

Отзыв

на автореферат диссертации Махноносова Дениса Витальевича на тему «Маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Диссертационная работа Махноносова Дениса Витальевича посвящена чрезвычайно актуальной теме, поскольку к настоящему времени, совершенно очевидна, тенденция к трансформации маркетинговых технологий в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг. Как следствие – острая необходимость современных исследований, учитывающих особенности как разработки, так и реализации маркетингового инструментария в условиях «тотальной» цифровизации всего спектра социально-экономических отношений (особенно которые реализуются в сети Интернет). Сказанное подчёркивает актуальность диссертационной работы, предопределяет ее значимость и подчеркивает своевременность.

Обоснованность и достоверность результатов исследования, отраженных в автореферате подтверждена результатами анализа научных работ значительного количества публикаций по теме диссертации. Во многом это сказалось и на новизне научных положений, выводов и рекомендаций, представленных в автореферате, которые обусловлены четкой логикой его построения, обоснованностью выводов.

Так, научная новизна диссертации заключается в обосновании теоретико-методологических предпосылок маркетинговой деятельности на рынке электронной торговли, формировании и развитии маркетинговых технологий в организации электронной торговли на основе интернет-маркетинга, концептуализации подхода к маркетингу взаимоотношений на

потребительском рынке электронной торговли, инноватике в продвижении товаров и услуг в сети интернет через маркетинговые технологии, что окажет положительное влияние на повышение качества организации электронной торговли и продвижения товаров и услуг в сети интернет.

Основные результаты исследования, составляющие его научную новизну, полученные лично автором и выносимые на защиту: разработаны концептуальные основы развития маркетинговых технологий в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет; предложена авторская разработка базовой архитектуры цифровой бизнес-модели; представлена структура маркетинговых технологий в электронной торговле, систематизированная в соответствии с цифровым путем клиента; обоснована структуризация принципов и средств повышения заинтересованности покупателей; разработан организационный механизм функционирования предприятия электронной торговли; разработана укрупненная схема электронной торговли; предложен алгоритм сравнительного анализа характеристик товара; логически выстроен процесс разработки стратегий развития предприятия электронной торговли.

При этом практическая ценность исследования подтверждается тем, что научно-обоснованные положения доведены до уровня конкретных методических подходов, положений и рекомендаций, направленных на развитие рынка электронной торговли на этапе трансформации маркетинговой модели и формирования стратегии развития электронной торговли.

Вместе с тем, отмечая безусловную значимость диссертации, следует акцентировать внимание на следующих замечаниях и рекомендациях.

1. Требуется дополнительное обоснование логика выделения инструментов интерактивного маркетинга, о которых идет речь на 15 странице автореферата.
2. Из текста автореферат не совсем понятно уделено ли автором должное внимание специфике деятельности предприятий разных форм

собственности при разработке организационного механизма функционирования предприятий электронной торговли (с. 17).

В целом на основании изучения автореферата и значительного списка опубликованных автором работ по теме диссертации, можно сделать следующие выводы: тема диссертации является актуальной; научные выводы и рекомендации, обоснованы и достоверны; содержание опубликованных работ соискателя соответствуют основным положения диссертации; представленные выше замечания не снижают ценность и значимость проведенного исследования.

Таким образом, содержание автореферата позволяет констатировать, что диссертация Махносова Дениса Витальевича на тему «Маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет» отвечает требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Близкий Роман Сергеевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
(08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством),
доцент, профессор кафедры бухгалтерского учета, аудита
и налогообложения ФГБОУ ВО
«Государственный университет управления»
«10 марта» 2025 г.

Р.С. Близкий

Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» 109542, Российская Федерация, г. Москва, Рязанский проспект, д. 99

Тел. +7 (495) 377-89-14

e-mail: rs_blizkiy@guu.ru

Сайт: <https://guu.ru/>

Подпись Р.С. Близкого

УДОСТОВЕРЯЮ

г.м.в. Нач. отдела кадров

П.И.С. Шинярова

