

СВЕДЕНИЯ

о научном консультанте по диссертации Махноносова Дениса Витальевича на тему: «Маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети интернет», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

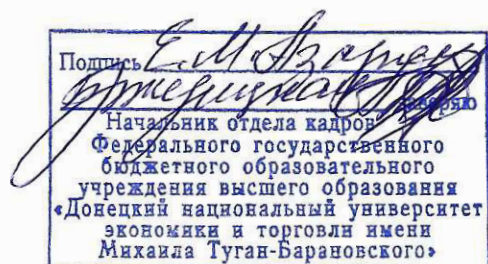
Фамилия, имя, отчество	Азарян Елена Михайловна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	профессор
Специальность	08.02.03 – Организация управления, планирования и регулирования экономики
Место работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+7 856 337-23-64
Должность	проректор по научной работе

Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Азарян, Е.М. Теоретические основы и моделирование механизма цифрового маркетинга для розничного торгового оператора / Е.М. Азарян, Д.Э. Возиянов // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 1 (17). – С. 62-70.
2. Азарян, Е. М. Интернет-платформы как основной инструмент маркетинга в розничной торговле в условиях развития цифровой экономики / Е. М. Азарян, Б. А. Галанский // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 4-5(58-59). – С. 7-14.
3. Азарян, Е.М. Региональная и отраслевая экономика: маркетинговый аспект // Торговля и рынок. – 2021. – Вып.3 (59). Т.1. – С. 55–63.
4. Азарян, Е. М. Цифровой маркетинг и цифровые экосистемы на современных потребительских рынках / Е. М. Азарян, Д. Э. Возиянов // Торговля и рынок. – 2021. – № 1(57). – С. 55-63.
5. Азарян, Е. М. Цифровизация видео контента в маркетинговой стратегии предприятия / Е. М. Азарян, Д. Э. Возиянов // Торговля и рынок. – 2022. – № 1(61). – С. 36-43.
6. Азарян, Е. М. Цифровой маркетинг в ритейле сетевого формата: поведение потребителей и формирование моделей влияния на него / Е. М. Азарян, Д. Э. Возиянов // Инновационное развитие экономики. – 2023. – № 1(73). – С. 19-27. – DOI 10.51832/222379842023119.

7. Азарян, Е. М. Стратегия цифровой трансформации электронной торговли / Е. М. Азарян, Д. В. Махносов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 3, № 7(139). – С. 183-190. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.07.03.020.
8. Азарян, Е. М. Маркетинговый потенциал и цифровая бизнес-среда на современном этапе развития цифровой экономики и общества / Е. М. Азарян, А. А. Попова, М. К. Скороварова // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2023. – № 5. – С. 10-16. – DOI 10.47576/2411-9520_2023_5_10.
9. Азарян, Е. М. Инновационный потенциал развития бизнес-среды на виртуальном рынке на этапе цифровизации / Е. М. Азарян, В. О. Бессарабов, О. В. Мелентьева // Экономический анализ: теория и практика. – 2024. – Т. 23, № 9(552). – С. 1687-1699. – DOI 10.24891/ea.23.9.1687.
10. Азарян, Е. М. Роль современного цифрового маркетинга в моделировании отношений с потребителями товаров и услуг на виртуальных рынках / Е. М. Азарян, О. В. Воронина // Экономический анализ: теория и практика. – 2024. – Т. 23, № 10(553). – С. 1934-1945. – DOI 10.24891/ea.23.10.1934.

Научный консультант:
 проректор по научной работе
 ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
 университет экономики и торговли
 имени Михаила Туган-Барановского»
 доктор экономических наук, профессор



Е.М. Азарян

Е.М. Азарян

«18» декабря 2024 г.