

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Махноносова Дениса Витальевича на тему: «МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ И ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ», представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Маркетинговые технологии играют ключевую роль в успешной организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет. Создание веб-сайта и мобильного приложения, поисковая оптимизация (SEO), социальные медиа маркетинг, email-маркетинг, контент-маркетинг, платная реклама (Pay-Per-Click, PPC), аналитика и мониторинг, рекомендательные системы, мобильный маркетинг, искусственный интеллект и анализ данных – инструменты, которые способствуют постоянной адаптации к изменяющимся требованиям рынка и использованию современных маркетинговых технологий для привлечения и удержания потребителей.

Исследование маркетинговых технологий в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет актуально по ряду причин, среди которых рост электронной коммерции, смена потребительских привычек, накопление больших объемов данных, развитие технологий искусственного интеллекта, наращивание конкурентных преимуществ, выработка устойчивости к изменениям и так далее.

Актуальность темы исследования связана с необходимостью для компаний эффективно использовать современные маркетинговые технологии для выживания и развития в электронной торговле, удовлетворения потребительских предпочтений и обеспечения конкурентного преимущества на динамичном рынке. Автором сформирована цель исследования, которая заключается в теоретико-методологическом и научно-практическом обосновании использования маркетинговых технологий в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет. Тема, цель, задачи и результаты исследования имеют чёткую логическую связь,

соответствуют пунктам 10.2, 10.9 и 10.15 паспорта специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Логика исследования обусловила теоретическую и практическую значимость положений научной новизны: разработаны концептуальные основы развития маркетинговых технологий в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет; предложена авторская разработка базовой архитектуры цифровой бизнес-модели, представляющей собой стратегическую концепцию, основанную на использовании цифровых технологий для создания, доставки и предоставления ценности покупателю; представлена структура маркетинговых технологий в электронной торговле, систематизированная в соответствии с цифровым путем клиента; обоснована структуризация принципов и средств повышения заинтересованности покупателей; разработан организационный механизм функционирования предприятия электронной торговли и ряд других научных результатов.

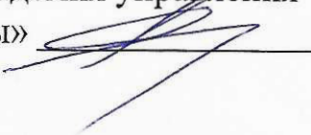
Содержание автореферата позволяет представить диссертацию Махноносова Д.В. в виде цельного, логически выстроенного и завершённого исследования, вместе с тем хотелось обратить внимание, что на стр. 18-19 автореферата при рассмотрении укрупненной схемы электронной торговли автор указывает на необходимость постоянного мониторинга состояния рынка и потребностей покупателей, однако не конкретизирует направления и показатели, необходимые для его проведения. На стр. 20 (рис. 10) представлен алгоритм сравнительного анализа характеристик товара на основе мнений потребителей, но содержание автореферата недостаточно обосновывает его значение в маркетинговых технологиях в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет.

Таким образом, диссертационная работа соответствует требованиям «Положения о присуждении учёных степеней, предъявляемым к докторским диссертациям», обладает научной новизной, теоретической и практической значимостью, является завершённым научным исследованием, а её автор Махноносов Денис Витальевич заслуживает присуждения учёной степени доктора

экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Рытова Наталья Александровна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
(специальность – 5.2.6. Менеджмент),
доцент, заведующий кафедрой менеджмента
в производственной сфере
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления
и государственной службы»

 Наталья Александровна Рытова

«5» марта 2025 г.

Подпись д-ра экон. наук, доцента Н.А. Рытовой заверяю:

*Ученый секретарь
канц. экон. наук, доцент*  *Собор* ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы» Д. Шилина

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»,
283015, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 163А,
Тел.: +7(856)305-14-62
E-mail: info@donampa.ru
Сайт: <https://donampa.ru>