

В Диссертационный совет 24.2.490.01  
на базе ФГБОУ ВО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского

283017, г. Донецк, пр-т Театральный, 28, ауд.7304  
E-mail: dissovet\_donnuet@mail.ru

### **Отзыв**

**на автореферат диссертации Махноносова Дениса Витальевича на тему:  
«Маркетинговые технологии в организации электронной  
торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет», выполненную  
на соискание ученой степени доктора экономических наук по научной  
специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)**

Актуальность изучения маркетинговых технологий в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет обусловлена совокупностью факторов, которые включают необходимость анализа данных для понимания потребностей клиентов и оптимизации маркетинговых решений, знания методов сбора, анализа и использования данных для эффективной рекламной кампании, персонализации предложений и повышения уровня продаж.

Маркетинг на рынке электронной торговли тесно связан с инновациями и новыми технологиями. Изучение развития маркетинга на рынке электронной торговли является актуальным и необходимым для достижения успехов в бизнесе и высокого уровня конкурентоспособности в сфере онлайн-торговли, а также позволяет быть в курсе последних тенденций, применять новые инструменты и технологии с целью эффективного взаимодействия с клиентами и улучшения пользовательского опыта. Всё это объясняет необходимость разработки эффективных стратегий развития предприятия электронной торговли, стимулирования развития Интернет-торговых площадок, что позволит достичь экономического роста предприятий электронной коммерции.

Цель исследования состоит в теоретико-методологическом и научно-практическом обосновании использования маркетинговых технологий в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет.

Автореферат диссертации свидетельствует о полученных автором результатах, обладающих научной новизной и практической значимостью. Диссертационная работа посвящена комплексному исследованию маркетинговых технологий в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет.

Результаты проведенных исследований позволили автору обосновать использование маркетинговых технологий в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет и сформировать теоретические



положения и практические рекомендации, направленные на развитие рынка электронной торговли на этапе трансформации маркетинговой модели и формирования стратегии развития электронной торговли.

Несомненный интерес вызывает организационный механизм функционирования предприятия электронной торговли, который включает цели, задачи, принципы и методы функционирования электронной торговли, этапы формирования электронной торговли, и отличается повышением стоимости Интернет актива, доходов от рекламного воздействия, опционами, развитием способностей компаний и повышением ее имиджа за счет внедрения инноваций, который позволит комплексно представить систему электронной торговли и наиболее эффективно внедрять ее в современных отраслях хозяйствования в Донецкой Народной Республике с целью предоставления товаров для удовлетворения всех видов потребностей.

Таким образом, диссертация вносит вклад как в теоретическое понимание эволюции маркетинговых технологий, так и в практическую разработку и обоснование использования маркетинговых технологий в организацию электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет.

Вместе с тем в автореферате имеют место определенные замечания, на которые стоит обратить внимание:

1. На рис. 1 «Концептуальные основы развития маркетинговых технологий в электронной торговле и продвижении товаров и услуг в сети Интернет» (стр. 9) Блок «Инновации в технологиях маркетинга на рынке электронной торговли» целесообразно было бы дополнить стратегией развития маркетинга на рынке электронной торговли.

2. На рис.7 (стр. 16) «Структуризация принципов и средств повышения заинтересованности покупателей» систему представленных принципов целесообразно было бы дополнить принципами вирусной рекламы, которая активно используется в социальных сетях с целью повышения эффективности организации электронной торговли и продвижения товаров и услуг в сети Интернет.

Вышеизложенные замечания носят рекомендательный характер и не снижают теоретической и практической значимости проведенного исследования.

Работа характеризуется внутренней логической структурой и последовательным раскрытием исследуемой проблематики. Автор демонстрирует не только глубокое понимание предмета исследования, но и профессиональное владение современным инструментарием научного анализа, применяя его с методологической корректностью. Достоверность представленных результатов обосновывается комплексом аргументов, эмпирических данных и иллюстративных примеров. Работа отличается четкой структурой, способствующей последовательному и аргументированному изложению материала.

Таким образом, содержание автореферата свидетельствует, что диссертационная работа Махноносова Д.В. на тему «Маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети

Интернет», соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к докторским диссертациям, а ее автор –заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

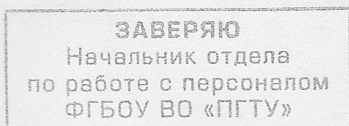
Я, Кудрявцев Константин Александрович, согласен на автоматизированную обработку персональных данных

Профессор кафедры  
Бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности  
Поволжского государственного технологического университета,  
доктор экономических наук (08.00.05), доцент



  
Кудрявцев Константин Александрович

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный технологический университет»  
424000, Российская Федерация, Республика Марий Эл,  
г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, д.3, кафедра БУНиЭБ,  
тел. 8(8362) 68-60-36, E-mail: kbua@inbox.ru



Шарафутдинова Э.Р.  
03.03.2025г.