль остро нуждается в определенных мерах со стороны государства, в частности организационных, экономических и других, которые должны быть направлены на усиление адаптационных возможностей книжного дела в условиях рынка, что будет гарантировать перспективное развитие этой отрасли.

Сравнительный анализ тенденций и изменений в книжном деле показывает, что они являются результатом воздействия современного информационного и научного прогресса. Осознание реальной значимости книги, включенной в поток массовой культуры, приводит к повышению понимания проблематики, связанной с изучением запросов читателей в русле

изменений, происходящих в отечественной культуре. Новая структура информационного пространства, изменения в ментальности требуют формирования общих контуров прогностической модели по изучению экономических перспектив и новых тенденций развития рынка книжной продукции, что определяет актуальность темы данной работы, ее цель, задачи и содержание.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций.

Диссертационная работа Манаенко Екатерины Игоревны отличается самостоятельностью и законченностью, аргументированностью основных научных положений. Научные положения, выводы и рекомендации автор получил на основе теоретической проработки определенных в исследовании задач, изучения зарубежных и отечественных результатов исследований. Информационной базой исследования стали законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие формирование и развитие рынка книжной продукции и его отдельных субъектов, международные и российские стандарты в сфере по информации, библиотечному и издательскому делу, статистические материалы, отчеты международных организаций, научные труды ведущих отечественных и зарубежных ученых, Интернет-ресурсы, научная и периодическая литература, а также результаты авторских исследований и наблюдений.

Основные положения и выводы диссертации, которые выносятся на защиту, имеют теоретическую и практическую значимость, которая заключается в результатах анализа потребительских предпочтений и мотивов поведения покупателей книжной продукции; стратегии развития рынка книжной продукции для Донецкой Народной Республики; информационно-коммуникационной модели принятия решения покупателем о приобретении книжной продукции; комплексе практических рекомендаций по реализации концепции книготоргового маркетинга в практике деятельности предприятий книжной торговли.

По результатам исследования опубликовано 28 научных работ, среди которых: 3 коллективные монографии, 8 статей в рецензируемых научных изданиях, 2 статьи в прочих изданиях, 15 трудов апробационного характера. Достаточная география публикаций – Донецкая Народная Республика, Россия, Луганская Народная Республика, Словакия, Черногория.

Вышесказанное дает основание констатировать, что рассмотренные в работе научные положения всесторонне обоснованы, выводы являются логическим завершением проведенных автором исследований, рекомендации основаны на комплексном анализе научной литературы, а также на разработке большого массива эмпирического материала. Материал изложен в соответствии с планом работы. Выводы диссертационного исследования позволяют констатировать, что задачи, которые ставились автором при проведении исследований, решены, а работа имеет научное и практическое значение.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций.

В процессе рассмотрения места и роли книжной продукции в современном обществе автором исследованы дефиниции, в которых трактуется понятие «книга», что позволило определить виды подходов к определению понятия «книга», а также дополнить понятийно-категориальный аппарат в части уточнения понятий «книга», «книжная продукция» и «книготорговый маркетинг». Проведен анализ категорий мотивов и функций чтения книг в зависимости от восприятия литературы позволил выявить особенности книги как специфического вида товара.

Представлена концепция книготоргового маркетинга, которая представляет собой научно-обоснованную идею, основанную на разработке стратегических решений в области продвижения книжной продукции, которая дополнена культурно-пропагандистской функцией, направленной на популяризацию книжной культуры и повышение престижности чтения как

культурной ценности, что позволит обеспечить более полное удовлетворение интеллектуальных потребностей потребителей;

В процессе изучения книжного маркетинга автором дополнен комплекс книготоргового маркетинга этапами жизненного цикла книжной продукции, а так же комплексом новых маркетинговых коммуникаций в зависимости от формы издания книжной продукции.

При изучении состояния спроса на книжную продукцию предложен методологический подход к сегментированию рынка книжной продукции, основанный на трехступенчатой модели сегментации рынка, дополненной критерием предпочтения к формату книг (печатные, электронные, аудио).

Проведенные исследования запросов покупателей в русле повышения Интернет-активности дали возможность автору предложить научно-методический подход к оценке эффективности электронной торговли книжной продукцией с использованием системы специфических индикаторов на каждом из этапов «воронки продаж» (трафик, лид, микроконверсии, макроконверсии), что позволит комплексно оценить функциональность сайта предприятия розничной торговли книжной продукцией, его конкурентоспособность и целевую аудиторию с целью обоснования эффективных маркетинговых решений по оптимизации продаж книжной продукции в сети Интернет.

Положительно следует отметить предложенный в работе механизм инновационного развития рынка книжной продукции, который представляет собой комплекс регулярных и последовательных действий инновационно-производственного, экономического и социально-культурного характера, обеспечивающий целенаправленное воздействие на совершенствование инфраструктуры рынка, правовой и законодательной базы, трансформацию взаимоотношений между субъектами книготорговой отрасли, что будет способствовать реализации единой комплексной программы развития рынка книжной продукции.

В третьем разделе работы разработана концептуальная модель создания и развития республиканской сети книжной торговли, что позволит решить проблему восстановления отечественной сети магазинов по торговле книжной продукцией.

Обладает несомненной научной новизной предложенный комплекс моделей и методов решения маркетинговых задач в организации книжной торговли, адаптированных к особенностям управления продажей книжной продукции в offline и online среде с использованием одноканальной и многоканальной системы массового обслуживания, что позволит обеспечить снижение затрат, рост оперативности и качества обслуживания покупателей.

Перечисленные научные результаты, полученные автором, являются его личным вкладом в решение важной научной проблемы по формированию механизма инновационного развития рынка книжной продукции.

Содержание автореферата идентично основным положениям диссертации. В опубликованных трудах в полной степени изложено содержание диссертации. Работа оформлена в соответствии с установленными требованиями и стандартами. Терминология, стиль и язык изложения соответствуют принятым нормам современной научной литературы. Диссертационная работа содержит обоснованные и четкие выводы, закономерно обобщающие результаты исследования. Основные результаты исследования представлены в заключении. Результаты исследования, выносимые на защиту, согласуются с рядом достаточно известных эмпирических исследований и экспериментальных данных в рассматриваемой области, что подтверждает их достоверность.

Замечания.

Следует отметить достаточно высокий уровень аналитических способностей автора исследования, что нашло отражение в построении диссертационной работы, ее выводах и рекомендациях. Однако по содержанию работы есть отдельные замечания:

1. В диссертационной работе недостаточно уделено внимание книгоизданию, поскольку основными показателями книжного рынка является число выпущенных издательствами названий книг и брошюр, совокупный тираж выпущенной книжной продукции, средний тираж одной книги, количество издательств, а также количество книг на душу населения.

2. При изучении читательских потребностей вне поля зрения автора оказалась книговедческая составляющая данного процесса. С этой позиции правильнее говорить не об изучении и формировании спроса на книгу, так как спрос – категория экономическая, а об изучении и формировании области книгопотребления.

3. В разделе 3 диссертационной работы предложен механизм инновационного развития рынка книжной продукции, в котором целесообразно было бы отразить влияние государства на формирование цен на книжную продукцию.

4. Требуется более детальное рассмотрение социально-демографический подход к сегментированию рынка книжной продукции, который в определенной степени предопределяет мотивационно-психологическую основу восприятия книги.

5. Рекомендации автора по совершенствованию комплекса книготоргового маркетинга целесообразно было представить в виде программы маркетинга с детализацией основных мероприятий по их практической реализации.

Указанные замечания касаются отдельных положений работы и не снижают научной и практической ценности проведенного Манаенко Е.И. исследования.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным п.2.2 «Положения о присуждении ученых степеней».

Диссертационная работа Манаенко Екатерины Игоревны на тему «Механизм формирования и развития рынка книжной продукции» содержит ценные теоретические и практические разработки и конкретные предложения

для совершенствования механизма инновационного развития рынка книжной продукции.

Рецензируемая диссертация по содержанию, логично и структурно является завершенным, самостоятельно выполненным научным исследованием на актуальную тему. Стиль изложения материала характеризуется последовательностью, наличием четких выводов по каждому разделу и в целом по результатам проведенного исследования.

По своему содержанию и оформлению, научной новизне результатов, уровню их обоснованности и достоверности, а также теоретической и практической ценности выводов и рекомендаций, диссертация соответствует требованиям п. 2.2. Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Официальный оппонент:
доктор экономических наук, доцент,
зав. кафедрой маркетинга и логистики
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
университет»



Т.В. Ибрагимхалилова

283015, ДНР, г. Донецк
ул. Челюскинцев, 186,
тел. +380 62 302 09 71
e-mail: donnu.ecf@mail.ru



УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

И И МИХАЛЬЧЕНКО