

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Махноносова Дениса Витальевича на тему «Маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет», представленной на соискание доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

На современном этапе развития российского рынка E-commerce имеет место необходимость трансформации существующих подходов к выбору инструментов маркетинга в сегменте конечных потребителей товаров. Требуется глубокое понимание электронной торговли как современного рынка, а также системы рационального применения современных инструментов маркетинга во взаимосвязи с изучением поведения потребителей и их активностью в социальных сетях в парадигме маркетинга взаимоотношений и взаимодействия. Актуальность диссертационного исследования обоснована необходимостью изучения новых подходов и инструментов экономического, теоретико-методологического, научного обоснования организации электронной торговли. Автор вполне успешно справился с целью и задачами исследования.

Как показывает автореферат, диссертационная работа носит комплексный характер и содержит последовательно изложенную и научно-обоснованную укрупненную схему электронной торговли, составными частями которой являются определенные маркетинговая и управленческие модели, позволяющие в процессе электронной торговли осуществлять постоянный мониторинг состояния рынка и потребностей покупателей посредством использования искусственного интеллекта.

Считаем необходимым отметить глубокое и всестороннее рассмотрение значительного перечня вопросов, имеющих непосредственное отношение к заявленной теме диссертационного исследования, что позволяет говорить о комплексном решении проблемы. На основе изучения большого количества литературных источников, в том числе и зарубежных, автор исследует понятийный аппарат, теоретические основы социально-экономической сущности рынка электронной торговли, отличающиеся предложенной классификацией видов и типов электронной торговли с учетом всех имеющихся классификационных признаков и дает авторское определение «электронной торговли» – совместная деятельность значительного количества хозяйствующих экономических субъектов по организации и осуществлению различного рода коммерческих операций с товарами и услугами с использованием систем электронных платежей, электронных баз данных и инновационных технологий Интернет-маркетинга), способствующие

развитию теоретико-методологических основ функционирования рынка электронной торговли.

Интерес представляет авторская разработка базовой архитектуры цифровой бизнес-модели, представляющей собой стратегическую концепцию, основанную на использовании цифровых технологий для создания, доставки и предоставления ценности покупателю.

Также заслуживает внимания предложенная диссертантом структура маркетинговых технологий в электронной торговле, систематизированная в соответствии с цифровым путем клиента, охватывающая маркетинговые технологии обеспечения осведомленности клиента, маркетинговые технологии повышения привлекательности бренда, маркетинговые технологии оптимизации бизнес-процессов, маркетинговые технологии сетевого взаимодействия, маркетинговые технологии стимулирования активности клиентов.

Положительно стоит оценить разработанный автором организационный механизм функционирования предприятия электронной торговли, который включает цели, задачи, принципы и методы функционирования электронной торговли, этапы формирования электронной торговли, и отличается повышением стоимости Интернет актива, доходов от рекламного воздействия, опционами, развитием способностей компаний и повышением ее имиджа за счет внедрения инноваций, который позволит комплексно представить систему электронной торговли и наиболее эффективно внедрять ее в современных отраслях хозяйствования в Донецкой Народной Республике с целью предоставления товаров для удовлетворения всех видов потребностей

При неоспоримой научной новизне, практической значимости и актуальности изучаемой проблемы, на наш взгляд, в качестве замечания следует отметить, что при разработке укрупненной схемы электронной торговли (рис. 9), отличительными составными частями которой являются определенные маркетинговая и управленческие модели, позволяющие в процессе электронной торговли осуществлять постоянный мониторинг состояния рынка и потребностей покупателей посредством использования искусственного интеллекта, автором недостаточно обоснованы направления и технологии проведения такого мониторинга. Отмеченное замечание не умаляет научной ценности проведенного исследования и его практической значимости.

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что диссертационная работа на тему «Маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет» представляет собой законченное целостное исследование, выполненное в

соответствии с требованиями, определенными Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней» (с изменениями и дополнениями), а ее автор, Махносов Денис Витальевич, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Горохов Александр Алексеевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Горохов Александр Алексеевич

Доктор экономических наук

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление

народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности).

советник ректора по взаимодействию с органами власти и общественностью

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования Государственный аграрный

университет Северного Зауралья

(ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья)

625003, г. Тюмень, ул. Республики, д. 7

тел.: 8 (3452) 29-01-81; тел.: 8 (3452) 29-01-10

e-mail: acadagro@mail.ru

Электронный адрес: www.tsaa.ru



(подпись)

Подпись Горохова А.А. заверяю:

Проректор по учебной и методической работе

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья

Кандидат технических наук

24.02. 2025



Бердышев Валерий Витальевич