

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Махноносова Дениса Витальевича на тему «Маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет», представленной на соискание ученой степени

доктора экономических наук по специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Салита Светлана Викторовна
Ученая степень	доктор экономических наук
Шифр специальности	08.00.05
Наименование специальности	Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)
Отрасль науки	Экономические науки
Ученое звание	профессор
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ»
Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	291034, Луганская Народная Республика г.о. город Луганск, кв. Молодежный, 20а тел.: +7 (8572) 34-48-28, факс: +7 (8572) 34-48-48, e-mail: dahl.univer@yandex.ru http://dahluniver.ru
Наименование подразделения	кафедра «Финансы и кредит»
Должность	заведующий кафедрой
Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1. Салита, С. В. Развитие маркетинговых коммуникаций на рынке товаров и услуг / С. В. Салита // Торговля и рынок. – 2020. – Т. 2, № 4-2(56). – С. 53-59.	
2. Салита, С. В. Показатели оценки результативности цифровых маркетинговых коммуникаций / С. В. Салита, К. С. Барышников // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2020. – № 17. – С. 109-118.	
3. Салита, С. В. Драйверы роста в системе маркетинга на рынке детских товаров и услуг / С. В. Салита // Торговля и рынок. – 2021. – Т. 2, № 4-2(60). – С. 76-83.	
4. Салита, С. В. Современные маркетинговые технологии продвижения на	

рынке товаров и услуг / С. В. Салита // Торговля и рынок. – 2021. – № 2(58). – С. 87-94.

5. Салита, С. В. Таргетированная реклама в маркетинговой деятельности банков в системе продвижения банковских продуктов / С. В. Салита // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 4-1(64). – С. 216-222.

6. Салита, С. В. Трансформация цифровых технологий в управлении маркетинговой деятельностью банков на основе таргетирования / С. В. Салита // Торговля и рынок. – 2022. – № 3(63). – С. 61-67.


7. Салита, С. В. Арт-маркетинг в контексте цифровых трансформаций в период структурных вызовов / С. В. Салита, Е. Ю. Гутько // Региональная и отраслевая экономика. – 2023. – № 5. – С. 172-177. – DOI 10.47576/2949-1916_2023_5_172.

Доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»



С.В. Салита

«24» декабря 2024 г.

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
Начальник отдела кадров
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. Даля»
 Ю.А. Степанова