

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Махноносова Дениса Витальевича на тему «Маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет», представленной на соискание доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Сегодня торговля товарами через Интернет – это один из наиболее быстро развивающихся сегментов розничной и оптовой торговли в мире. Новые виды рыночного взаимодействия для продажи товаров и услуг через Интернет позволяют сокращать затраты компаний на их продвижение, ускорять внедрение инноваций, повышать качество услуг при более полном удовлетворении потребностей покупателей, а, следовательно, актуальным становится вопрос о разработке успешной маркетинговой стратегии интернет-торговли. Это свидетельствует об актуальности темы диссертационной работы Махноносова Дениса Витальевича.

Объект и предмет исследования, как отмечено в автореферате, соответствуют выбранному направлению исследования и соответствуют паспорту специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг). Цель диссертационной работы последовательно раскрывается посредством решения совокупности логически взаимосвязанных задач. Полученные в диссертационной работе результаты можно классифицировать как новые, обоснованные и имеющие большое практическое и научное значение.

Научной новизной обладают концептуальные основы развития маркетинговых технологий в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет; авторская разработка базовой архитектуры цифровой бизнес-модели, представляющей собой стратегическую концепцию, основанную на использовании цифровых технологий для создания, доставки и предоставления ценности покупателю; структура маркетинговых технологий в электронной торговле, систематизированная в соответствии с цифровым путем клиента; организационный механизм функционирования предприятия электронной торговли; укрупненная схема электронной торговли, составными частями которой являются определенные маркетинговая и управленческие модели.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования методических рекомендаций для принятия обоснованных маркетинговых решений, постоянного поиска источников получения конкурентных преимуществ и повышения эффективности функционирования предприятий на рынке электронной торговли.

Анализ содержания автореферата позволяет утверждать, что достоверность и обоснованность проведенного научного исследования обеспечиваются комплексным и целостным подходами к данной работе, адекватностью методов исследования цели и задачам, а также научной апробацией основных идей.

Вместе с тем, необходимо отметить, что в автореферате следовало бы указать: каким образом осуществляется расчет показателей в предложенном на

рисунке 10 (с. 20) алгоритме сравнительного анализа характеристик товара на основе мнений потребителей, а также кто выступает в качестве экспертов при проведении для оценки характеристик товаров в представленном алгоритме ?

Указанное замечание не снижает общей положительной оценки и не умаляет научную значимость проведенного исследования.

В целом, как свидетельствует автореферат, диссертация представляет собой законченное научное исследование, обладающее необходимым уровнем научной новизны, теоретической и практической значимости для реального сектора экономики, соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (с изменениями и дополнениями), а ее автор Махносов Денис Витальевич заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика(маркетинг).

Я, Иванов Михаил Федорович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук (08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством), доцент,
заведующий кафедрой менеджмента
строительных организаций
ФГБОУ ВО «Донбасская академия
строительства и архитектуры»



М.Ф. Иванов

«12» марта 2025 г.

Подпись д.э.н., доцента Иванова М.Ф. удостоверяю.
Начальник отдела кадров ФГБОУ ВО
«Донбасская национальная академия
строительства и архитектуры»



А.С. Лаевский

Контактные данные:

286123, ДНР, г. Макеевка, ул. Державина, 2

e-mail: mso@donnasa.ru

сайт: <http://donnasa.ru>

тел. +79493388401