

Сведения о ведущей организации

по диссертации Махноносова Дениса Витальевича на тему «Маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Полное наименование и сокращенное наименование	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова» ФГБОУ ВО ЛГАУ
2	Место нахождения	РФ, ЛНР, г. Луганск
3	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	291008, Луганская Народная Республика, г. Луганск, г.о. Луганский, р-н Артемовский, тер. ЛНАУ, 1 Тел. + 7 (857-2) 96-60-00 e-mail: rector@lnau.su сайт: http://lgau.ru/
4	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Жданова, О. С. Маркетинговая когнитивная политика и ее влияние на поведение потребителей / О. С. Жданова // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики "Луганский национальный аграрный университет". – 2020. – № 8-2. – С. 169-174. 2. Курипченко, Е.В. Современные тенденции развития интернет-маркетинга: стратегии и инструменты / Е.В. Курипченко // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып.19 / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – С.124-132. 3. Курипченко, Е.В. Использование Интернет-технологий в маркетинге / Е.В. Курипченко, В.Н. Гончаров // Менеджер. – 2020. - №3(93) – С. 181-187. 4. Салий, Т.И. Когнитивный маркетинг как инструмент формирования технологий потребления для регионов и территорий с особым статусом / Т.И. Салий // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2021. - № 4 (13). – С. 219-223. 5. Паланичко, А. В. Стратегия позиционирования как основа продвижения продукции предприятий АПК / А. В. Паланичко // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2021. – № 4(13). – С. 207-212. 6. Шевченко, М.Н. Инновации и цифровизация – ключ к развитию предприятий АПК Луганской Народной Республики / М.Н. Шевченко, Ю.В. Барсукова, А.Н. Дробот // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – Луганск: ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ. – 2021. – № 3(12). – С. 232-237. 7. Ткаченко, В. Г. Омниканальный маркетинг на рынке мяса птицы как эффективный инструмент в системе продвижения товаров и услуг / В. Г. Ткаченко // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 4-1(64). – С. 161-168.

8. Шевченко, М.Н. Стратегическое направление развития управления маркетингом в условиях цифровизации предприятий АПК / М.Н. Шевченко, Т.С. Быстрова // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 1(14). – С. 294-300.
9. Шевченко, М.Н. Маркетинговые подходы в формировании конкурентной стратегии предприятий продовольственного комплекса / М.Н. Шевченко, Т.С. Быстрова, Ю.В. Барсукова // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 2(15). – С. 283-290.
10. Гончаров, В. Н. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики Луганской Народной Республики / В. Н. Гончаров, Л. Е. Канаева // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 4(17). – С. 175-180.
11. Коваленко, Е. В. Маркетинговые детерминанты обеспечения конкурентного развития аграрных предприятий / Е. В. Коваленко // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 4(17). – С. 201-207.
12. Бабак, Е. В. Маркетинг как философия взаимодействия и координации предпринимательской деятельности / Е. В. Бабак, Ю. Н. Бабак // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2023. – № 3-4(20-21). – С. 151-156.
13. Паланичко, А. В. Рыночное позиционирование как составляющая маркетинговой стратегии предприятия / А. В. Паланичко // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2023. – № 1-2(18-19). – С. 195-200.
14. Коваленко, Е. В. Бизнес-моделирование развития маркетинговой деятельности аграрных предприятий, как фактор формирования конкурентных преимуществ / Е. В. Коваленко // Экономика строительства. – 2024. – № 2. – С. 46-48.
15. Катеринец, С. Л. Технологии маркетинга в условиях трансформации агропродовольственных рынков в интернет-среде / С. Л. Катеринец // Первый экономический журнал. – 2023. – № 8(338). – С. 79-85. – DOI 10.58551/20728115_2023_8_79.

Верно

Врио ректора
ФГБОУ ВО «Луганский
государственный
аграрный университет
имени К.Е. Ворошилова»



А.В. Худолей

«25» декабря 2024 г.