

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Махноносова Дениса Витальевича на тему «Маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

В настоящее время цифровые каналы коммуникации стали ключевым звеном во взаимодействии с потребителями, а успешное функционирование предприятий в электронной торговле напрямую зависит от грамотного применения маркетинговых технологий. Изучение и адаптация существующих инструментов, разработка новых подходов к продвижению товаров и услуг в сети Интернет, оптимизация клиентского опыта – все это является необходимым условием для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития бизнеса в цифровой среде.

Цель диссертационной работы и задачи, обозначенные для её достижения, позволили логически выстроить структуру исследования. Как свидетельствует автореферат, работа состоит из введения, пяти разделов, заключения, списка литературы и приложений.

Диссертация выполнена в соответствии с пунктами паспорта специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, в т.ч.: 10.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности; 10.9. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий; 10.15. Технологии маркетинга в Интернет-среде, чему соответствуют и формулировка объекта и предмета исследования, содержание автореферата, положения научной новизны.

Результаты исследования прошли апробацию на 13 научно-практических конференциях, опубликовано 33 научные работы, из них 2 монографии, среди которых одна личная, 18 статей в рецензируемых научных изданиях, 1 статья в прочих изданиях, 13 работ апробационного характера. Достоверность полученных соискателем результатов подтверждается использованием современных методов исследования, обширной информационной базы и авторских научных достижений.

К наиболее значимым результатам выполненного исследования, содержащим элементы научной новизны следует отнести: концептуальные основы развития маркетинговых технологий в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет; базовая архитектура цифровой бизнес-модели; структура маркетинговых технологий в электронной торговле, систематизированная в соответствии с цифровым путем клиента; структуризация принципов и средств повышения заинтересованности покупателей; организационный механизм функционирования предприятия электронной торговли; укрупненная схема электронной торговли; алгоритм сравнительного анализа характеристик товара; процесс разработки стратегий развития предприятия электронной торговли.

Тем не менее в автореферате присутствует ряд дискуссионных моментов:

1. На странице 10 автореферата приведены проблемы развития электронной торговли. Целесообразно привести более подробное описание этих проблем.

2. В предложенной базовой архитектуре цифровой бизнес-модели предприятий электронной торговли недостаточно подробно описана методология исследования. Автору также следовало уделить больше внимания к описанию представленной схемы (стр. 13 автореферата).

Однако представленные замечания носят рекомендательный характер и не снижают общую достойную оценку всей работы и её результатов.

Исходя из содержания автореферата, диссертационная работа на тему «Маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет», её актуальность, научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов соответствуют требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор – Махнонос Денис Витальевич – заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Половян Алексей Владимирович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

доктор экономических наук
(08.00.03 – Экономика и управление
национальным хозяйством), доцент,
директор ГБУ «Институт
экономических исследований»



А.В. Половян

«11» марта 2025 г.

Контактные данные:

Государственное бюджетное учреждение
«Институт экономических исследований»,
283048, РФ, ДНР, г. Донецк, ул. Университетская, 77
Тел.: +7 856 311 57 90
e-mail: office@econri.org
Адрес сайта: <http://econri.org>