

### Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Махноносова Дениса Витальевича на тему «Маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет», представленной на соискание ученой степени  
доктора экономических наук по специальности  
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Петенко Ирина Валентиновна
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	Доктор экономических наук 08.07.01 – Экономика промышленности
4	Ученое звание	профессор
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ДонГУ»
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	Профессор кафедры маркетинга и логистика
9	Почтовый индекс, адрес организации	283001, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24.
10	Веб-сайт	<a href="http://donnu.ru/">http://donnu.ru/</a>
11	Телефон	+7 856 302-06-00
12	Адрес электронной почты	rector@donnu.ru

*Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования*

1. Петенко, И. В. Инновационные аспекты использования вирусного маркетинга в интернет-пространстве / И. В. Петенко // Торговля и рынок. – 2021. – № 3-1(59). – С. 53-59.
2. Петенко, И. В. Анализ коммуникационной политики цифрового маркетинга на виртуальном рынке / И. В. Петенко // Торговля и рынок. – 2021. – Т. 2, № 4-2(60). – С. 48-54.
3. Петенко, И. В. Методологические вопросы разработки интегрированной маркетинговой стратегии предприятия / И. В. Петенко, Я. О. Молохова // Новое в экономической кибернетике. – 2022. – № 1. – С. 85-98.
4. Петенко, И. В. Маркетинговые стратегии предприятия: информационные аспекты, цифровые и экологические векторы / И. В. Петенко // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 3-1(63). – С. 195-202.
5. Петенко, И. В. Цифровой маркетинг как новый тренд маркетинговых коммуникаций / И. В. Петенко, А. В. Петенко // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2022. – № 4. – С. 184-189.

6. Петенко, И. В. Событийный маркетинг: инновации, таргетинг, цифровизация / И. В. Петенко, Ю. М. Белявцев // Торговля и рынок. – 2022. – № 3(63). – С. 47- 53.
7. Петенко, И. В. Генезис и место конкурентного маркетинга в современных экономических концепциях / И. В. Петенко, А. В. Петенко // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2022. – № 3. – С. 166-176.
8. Петенко, И. В. Развитие событийного маркетинга на фоне конструктивных изменений рынка товаров и услуг / И. В. Петенко, Ю. М. Белявцев // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 1, № 4(64). – С. 94-99.

*Прочие публикации:*

9. Петенко, И.В. О расширении факторов формирования маркетинговой стратегии организации / И.В. Петенко, А.В. Петенко, Ю.М. Белявцев // Инновационные маркетингово-логистические стратегемы формирования социально-экономических систем / Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, Л. В. Балабанова [и др.]. – Донецк : Донецкий национальный университет, 2022. – 320 с. – С. 24-41.
10. Петенко, И.В. Маркетинговый симбиоз в концепции конкуренции // Формирование механизмов управления социально-экономическими системами на основе маркетингового и логистического подходов / Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, Е. В. Алябьев [и др.]. – Курск : Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2024. – 325 с. – С. 73-86.
11. Петенко, И. В. Теоретические аспекты разработки стратегии функционирования предприятий с учетом формирования продуктивных потоков / И. В. Петенко, А. В. Петенко // Защита социальных прав граждан как обязанность государства : матер. XVI Международной научно-практической конференции, Липецк, 26 апреля 2022 года. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2022. – С. 554-558.
12. Петенко, И. В. Инструменты брендинга в коммуникативной политике / И.В. Петенко, А. В. Петенко // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. – С. 287-289.
13. Петенко И.В. Интеграция новых методов продвижения в маркетинговую стратегию компании / И.В. Петенко, Е.В. Попова // Донецкие чтения 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : мат. IX Междунар. науч. конф., 15–17 окт. 2024., г. Донецк. – т.5,ч.1 – Донецк, ДонНУ, 2024. – С. 272-274.

Профессор кафедры маркетинга и логистики  
Федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования «Донецкий  
государственный университет»,  
д-р экон. наук, профессор



И.В. Петенко

«25» декабря 2024 г.